

令和2年度 事業報告・収支決算

1. 令和2年度 事業報告

事業1：酒蔵ツーリズム調査事業

- ①「酒蔵ツーリズム」に関する現状と課題を把握するため調査を実施

期間：2020年11月16日（月）～12月25日（金）

協力：日本酒造組合中央会

対象：日本酒蔵ツーリズム推進協議会会員、日本酒造組合中央会所属酒蔵、公益社団法人日本観光振興協会会員（地方自治体・観光協会等） 計 2,105

- ②「令和2年度 第1回酒蔵ツーリズム研修」にて調査結果を報告

事業2：研修事業

- ①観光関係者・協議会会員・一般向け酒蔵ツーリズム研修（3月東京）

「令和2年度 第1回酒蔵ツーリズム研修」

開催日時：令和3年3月4日（木）14：00～16：00

事業3：プロモーション事業

- ①酒蔵関連情報の集約、サイト運営と更新

・オフィシャルサイト及びFacebook・Twitterでの情報発信

- ②「ツーリズム EXPO ジャパン旅の祭典 in 沖縄」泡盛ブース出展

日時：2020年10月29日（木）～11月1日（日）前半2日間業界日、後半2日間一般日

出展：沖縄県酒造組合

・会場にて海外のメディア・エージェントとのビジネスマッチング

・酒と食のペアリングへの取り組みとして、泡盛と相性の良い沖縄県産食肉を使った料理を提案・提供（協力：沖縄県畜産振興公社）

・沖縄県で初めて認定された日本遺産のコンテンツである「泡盛」の歴史・文化や地域特性を発信

・沖縄県酒造組合と連携し、泡盛を使った消毒液（高濃度エタノール製品）を来場者並びに出展事業者に配布

- ③「ツーリズム EXPO ジャパン東京商談会&トラベルフェスタ」酒蔵ツーリズムブース出展

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴いブース出展は中止、web商談会のみ実施

実施予定内容は、以下のとおり

日時：2021年1月7日（木）～1月9日（土）前半2日間業界日、後半2日間一般日

出展：株式会社神戸酒心館、佐々木酒造株式会社、株式会社彩食絢美、栃木県酒蔵酔って見つけ協議会

・日本酒蔵ツーリズム推進協議会会員より、自社の取り組みについて説明するプレゼンテーション

・ブース内にパネル等を設置し、「酒蔵ツーリズム」に関する情報を発信

・日本酒蔵ツーリズム推進協議会会員のパンフレットを配布、動画を投影し、情報を発信

・オンラインで商談会を実施

事業4：協議会自主事業

- ① 会員相互の交流、情報交流機会の提供
- ② 食との連携強化事業（郷土料理や世界各国料理とのペアリング、フードツーリズムやガストロノミーツーリズムとの連携）
- ③ 地域 DMO との連携による着地商品化、海外へのプロモーション支援
- ④ 酒蔵ツーリズムに関する提言活動

2. 令和2年度 収支決算

1. 収入の部

区分		金額	備考
1	事業分担金	480,000	酒蔵ツーリズム事業分担金 480,000円 (15,000円×32団体)
2	日観振負担金	6,088,236	
合計		6,568,236	

2. 支出の部

区分		金額	備考
1	酒蔵ツーリズム調査事業	2,784,914	①酒蔵ツーリズム調査
2	研修事業	829,850	研修・セミナーの開催
3	プロモーション事業	2,777,182	①サイト・SNS運営 372,000円 ②ツーリズムEXPO ジャパン関係費 (沖縄及び東京商談会) 2,405,182円
4	事務局運営	176,290	①印刷製本費 165,000円 ②通信運搬費 11,290円
合計		6,568,236	

3. 収支差額	0	1. 収入合計 - 2. 支出合計
---------	---	-------------------

(単位：税込・円)