

日観振地域観光DXセミナー

2022年11月30日(水)

14時00分～ Zoom ウェビナーにて配信開始

新型コロナウイルス感染症の影響により、観光事業者においては厳しい状況が続いておりますが、回復の兆しも見えてきております。また、近年は幅広い産業で、生産性向上、DXの導入が進められ、観光産業界も先進的な取組が見られるようになってきました。

本セミナーにおいては、DXや地域のデータ戦略に重要な観光マーケティングデータについて、課題、活用の面から考える場として開催し、後半は、地域、観光事業者の課題に向けたソリューションや拡張機能について、地域の活用事例を交えながらご紹介を行うビジネスマッチングを開催いたします。ぜひとも多くの皆様のご視聴をお待ちしております。

【日時】2022年11月30日(水) 14時00分～16時00分

【定員】500名

【申込方法】以下URL、または、右のQRコードよりお申込みください。

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_BQBwV-cCSyCu62mzgPYw3w

※定員に達し次第、お申込みは締め切らせて頂きます。

※お申込み後に送付するURLは他人と共有できず、複数の端末から同じURLで視聴することもできません。

視聴をご希望の方は必ず各自お申込みをお願いいたします。

※なお、本セミナー終了後、期間限定で本セミナーの録画配信を予定しております。後日、詳細をお知らせします。

また、発表企業以外からも関連資料のご提供がございますので、そちらも是非ご活用ください。

※録画配信のみご視聴される場合及び関連資料の入手のみの場合にもお申込みをお願いいたします。



【主催】公益社団法人日本観光振興協会

【プログラム】
(予定)

時間	内容
14:00～14:05	開会、概要説明
基調講演	
14:05～14:35	地域観光組織が知っておくべき観光分析プラットフォーム・データの今 (公社)日本観光振興協会総合調査研究所 所長 清水哲夫
ソリューション紹介	
14:35～14:50	①地域のビジネス化支援 収益性向上、流通拡大を支援するソリューションの紹介 【発表者】NECソリューションイノベータ株式会社 イノベーション推進本部 プロフェッショナル 川村武人 様 『地域が自走できる観光DXとは?』
14:50～15:05	②DMP、データ戦略に必要な観光マーケティングデータの紹介 【発表者】三井住友カード株式会社 マーケティング本部 データ戦略部 部長代理 安藤皇太 様 『地域経済の活性化に向けたデータマーケティングの重要性 ～観光客の消費行動を基にした最適な戦略策定の方法～』
15:05～15:20	③地域向け生産性向上ソリューションの紹介 【発表者】株式会社オーブントーン 取締役兼観光ビッグデータ事業部/ITエンジニアリング事業部 部長 畑中貴之 様 『地域データの可視化システムの紹介「静岡県地域DMP」を例に』 『地域・宿泊需要予測システムの紹介「とっとり宿泊予約プラットフォーム」を例に』
15:20～15:35	④データ活用の拡張機能の紹介 【発表者】株式会社日立製作所 関東支社 産業・流通システム営業部 部長代理 小菅一憲 様 『旅マエから旅アトまでの横断的な観光DXソリューションを提供 AI Trip Planner、観光地分析サービス、対話型多言語翻訳サービス等を中心とした観光客 へのサービス展開に関して』
事業紹介	
15:35～15:55	観光庁DXの推進による観光・地域経済活性化実証事業 日本観光振興デジタルプラットフォーム構築事業について (公社)日本観光振興協会 理事 内山尚志

※プログラム等は、今後やむを得ず変更となる場合があります。

【資料提供企業等】(五十音順)

- 株式会社JTB様 ①震が関事業部 地域データの可視化システム ②JTB BOKUN運営チーム 商品販売システム(JTB BOKUN)
- ソフトバンク株式会社様
- 株式会社プログウォッチャー様(国内)
- LINKED CITY(事務局:公益社団法人国際観光施設協会様)