

2018 年観光関連サイト閲覧者数ランキング

— ニーズを満たしたコンテンツの提供、サイト利便性が成功の鍵 —

- ◆ 観光情報は閲覧者のターゲティング、コンテンツの充実が成功要因に
- ◆ 都道府県公式観光情報サイトでは、旅予約の利便性が閲覧者数の差を生む
- ◆ 「観光」検索流入者数 1 位のサイトは前年に続き「トリップアドバイザー」

2019 年 2 月 6 日

公益社団法人日本観光振興協会
株式会社ヴァリユーズ

公益社団法人日本観光振興協会（本部：東京都港区、会長：山西 健一郎）は、ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）と協同で、2018 年の観光関連 Web サイトの年間閲覧者数を調査しました。

【調査・分析概要】

ネット行動ログとユーザー属性情報を用いた分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、ヴァリユーズが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリの Web サイトおよび各都道府県公式観光情報サイトについて 2018 年の年間閲覧者数を集計。さらに「観光」を含む検索からの流入人数をサイトごとに集計し、2017 年との比較分析を行った。

※ ランキング表内の「カテゴリ」「サブカテゴリ」はヴァリユーズが独自に定義。

※ サイト閲覧者数や検索者数は PC およびスマートフォンからのアクセスを集計し、ヴァリユーズが保有するモニタ内での出現率を基に、国内ネット人口に則して 20 歳以上の動向を推測。

●結果サマリー●

◆ 観光情報は閲覧者のターゲティング、コンテンツの充実が成功要因に。

ヴァリユーズが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリのサイトにおいて、2018 年の 1 年間に閲覧した人数を集計したところ[図 1] [図 2]、PC・スマートフォンともに上位は「じゃらん net」「楽天トラベル」「トリップアドバイザー」の 3 サイトとなりました。各社ほぼ前年並みの閲覧者数を獲得しており、安定した集客状況がうかがえます。また、2017 年の調査ではスマートフォンで 3 位にランクインしていた“旅行キュレーションメディア”の「RETRIP（リトリップ）」が、2018 年は 10 位、閲覧者数は前年割れをしていました。「Instagram」の流行により、観光情報を SNS で得るユーザーが増えていることも背景として考えられます。一方で、“女性向け旅行・宿泊情報メディア”を掲げる旅の情報サイト「icotto」は、閲覧者数が大きく増加していました。SNS へのシフトが進む中、若い女性をターゲットとしたコンテンツの充実が成功の要因になったといえるでしょう。

また、格安旅行の検索・比較サイト「LINE トラベル.jp」も前年よりも大きく閲覧者数を伸ばしていました。2018 年 9 月に「LINE トラベル」と「Travel.jp」が統合して誕生した「LINE トラベル.jp」は国内外の格安旅行の最安値比較ができるだけでなく、旅行ナビゲーターによる観光ガイド記事も豊富です。

[図1] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのPCからの閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2018年 閲覧者数	2017年 閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	33,900,000	35,400,000	⇒ 95.8%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	32,700,000	33,300,000	⇒ 98.2%
3	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	28,600,000	26,200,000	⇒ 109.2%
4	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	19,800,000	20,800,000	⇒ 95.2%
5	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	19,800,000	20,100,000	⇒ 98.5%
6	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	19,500,000	20,900,000	⇒ 93.3%
7	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	17,700,000	19,400,000	⇒ 91.2%
8	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	17,200,000	19,200,000	↓ 89.6%
9	4travel.jp	旅行のクチコミ フォートラベル	クチコミ・掲示板	16,900,000	15,400,000	⇒ 109.7%
10	www.travel.co.jp	LINEトラベルjp	商品・価格比較	15,400,000	9,430,000	↑ 163.3%
11	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	15,200,000	16,200,000	⇒ 93.8%
12	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	12,700,000	12,400,000	⇒ 102.4%
13	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	12,400,000	13,600,000	⇒ 91.2%
14	www.expedia.co.jp	エクスペディア	メディア	12,300,000	12,700,000	⇒ 96.9%
15	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	12,200,000	17,600,000	↓ 69.3%
16	icotto.jp	icotto	メディア	12,100,000	7,820,000	↑ 154.7%
17	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	11,200,000	11,600,000	⇒ 96.6%
18	rurubu.travel	るるぶトラベル	メディア	10,500,000	10,800,000	⇒ 97.2%
19	www.hankyu-travel.com	阪急交通社 旅行サイト	ショッピング	10,400,000	10,300,000	⇒ 101.0%
20	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	10,300,000	11,100,000	⇒ 92.8%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

[図2] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2018年 閲覧者数	2017年 閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	36,400,000	37,200,000	⇒ 97.8%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	29,900,000	30,600,000	⇒ 97.7%
3	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	23,300,000	22,700,000	⇒ 102.6%
4	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	19,500,000	19,300,000	⇒ 101.0%
5	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	16,900,000	17,300,000	⇒ 97.7%
6	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	16,400,000	15,700,000	⇒ 104.5%
7	www.travel.co.jp	LINEトラベルjp	商品・価格比較	15,100,000	10,700,000	↑ 141.1%
8	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	14,900,000	17,200,000	↓ 86.6%
9	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	14,000,000	13,200,000	⇒ 106.1%
10	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	13,700,000	22,900,000	↓ 59.8%
11	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	13,600,000	13,500,000	⇒ 100.7%
12	4travel.jp	旅行のクチコミ フォートラベル	クチコミ・掲示板	13,400,000	14,000,000	⇒ 95.7%
13	icotto.jp	icotto	メディア	12,700,000	9,960,000	↑ 127.5%
14	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	11,400,000	12,300,000	⇒ 92.7%
15	iko-yo.net	子供とお出かけ情報「いこーよ」	メディア	11,000,000	11,000,000	⇒ 100.0%
16	travel.dmkt-sp.jp	dトラベル	ショッピング	11,000,000	10,200,000	⇒ 107.8%
17	rurubu.travel	るるぶトラベル	メディア	9,340,000	10,000,000	⇒ 93.4%
18	jr-central.co.jp	J R東海	製品・サービス	8,920,000	8,430,000	⇒ 105.8%
19	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	8,660,000	10,100,000	↓ 85.7%
20	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	7,960,000	8,080,000	⇒ 98.5%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

◆ 都道府県公式観光情報サイトでは、旅予約の利便性が閲覧者数の差を生む。

続いて、都道府県公式観光情報サイトの中で閲覧者数を集計したところ[図3][図4]、PCでは東京都の「GO TOKYO」、山梨県の「富士の国やまなし観光ネット」、長崎県の「ながさき旅ネット」の順に、スマートフォンでは東京都の「GO TOKYO」、三重県の「観光三重」、長崎県の「ながさき旅ネット」の順に多くなっていました。日々のイベント情報や各所の観光スポットなど豊富なコンテンツを揃える「GO TOKYO」が、2017年に続き1位で、PC・スマートフォンともに安定して多くの閲覧者を集めている様子がうかがえます。

また、3位「ながさき旅ネット」は、閲覧者数が前年よりも約1.4倍に増加していました。2018年7月の同県における世界文化遺産登録を受けて知名度が向上したことに加え、Webサイトから直接旅の予約を可能にするなど、サイトの利便性が閲覧者数の増加につながっていると考えられます。

[図3] 都道府県公式観光情報サイトのPCからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2018年 閲覧者数	2017年 閲覧者数	前年比
1	GO TOKYO	東京都	http://www.gotokyo.org/	1,350,000	1,510,000	↓ 89.4%
2	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	http://www.yamanashi-kankou.jp/	909,000	861,000	⇒ 105.6%
3	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	839,000	583,000	↑ 143.9%
4	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	814,000	783,000	⇒ 104.0%
5	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	784,000	785,000	⇒ 99.9%
6	さわやか信州旅.net	長野県	http://www.nagano-tabi.net/	784,000	718,000	⇒ 109.2%
7	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	724,000	839,000	↓ 86.3%
8	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	655,000	639,000	⇒ 102.5%
9	とやま観光ナビ	富山県	http://www.info-toyama.com/	616,000	625,000	⇒ 98.6%
10	うどん県旅ネット	香川県	https://www.my-kagawa.jp/	612,000	534,000	↑ 114.6%
11	おきなわ物語	沖縄県	http://www.okinawastory.jp/	587,000	465,000	↑ 126.2%
12	にいがた観光ナビ	新潟県	http://www.niigata-kankou.or.jp/	570,000	712,000	↓ 80.1%
13	おかやま旅ネット	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	550,000	582,000	⇒ 94.5%
14	本物。の旅かごしま	鹿児島県	http://www.kagoshima-kankou.com/	530,000	473,000	↑ 112.1%
15	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	526,000	533,000	⇒ 98.7%

※ ヴァリューズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

[図4] 都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2018年 閲覧者数	2017年 閲覧者数	前年比
1	GO TOKYO	東京都	http://www.gotokyo.org/	1,080,000	1,330,000	↓ 81.2%
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	880,000	927,000	⇒ 94.9%
3	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	722,000	528,000	↑ 136.7%
4	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	657,000	971,000	↓ 67.7%
5	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	651,000	397,000	↑ 164.0%
6	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	http://www.yamanashi-kankou.jp/	635,000	575,000	↑ 110.4%
7	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	527,000	739,000	↓ 71.3%
8	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	468,000	517,000	⇒ 90.5%
9	うどん県旅ネット	香川県	https://www.my-kagawa.jp/	447,000	372,000	↑ 120.2%
10	さわやか信州旅.net	長野県	http://www.nagano-tabi.net/	422,000	494,000	↓ 85.4%
11	とちぎ旅ネット	栃木県	http://www.tochigiji.or.jp/	415,000	323,000	↑ 128.5%
12	本物。の旅かごしま	鹿児島県	http://www.kagoshima-kankou.com/	400,000	508,000	↓ 78.7%
13	ひろしま観光ナビ	広島県	https://www.hiroshima-kankou.com/	399,000	304,000	↑ 131.3%
14	おかやま旅ネット	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	398,000	520,000	↓ 76.5%
15	おきなわ物語	沖縄県	http://www.okinawastory.jp/	395,000	368,000	⇒ 107.3%

※ ヴァリューズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

◆ 「観光」検索流入者数 1位のサイトは「トリップアドバイザー」。前年比 31%増。

さらに、観光に関する検索から流入者が多かったサイトをランキングにしました[図5]。旅行、観光情報を扱うメディアサイトが上位を占める中、最も流入者数の多かったサイトは「トリップアドバイザー」、2位が「宿・ホテル予約 じゃらんnet」となりました。前年は僅差であった両サイトの閲覧者数ですが、2018年は「トリップアドバイザー」が前年比1.3倍と閲覧者数を大きく伸ばす結果となりました。世界中の観光地を網羅したコンテンツの充実が他サイトとの差別化につながり、閲覧者数増加の要因になったと考えられます。

一方、ジャンルを問わず情報が集まっている「NAVERまとめ」などへの「観光」検索流入者数は減少していました。「icotto」「そとあそび」など特定ターゲットに焦点を当てた観光メディアが、ユーザーニーズに合った情報を提供できるようになったことを示す一つの指標といえるかもしれません。

[図5] 「観光」を含む検索からの流入先 (PC、スマートフォン合算)

rank	流入ホスト	サイト名	カテゴリ	サブカテゴリ	2018年 流入者数	2017年 流入者数	前年比
1	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	旅行・交通	9,430,000	7,216,000	↑ 130.7%
2	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	旅行・交通	6,890,000	7,210,000	⇒ 95.6%
3	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	旅行・交通	5,650,000	6,060,000	⇒ 93.2%
4	www.travel.co.jp	LINEトラベルjp	商品・価格比較	旅行・交通	4,310,000	684,000	↑ 630.1%
5	gurutabi.gnavi.co.jp	観光・ご当地グルメ ぐるたび	メディア	グルメ	4,090,000	1,559,000	↑ 262.3%
6	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	旅行・交通	2,460,000	740,000	↑ 332.4%
7	4travel.jp	旅行のクチコミ フォートラベル	クチコミ・掲示板	旅行・交通	1,421,400	1,451,500	⇒ 97.9%
8	icotto.jp	icotto	メディア	旅行・交通	1,010,400	349,000	↑ 289.5%
9	matome.naver.jp	NAVER まとめ	コンテンツ共有	その他	936,000	2,224,400	↓ 42.1%
10	www.travelbook.co.jp	TravelBook	メディア	旅行・交通	862,000	679,700	↑ 126.8%
11	tabichannel.com	TABI CHANNEL 旅行・観光の総合情報メディア	メディア	旅行・交通	853,000	309,700	↑ 275.4%
12	sotoasobi.net	そとあそび	メディア	旅行・交通	769,000	440,500	↑ 174.6%
13	skyticket.jp	スカイチケット	ショッピング	旅行・交通	766,300	621,500	↑ 123.3%
14	travel.spot-app.jp	SPOT	メディア	旅行・交通	716,000	301,200	↑ 237.7%
15	tabippo.net	TABIPPO	メディア	エンターテインメント	703,000	594,000	↑ 118.4%

※ 流入者数は「観光」を含む検索からサイトへ流入した人数。ヴァリユーズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。 ©VALUES, inc.

※ 流入者数にはリスティング広告経由の流入者も含む。

■ 株式会社ヴァリユーズについて

株式会社ヴァリユーズは、マーケティングノウハウとIT先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリユーズ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

調査内容に関して

株式会社ヴァリユーズ 星

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com

共同発表に関して

公益社団法人日本観光振興協会 伊藤

TEL: 03-6435-8335