

令和元年 6 月 5 日

「地域と企業の事業連携創出ミーティング」
プレゼン企業様決定のお知らせ

6/13(木)に関東ブロックにおいて開催する地域と企業の事業連携創出ミーティングにおいてプレゼンする会員企業様が別紙の通り決定いたしました。地域様にとって有益なサービスを提供していただけますので、奮ってご参加ください。

本ミーティングは、当協会の会員・非会員にかかわらず、観光地域づくりに取り組まれている方なら誰でもご参加が可能ですので、参加をご希望の方は、下記 URL または QR コードよりお申し込みください。

※13:30 より（公社）日本観光振興協会事業説明会がございます。そちらも併せてご参加ください。

【関東ブロック】6月13日（木）

13：30－14：45 （公社）日本観光振興協会事業説明会
14：45－17：00 事業連携創出MT

東京都 BMT貸会議室（虎ノ門）

東京都港区虎ノ門 2-10-1 虎ノ門ツインビル西棟 B1F Tel: 03-6435-8336

（担当地区：茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川・新潟・長野・山梨・静岡）

（申込はこちら）：

<https://form.qooker.jp/Q/auto/ja/meet/kantou/>



（事業連携創出MTの詳細はこちら）：

<http://www.nihon-kankou.or.jp/home/userfiles/files/topics/2019/jigyousousyutsu.pdf>

《担当》DMO 推進担当：高橋・岩本

(TEL:03-6435-8336 FAX:03-6435-6921, e-mail:kokunai@nihon-kankou.or.jp)

【参加会員企業様】

企業名	サービス名・概要
①一般社団法人 VR 革新機構	<p>アクセシブル・ツーリズム「車いすと家族で観光 2020」プロジェクト</p> <p>東京 2020 参画プログラムの応援プログラムとして、観光地から競技場へ、周辺観光から国内観光へ車椅子及びその家族や関係者が移動する経路や情報を同様に掲載。国内外に向けてサイトや SNS、Google マイマップ・マイビジネス・ストーリーレビューで SEO・MEO。観光立国に向けて。「車椅子目線で世界へプロジェクト」と共に。</p>
②一般社団法人地方創生パートナーズネットワーク	<p>DMO内製の来訪者調査・マーケティング・商品造成・人材育成</p> <p>① DMO ネット等、IT を利用した DMO 内製の来訪者調査による CS ポートフォリオ「最優先課題→優先課題→重点維持→現状維持」4 段階のマーケティング策定支援</p> <p>② IT を利用した「ロコミ」「ビックデータ」分析による周遊チケット商品造成支援</p> <p>③ 定例ワークショップ運営ノウハウ、地域連携の促進・人材の育成</p>
③株式会社 NTT ドコモ	<p>AI 運行バス®</p> <p>AI 運行バスは、タクシーとバスの長所を融合した新しい交通の仕組みです。固定ダイヤやルートは無く、乗客のリクエストに基づいて、AI が最適なルート計算・車両配備をし、効率の良い運行を実現します。さらに、移動の目的地のサービス(商業・観光施設)と連携した「送客機能」も実装しております。移動に関する社会課題解決に加え、地域経済の活性化に貢献する MaaS プラットフォームを提供します。</p>
④株式会社びゅうトラベルサービス	<p>地元誘客の PR・地域連携講座の紹介</p> <p>当社は、JR 東日本グループの一員として、鉄道・駅というグループの経営資産を活かした観光推進・地域創生に取り組んでおります。当社の役割は、地域の皆さまとの窓口となり、モニターツアーの実施や東北地方への外国人観光客の誘致など、様々な取り組みを行うことです。</p> <p>JR 東日本企画などグループ全体で取り組んでいる事例とともに、ご紹介させていただきます。</p>

<p>⑤株式会社スマートボックス</p>	<p>多言語 TV 通訳サービス『どこでも☆通訳』</p> <p>訪日諸外国人の数は年々増加しており、「言葉の壁」が課題となっております。弊社は、そのインバウンド対応に不可欠なコミュニケーションツールとして日本語含め 14 カ国語対応可能な多言語 TV 通訳サービス【どこでも☆通訳】を提供する事で、観光各地のおもてなし対応における【いろいろな出会いの機会を全力でサポートします。】</p>
<p>⑥Euromonitor International Limited</p>	<p>国際市場情報・データソリューション</p> <p>ユーロモニター・インターナショナルは、世界中の経済、消費者、産業に関する情報を通じたサービスを提供する国際的な市場調査会社です。100 カ国に専属アナリストを配置し、世界 15 の拠点から各国企業や公的機関、業界団体等の事業戦略をサポートしています。弊社データベースには観光産業を含む膨大な市場の定量・定性情報を蓄積しているほか、国内外で 10,000 件以上の個別調査も実施。また、世界最大規模の旅行博覧会「World Travel Market」とのパートナーシップや中東最大規模の旅行博覧会「Arabian Travel Market」にてセミナーを開催するなど、国際市場調査のリーディングカンパニーとして世界中の観光産業におけるマーケティング調査の知見や実績を活かしたソリューションを提供しています。</p>
<p>⑦株式会社ぐるなび</p>	<p>インバウンド大作戦</p> <p>飲食店を取り巻くインバウンドの概況とともに、飲食店のメニューを多言語化するための「ぐるなびメニュー一元変換システム（特許）」等、地域の飲食店の外国人受入環境整備のツールについてご説明します。</p>
<p>⑧観光予報プラットフォーム推進協議会</p>	<p>観光マーケティングツール「観光予報プラットフォーム」の活用について</p>