

## 「日本最大級の観光データ×AI」による 観光振興計画・観光地経営戦略の策定支援を開始 ～「AI分析レポート」お試しキャンペーン実施!～

公益社団法人日本観光振興協会（本部：東京都港区 会長 菰田正信・三井不動産株式会社代表取締役会長）は、日本最大級の観光データ・マーケティングデータを搭載した「日本観光振興デジタルプラットフォーム(通称、デジプラ※)」において、60年以上培った観光振興計画策定のノウハウと AI のデータ分析を組み合わせた新支援メニューの提供を開始します。

新支援メニュー提供にあたり、デジプラ導入地域の皆さまを対象とした「AI分析レポート」お試しキャンペーンを実施します。この機会に「デジプラ×AI」分析やレポートの効果是非ご実感ください。現在デジプラの導入をご検討の団体様も歓迎いたします。

※デジプラについては、[こちら](#)をご確認ください。



「AI分析レポート」お試しキャンペーン	
概要	<ul style="list-style-type: none"><li>・デジプラ搭載データと観光振興計画・観光消費額・KPI等お持ちのデータをAIにより分析し、レポートとして提供します。</li><li>・裏面の新支援メニュー「AI分析レポート」の一部を無料で体験いただけるもので、内容を限定したレポートを提供します。</li></ul>
提供する「AI分析レポート」の内容	(テーマ) 観光の現状と課題 (構成) 調査の概要、地域資源評価、観光客数の推移、観光消費額分析、課題の抽出とまとめ (分量) 4～8ページ (分析エリア) 都道府県・市区町村・DMO全体、あるいは、構成する1市区町村 (内容の協議・修正回数) 1回
対象	<ul style="list-style-type: none"><li>・デジプラ導入済みの全国47都道府県および市区町村の観光関連部署、観光協会、DMO。または、お申込期限までにデジプラ基本機能の導入を検討される方</li><li>・先着:50団体</li></ul>
料金	無料(裏面参照)
お申込方法	下記フォームからお申し込みください <a href="https://forms.gle/vJovQYk7UHKFbUqs7">https://forms.gle/vJovQYk7UHKFbUqs7</a>
お申込期限	2026年3月31日
ご提供期間	2026年4月1日～7月31日 ※お申し込み順に順次提供

\*新支援メニューについては裏面をご覧ください。DMO登録ガイドライン改正に対応した各種調査も実施しています。説明会の開催も予定しています。

**デジプラ×AI 活用 観光振興計画・観光地経営戦略の策定支援メニュー**

項目	内容	金額（税抜、円）
<b>新支援メニュー</b> 観光振興計画・ 観光地経営戦略策定支援	支援内容・データ確認～計画各章の AI 分析 レポート作成～内容協議・修正～計画書作成。 計画書分量：64～80頁	2,500,000※1～
<b>新支援メニュー</b> AI 分析レポート (1 テーマあたり)	分析テーマ（観光の現状と課題など）、レポート構成 確認～レポート作成～内容協議・修正～提供。 レポート分量：4～8頁	300,000※1～ <b>お試しキャンペーンでは テーマを絞って無料提供！</b>

※1: データ取得・集計業務は含みません。

**新支援メニュー ご提供までのフロー**

観光振興計画の構成例

<b>第1章 計画策定の趣旨</b> (背景、目的、位置づけ、計画期間など)
<b>第2章 観光を取り巻く諸条件の整理</b> (国・都道府県の動向、上位計画など)
<b>第3章 観光の現状と課題</b> ● (観光資源の分布・特徴、観光動向（観光客数、消費額、 経済波及効果、満足度等）、関係者の意向、課題など)
<b>第4章 観光振興の基本方針</b> (将来像、目標、理念、基本的方向など)
<b>第5章 具体的な観光振興方策</b> (施策体系、個別方策、重点方策、地域別方策など)
<b>第6章 計画の推進体制</b> (役割分担、検証・評価、スケジュールなど)

AI 分析レポート例

AI 分析するテーマ、レポート構成、内容を協議しレポート作成。  
 (レポートイメージ)

例えば、第3章のレポートを作成する場合…

**テーマ例**  
「観光の現状と課題」

**構成例**

1. 調査の概要
2. 地域資源評価
3. 観光客数の推移
4. 観光消費額分析
5. 課題の抽出とまとめ

◆ 計画各章ごとに AI 分析レポートを作成・協議し、計画書にまとめる。  
最短3か月で実施

▶▶ **観光振興計画・観光地経営戦略策定支援**

◆ 1つのテーマにて、AI 分析レポート作成・協議・提供。  
 ▶▶ **AI 分析レポート(1 テーマあたり)**

**データ取得・指標算出 各種調査メニュー**

- ◆ 計画策定や AI 分析レポートに必要なデータを取得するための調査の設計から集計・分析まで行います。
- ◆ DMO 登録ガイドライン改正に対応した **KGI・KPI** の算出を行います。

データ取得	来訪者アンケート調査	来訪実態（属性、回数、消費額、周遊など）に関するアンケートを対面、WEB 等で実施。 サンプル数：1,000 設問数：20 問	(対面調査) 3,000,000 ～ (QRコード調査) 2,000,000 ～ (WEB 調査) 1,000,000 ～
	事業者ヒアリング調査	観光関連事業社に対する受入実態・意向に関するヒアリングを実施。対象数：10 社	500,000 ～
	住民意向調査	住民の観光意向に関するアンケートを郵送、WEB 等で実施。サンプル数：1,000 設問数：20 問	2,500,000 ～
指標算出	観光客数・消費額単価・ 経済波及効果※2 算出	アンケート結果等をもとに算出。 算出指標数：1	500,000 ～
	マーケティング分析	アンケート、ヒアリング等の調査結果の分析。 対象調査数：1	500,000 ～

※2: 経済波及効果の算出には産業連関表を用いますが、産業連関表の取得は含みません。

- ◆ 費用はこれまでの実績を元に算出しています。予算規模に応じた調査の設計、調査費の御見積をいたしますので、お気軽にお問い合わせください。