

豊岡市における インバウンド等の観光施策



2024年1月19日

1

目次

1. 豊岡市について
2. インバウンド事業
3. 持続可能な観光、高付加価値ツーリズム
4. 豊岡観光DX
5. 文化観光

2

豊岡市

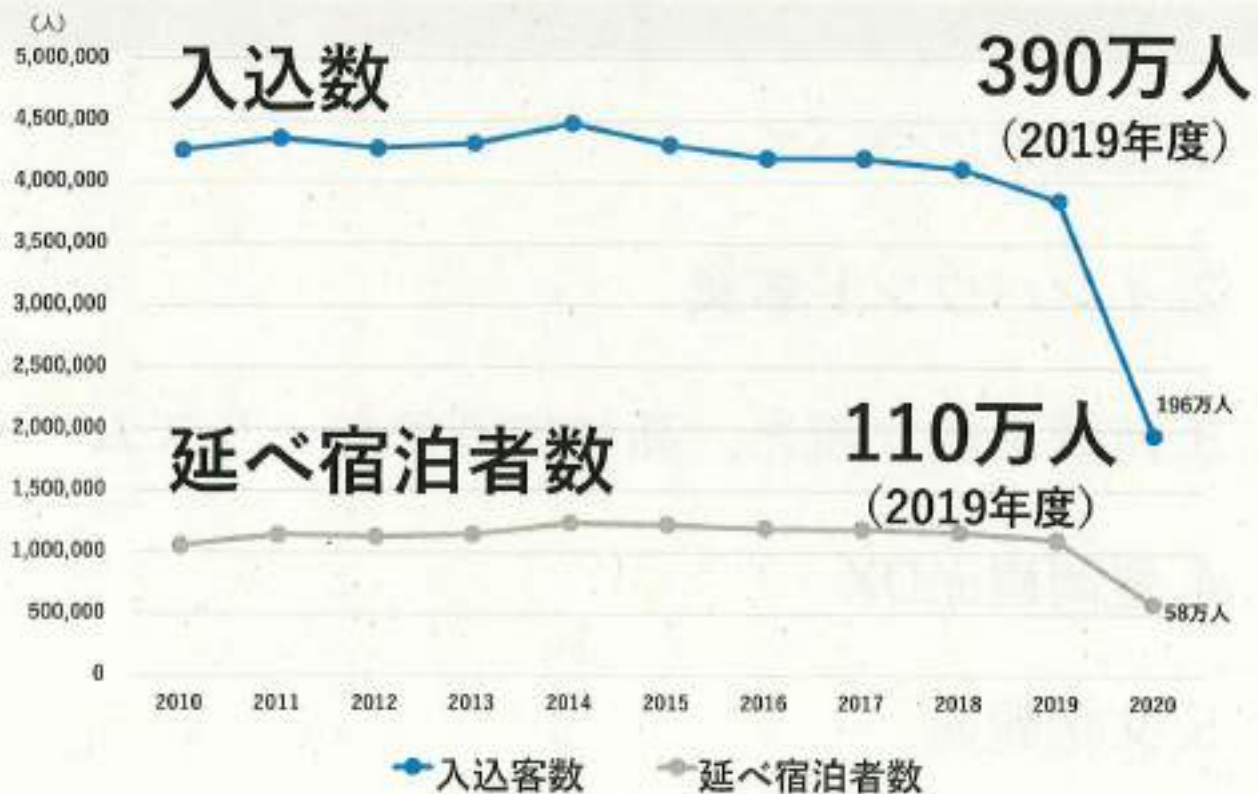


人口 77,489人 (令和2年国勢調査)

面積 697km² (= 東京23区とほぼ同じ)

3

豊岡市の観光客の推移



豊岡市の外国人観光客の推移



5

インバウンド事業

城崎温泉 The Best Onsen Town in Japan.

木造三階建ての建物が軒を連ね1300年の歴史を誇る温泉街



せっかくの旅です。
わがままに、美しく。

浴衣姿で外湯めぐりにでかけ、そぞろ歩きしながら昔ながらの日本の温泉街を楽しむ体験価値

7

豊岡市にある城崎温泉はもともと「街全体が1軒の旅館」がコンセプト

共存共栄のまちづくり



駅が「玄関」

温泉街のメインストリートは「面下」

それぞれの旅館は「客室」

土産物屋は「売店」

7つある外湯は「大浴場」

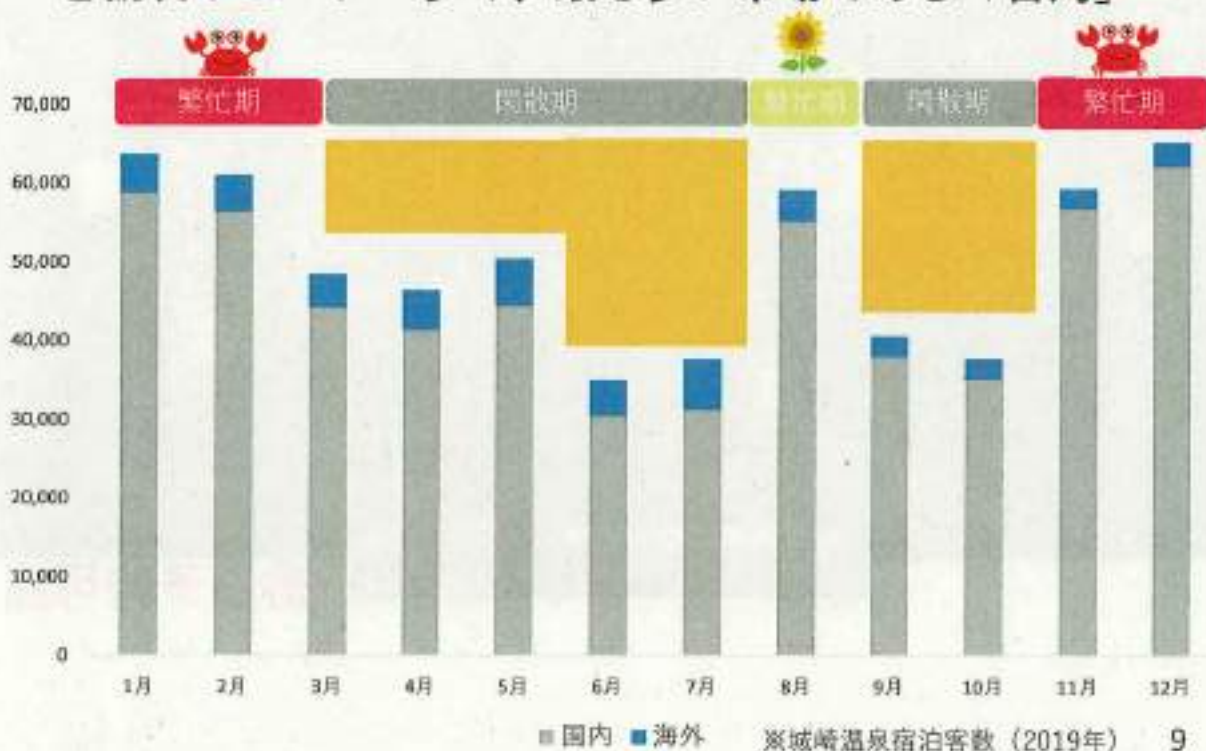


8

海外観光客誘客マーケティング

主なターゲットの設定

- ①閑散期に訪日が多い「欧米豪」
- ②訪日リピーター多く、最も多い市場である「台湾」



海外観光客誘客マーケティング

戦略BASiCSを基に事業を推進

メッセージ

Cozy hot spring town for the most authentic Japanese experience

本格的な日本の体験ができる居心地の良い温泉街



海外観光客誘客マーケティング

Visit Kinosaki.com

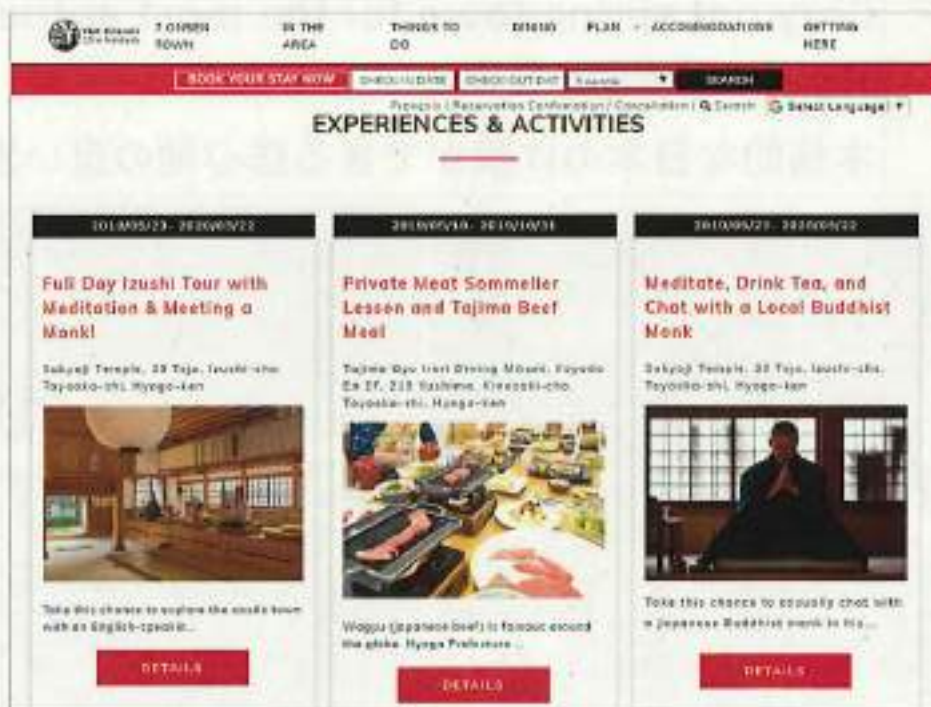


宿泊予約可能

11

海外観光客誘客マーケティング

Visit Kinosaki上で、着地型旅行商品の予約受付



12

海外観光客誘客マーケティング

文化体験



浴衣レンタル



サイクリングツアー



13

Visit Kinosakiにおける実績

Visit kinosaki 宿泊実績額 (円)



14

持続可能な観光 高付加価値ツーリズム

15

「世界の持続可能な観光地 100 選」 選定

2021年に「世界の持続可能な観光地TOP100選」に申請し、選定された。

■評価：

- ・地域の課題解決事例として「コウノトリ野生復帰のストーリーと取組み」が観光の分野でも評価された。

高付加価値旅行商品においてもコウノトリのストーリーを基軸に開発している。

Japan - Kyoto City brought back birds from
Kyushu for breeding & translocation



「世界の持続可能な観光地」

オランダの国際機関「グリーンデスティネーションズ (Green Destinations : GD)」が「持続可能な観光の国際基準 (GSTC-D)」を基に認証する制度



「TOP100選」評価項目 (2014年～)：

- ①国際的基準100項目のうち15項目以上 (観光や地域づくりなど)
- ②地域課題解決事例

2021年は、日本からは12地域が選出：

釜石 (2018、2019・ブロンズ、2020)、京都市 (2020)、ニセコ町 (2020)、与論島、奄美大島、阿蘇市、小豆島町、長良川流域、七尾市・中能登町、佐渡市、那須塩原、豊岡市

高付加価値ツーリズム

高付加価値旅行商品「EN」の開発

- ・ 延べ宿泊者数の増加＋消費額単価の向上→高付加価値旅行者の誘客
- ・ 世界に通じる「コウノトリ野生復帰のストーリー」
- ・ 2021年 持続可能な観光の国際基準を認証する国際機関の一つより選定を受ける

コウノトリと豊岡の「EN（えん）」に触れるメインコンテンツと、豊岡の「自然」「文化」「ローカル」を体験するオプションで構成されるツアープログラム開発

00 ベースプラン Base Plan



コウノトリ育む町の歴史と現在を知り、城崎温泉にチェックイン

01 自然体験

Nature Experience



例) ラバートレッキング

02 文化体験

Cultural Experience



例) 芝居小屋での貸切りダイニング

03 ローカル体験



例) 森の中のレストラン

豊岡観光DX

豊岡観光DX ～観光DXを活用した観光地経営～

豊岡観光イノベーション（地域DMO）とともに観光データ
収集基盤を運用し、集めたデータを地域へ還元

①統計データの収集分析



19

豊岡観光DX ～観光DXを活用した観光地経営～

メールマーケティングでリピーター獲得へ来訪者の
行動データをWebアプリ経由で取得

②顧客との関係構築強化

③旅ナカの接点



20

文化観光

21

玄武洞公園における文化芸術イベント

- ・柱状節理の石が象徴的な玄武洞公園にて屋外イベントを実施。

（玄武洞：国指定天然記念物、山陰海岸ユネスコ世界ジオパーク、山陰海岸国立公園）

- ・ライトアップ、演劇（豊岡演劇祭）、音楽ライブ、トークショーなど



22



豊岡演劇祭ではじめる持続可能なまちづくり

まちづくりと連動した演劇祭



豊岡演劇祭

Toyooka Theater Festival

23



豊岡演劇祭2023概要

2020年に第1回目を開催し、昨年2023年は「豊岡演劇祭2023」を開催した。

【テーマ】 うずまく、まくあけ。

【会期】 2023年9月14日(木)～24日(日)

【開催エリア】 豊岡市、養父市、香美町

公式プログラム

・20団体28プログラム

フリンジプログラム

・73団体75プログラム

【来場者数】

合計 23,647人 (延べ)



・豊岡文化創造専門大学
・トモカキアケル



・豊岡国際アートセンター
・Diguli photo studio



※豊岡演劇祭2022は、公式・フリンジ計77団体が参加 来場者数 18,250人

24



但東さいさい

- ・但東町の3地域の子どもたちと、但東の民話を元にしたオリジナル神楽を創作
- ・3地域の神社を巡り、境内に残る農村歌舞伎舞台にて神楽をお披露目
- ・2023年で4年目を迎え、地域コミュニティ組織等で構成する準備委員会が発足

但東

9/23(土・祝)17:00

9/24(日) 11:00

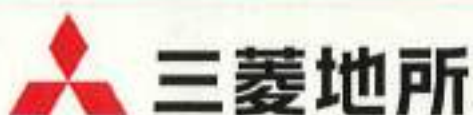
@久畑一宮神社(但東町久畑)



25



パートナー (豊岡演劇祭2023)



三菱地所株式会社



JAPAN AIRLINES
日本航空株式会社



西日本旅客鉄道株式会社



全但バス株式会社
全但バス株式会社



たじま農業協同組合



山陰海岸ジオパーク推進協議会



KATASHIMA
カタシマ株式会社



horai



株式会社アトリエムース



但馬東洋珈琲株式会社

26

