

これからの観光の主役！



ミレニアル世代をターゲットとした マーケティングの理解と手法

これからの観光旅行マーケットをけん引するミレニアル世代は重要ターゲットとして注目を集めています。ミレニアル世代の旅スタイルや特徴などの理解を深め、今後の誘客につなげる、SNSの活用方法やマーケティング等基本的な活用方法を学びます。皆様のご参加をこころよりお待ちしております。

※ミレニアル世代とは・・・？ 物心ついたころからインターネットやスマートフォン、SNSなどに囲まれた“デジタルネイティブ”世代のこと。
(1981年～1996年生まれの、2021年現在25歳～40歳の約2200万人)



講師：平松 ゆい 氏
バリーズ株式会社 COO

PR代理店、大手おもちゃメーカーでの経験を経て、2019年よりバリーズ株式会社に入社。現在は、国内DMOや自治体、世界各国政府観光局や宿泊施設などの旅行・観光事業者との案件のプロジェクトマネージャーとして多くの誘客プロモーション及びマーケティング事業に携わり、若年層の旅行需要拡大や新たな旅スタイルの提案に日々邁進している。

バリーズ(株) <https://www.valise.jp/>

第1部	14:00～14:40 ミレニアル世代の旅スタイル
第2部	15:00～15:40 SNS・メディアの活用方法
第3部	16:00～16:15 全国観光情報データベースの活用について ～日本観光振興協会より情報提供～
第4部	16:15～16:30 質疑応答 ご質問等、申し込みの際にご記入ください。

日時	2022年 1月25日(火) 14:00～16:30
会場	ウェビナーZOOM (期間限定配信あり)
定員	先着 300 名様
対象者	関西地域の行政・観光協会・DMO関係者・観光関係事業者等

**参加費
無料**

申込方法 締切 1月17日(月)

下記申込URLまたはQRコードよりお申込みください。
https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_xAvHpxlQQliaiodqgt4Dew



【お問い合わせ】
(公社)日本観光振興協会関西支部 川畑・小林
TEL:06-6311-1220
MAIL: kansai@nihon-kankou.or.jp

主催：関西ブロック広域観光振興事業推進協議会
構成団体：近畿運輸局・滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県・三重県・
(公社)びわこビクターズビューロー・(公社)京都府観光連盟・(公財)大阪観光局・(公社)ひょうご観光本部・
(一財)奈良県ビクターズビューロー・(公社)和歌山県観光連盟・(公社)三重県観光連盟・(公社)日本観光振興協会関西支部