

# 日本遺産を活用した観光地域づくり

## ～公共交通機関を活用した 沖縄・日本遺産周遊体験ツーリズム構築事業～

令和3年12月14日（火）



公益社団法人 **日本観光振興協会**  
JAPAN TRAVEL AND TOURISM ASSOCIATION

審議役

丸山 裕司

地域ブランド創造担当

塚脇 七海

【ゲスト】

株式会社JTB沖縄 交流営業部 交流営業課 交流営業担当マネージャー

芳山琢磨 様

# Agenda

---

1. 実施背景
2. 事業内容
3. 事業担当者からの声
4. 受賞報告「スポーツ文化ツーリズムアワード2021」
5. 本年度事業



# 1. 実施背景

## 「日本遺産」とは

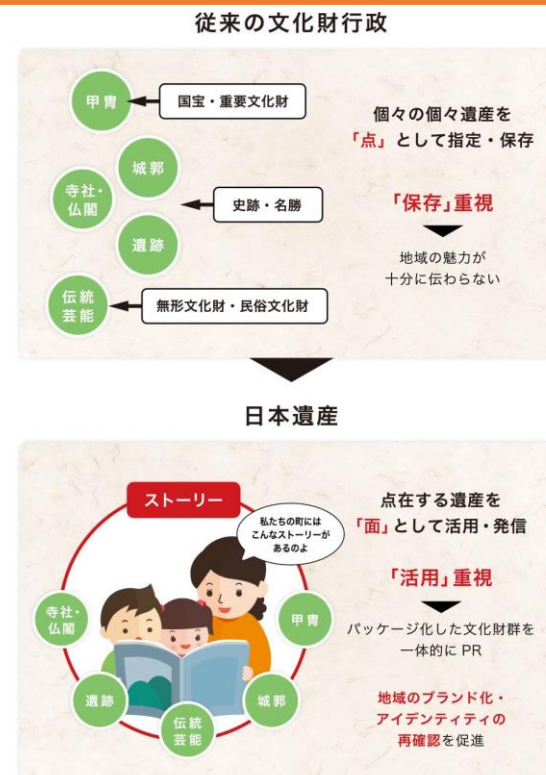
- 文化庁が認定
- 地域の歴史的魅力や特徴を通じて日本の文化・伝統を語るストーリー
- 平成27年（2015年）より認定開始
- 令和3年現在、104件登録（47都道府県全てにあり）

## ポイント

- 文化財を「点」での保護から、地域に点在する遺産を「面」でつなぐ
- 物語化（ストーリー）
- 遺産や地域文化を活用し、地域活性化を図る

## 認定時に重視すること

- ① 歴史的経緯や地域の風習の根差し、世代を超えて受け継がれている伝承、風習などを踏まえたものであること
- ② ストーリーの中核には地域の魅力として発信する明確なテーマを設定の上、建造物や遺跡・名勝、祭りなど地域に根差して継承・保存がなされている文化財にまつわるものを捉えること
- ③ 単に地域の歴史や文化財の価値を解説するだけのものになっていないこと



出典：文化庁「日本遺産ポータルサイト」

<https://japan-heritage.bunka.go.jp/ja/index.html>



# 1. 実施背景

日本遺産		世界遺産
日本遺産審査委員会（文化庁）	認定	ユネスコ世界遺産委員会
<ul style="list-style-type: none"> <li>申請意向を表明（※都道府県又は都道府県教育委員会を経由して文化庁へ提出）</li> <li>申請前事前相談</li> <li>認定申請受付（申請資料の提出）</li> <li>有識者委員会による審査</li> </ul> ⇒「日本遺産」として認定	登録方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>各国政府が自国内の暫定リストの物件から要件が整ったものを「世界遺産センター」に推薦</li> <li>推薦のあった物件を調査 <small>（自然遺産：国際自然保護連合/文化遺産：国際記念物遺跡会議）</small></li> <li>候補地を審査し、「世界遺産委員会」にて決定</li> </ul>
有形・無形さまざま <b>文化財を総合的に活用する</b> 取り組みを支援することが目的	登録目的	いずれも登録・指定される <b>文化財（文化遺産）の価値付けを行い、保護を担保する</b> ことを目的
八代を創造した石工たちの軌跡 ～石工の郷に息づく石造りのレガシー～ （熊本県八代市）	具体例	<ul style="list-style-type: none"> <li>姫路城（兵庫県）</li> <li>屋久島（鹿児島県）</li> </ul>
104件登録（令和3年8月現在） ※47都道府県全てに登録されている	その他	自然遺産・文化遺産併せて、25件登録 （令和3年8月現在）

出典：文化庁「日本遺産（Japan Heritage）について」 [https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/nihon\\_isan/index.html](https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/nihon_isan/index.html)



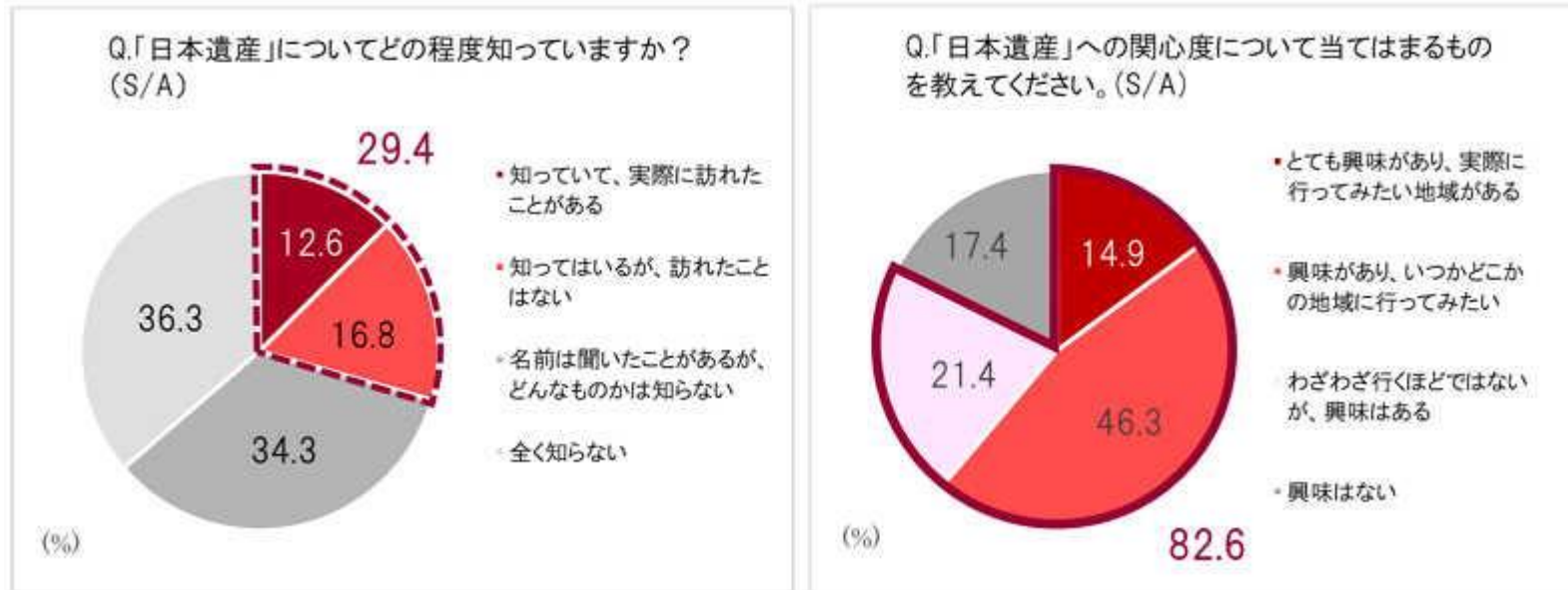
# 1. 実施背景

## 事業目的

- ① 日本遺産のストーリーに沿って効率良く周遊できるモデルルートを策定し、日本遺産の理解を深め、認知度を向上させること
- ② 出来上がったモデルルートを効率よく周遊できる仕組みをつくること
- ③ 地域の交通事業者、観光・飲食施設等と連携し、地域全体で観光振興を図ること
- ④ 商品化すること

## 課題

- 日本遺産の認知度が低い
- 文化財を含む物語の観光コンテンツ化が不十分



出典：トラベルボイス「日本遺産」に興味がある人は8割、一方で知っている人は3割、訪れたことがあるのは1割に」（平成30年8月14日）

# 1. 実施背景

## 沖縄県を選定した理由

- ① 令和元年、初めて沖縄県が日本遺産に登録された
- ② 独自の歴史や伝統・文化を形成する「琉球文化」を国内外に広く発信、認知する機会の創出
- ③ 夏のリゾート期以外に観光客の来訪目的を作り、需要の平準化を図る
- ④ 日本遺産認定地域（那覇市・浦添市）は那覇港に隣接、クルーズ船観光客の訪問に期待
- ⑤ 交通事業者間で連携し、「おきなわ路線バス周遊パス」ができあがっている



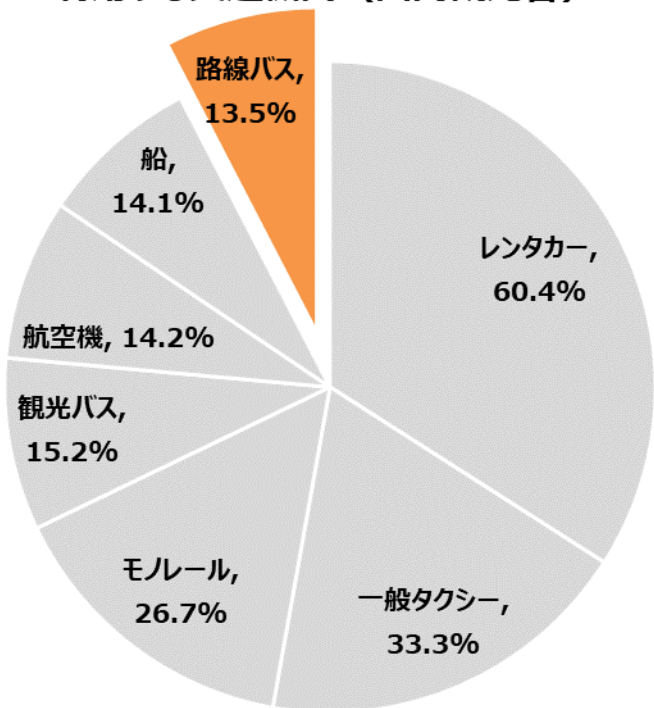
出典：沖縄県 <https://www.pref.okinawa.jp/site/doboku/doboku-nan/keikakutyousa/nanbueria.html>

# 1. 実施背景

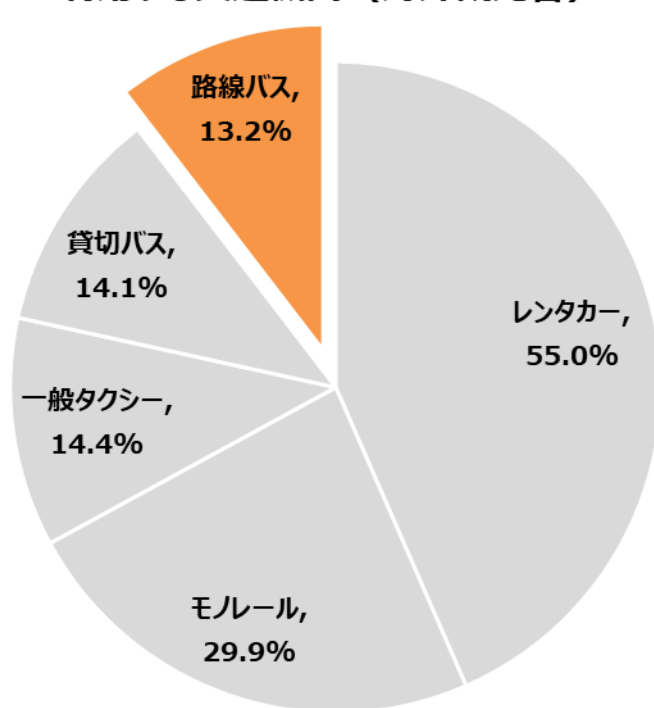
## 公共交通機関を選定した理由

- ① レンタカーを利用できない日本人観光客や訪日外国人観光客に対し、新たな観光需要を創出
- ② 「交通渋滞」や「交通法規違反」の減少
- ③ 地域交通事業者（主にバス事業者）への支援

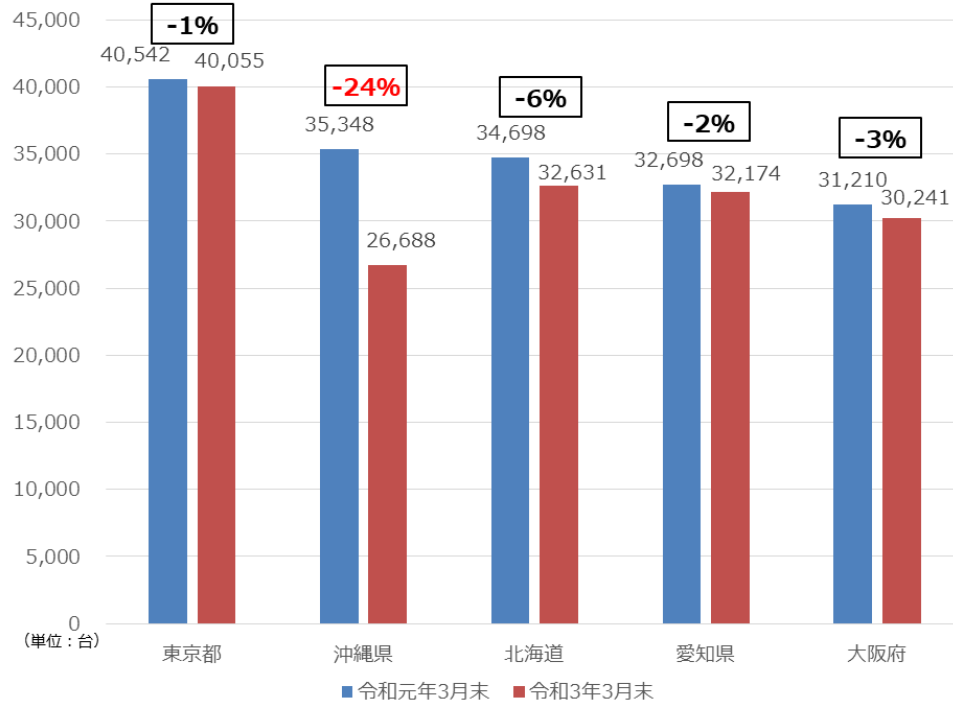
### 利用する交通機関（国内観光客）



### 利用する交通機関（海外観光客）



### 都道府県別レンタカー登録台数（上位5位）



出典：一般社団法人全国レンタカー協会「運輸支局別レンタカー車両数（平成30年3月末）」

出典：一般社団法人全国レンタカー協会「運輸支局別レンタカー車両数（令和元年3月末・令和3年3月末）」



# 1. 実施背景

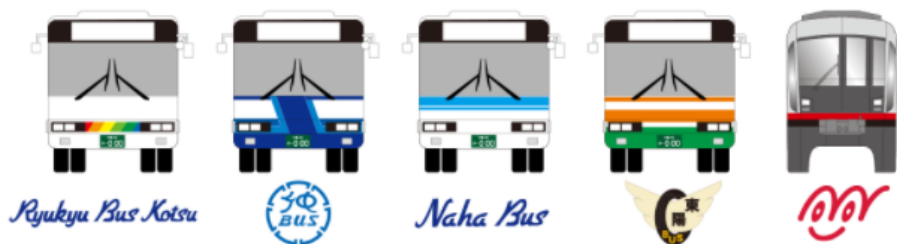
## 公共交通機関を選定した理由

- ④ 泡盛酒造所訪問時に、飲酒運転を気にせず試飲を楽しめる
- ⑤ 路線バス4社、モノレール1社が連携し、乗り放題パスである「おきなわ路線バス周遊パス」が商品化されていた



## 周遊パスってなに？

周遊パスはお得で便利！



**おトク1** 期間内であれば、対象の本島内路線バスが乗り降り放題！



### 対象となる路線バス

111、117、空港リムジンバス、定期観光バスを除く  
琉球バス、沖縄バス、那覇バス、東陽バスの全路線

**おトク2**

車を運転できない方でも、沖縄本島をすみずみまで移動して、その魅力にたっぷり触れることができます。



**おトク3**

グルメも沖縄観光の楽しみの一つ。バス移動ならビールも泡盛もじっくり味わえます。



**おトク4**

レンタカーと違って、行った先々で駐車場探しにウロウロすることがありません。



**おトク5**

目的地近くのバス停さえわかれば、運転しながらナビとにらめっこすることも、道に迷うこともありません。



出典：おきなわ路線バス周遊パス <https://www.okinawapass.com/>



## 2. 事業内容

**支援地域** 沖縄県

**事業名** 公共交通機関を活用した沖縄・日本遺産周遊体験ツーリズム構築事業

**日本遺産名** 琉球王国時代から連綿と続く沖縄の伝統的な「琉球料理」と「泡盛」、そして「芸能」

**実施年度** 令和元年度～令和2年度

**事業内容** 以下①～⑨の事業全てに取り組むこと

①  
日本遺産を活用した  
モデルルート4コース策定

②  
各分野の有識者を  
招聘し、会議を開催（年3回）

③  
策定したモデルコースにおける  
モニターツアー実施

④  
日本遺産やモデルコースに関する  
HP等各種制作

⑤  
交通事業者と連携し周遊パスを  
作成

⑥  
協力店等で使用することができる  
特典の営業

⑦  
商品販売に向けて  
広告・プレスリリース配信

⑧  
支援終了後の自走化に向け  
体制を整える

⑨  
その他、商品化に  
向けて必要な取り組み

※新型コロナウイルス感染症の影響により、当初のスケジュールから一部変更

# ① 日本遺産を活用したモデルルート4コース策定



**のんびりゆったり日本遺産入門コース**

(参考所要時間：1泊2日)

古琉球から交易の時代、近世琉球を代表する沖縄・日本遺産の各史跡や文化、王や偉人たちの歩んだ道を1泊2日かけて、ゆっくりのんびり巡る旅。

## 公共交通

- ・那覇バス 寒川線【15番】
- ・沖縄バス 首里城下町線【7番】
- ・琉球バス牧港線【55番】
- ・東陽バス 城間線【191番】
- ・琉球バス 天久新都心線【99番】
- ・沖縄バス 大里結の街線【309番】
- ・那覇バス那覇西原線【346番】
- ・ゆいレール



**古琉球・いにしへの「世の主」たちの足跡をたどるコース**

(参考所要時間：1日／総距離8.3km)

古琉球の「世の主（王）」たちの足跡を時代ごとにたどる「さかのぼり琉球史」の旅。栄華を極めた琉球王朝の秘密がここで明かされる。

## 公共交通

- ・ゆいレール
- ・沖縄バス 首里城下町線【7番】
- ・東陽バス 城間線【191番】
- ・琉球バス牧港線【55番】
- ・沖縄バス 読谷線【28番】



**近世琉球・文化を極めた王朝の栄華体験コース**

(参考所要時間：1日／総距離21.5km)

日本と中国二大国のはざまにあった小国の琉球がなぜ数百年も存続できたのか。その秘密は「美術工芸」「踊り」「食と酒」にあり！

## 公共交通

- ・沖縄バス 首里城下町線【7番】
- ・琉球バス 浦添線【56番】
- ・琉球バス 天久新都心線【99番】
- ・沖縄バス 大里結の街線【309番】



**大交易時代の足跡を巡るコース**

(参考所要時間：6時間／総距離15.3km)

海域アジア有数の交易国家として「世界の架け橋」となった琉球。「港町の様相」や「海外の人たちが住んでいた痕跡」を巡りながら、現代に受け継がれたものを探っていくコース

## 公共交通

- ・那覇バス 与根線【45番】
- ・沖縄バス 名護西空港線【120番】
- ・那覇バス 松川新都心線【3番】
- ・沖縄バス 首里城下町線【7番】

出展：「おきなわ日本遺産」サイト<https://www.okinawatraveler.net/nihonisan/>

## ②各分野の有識者を招聘し、会議を開催（年2～3回）

- 令和元年度 計2回（令和元年12月、令和2年2月）
- 令和2年度 計3回（令和2年7月、令和2年9月、令和3年3月）

### 【有識者委員（計11名）】

沖縄県、那覇市、浦添市、沖縄観光コンベンションビューロー、琉球歴史研究家、沖縄県酒造組合、  
沖縄県立芸術大学、沖縄音楽研究家・実演家、琉球料理・食文化専門家、交通事業者、日本観光振興協会



### ③策定したモデルコースにおけるモニターツアー実施

#### 実施日時

令和3年2月24日（水）～26日（金）

#### 参加者

4名（WEBメディア2社、ミス沖縄2名）

#### 行程

2月24日（水）：近世琉球・文化を極めた王朝の栄華体験コース

2月25日（木）：古琉球・いにしへの「世の主」たちの足跡をたどるコース

2月26日（金）：各自フリー取材・自由行動

#### 情報発信

各媒体にて記事等の作成・公開

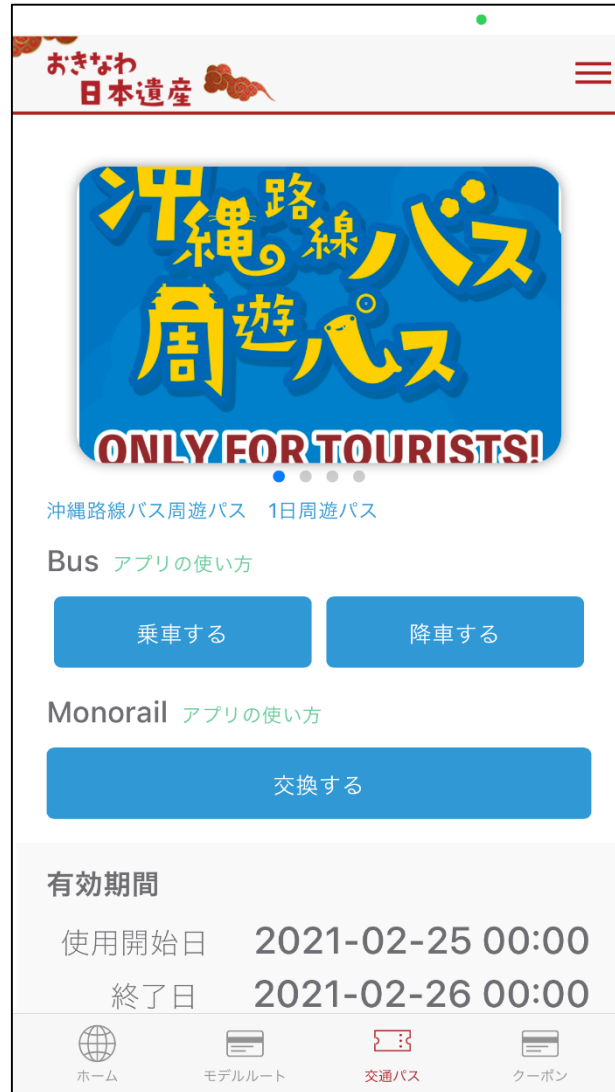


#ミス沖縄 #日本遺産ツアー #かなさんぽ  
【沖縄の日本遺産】おきなわ日本遺産ツアーのモニターに参加して来ました！

出典：ミス沖縄YouTube「ミス沖縄のおきなわ観光TV」<https://www.youtube.com/watch?v=PwogQNY7M9k>



## ⑤ 交通事業者と連携し周遊パスを作成



### パスの料金と使い方

日程に合わせて周遊パスを選べます。

料金のご案内

🚌 沖縄路線バスで周遊! 🚌

1日パス	大人	¥2,500	3日パス	大人	¥5,000
	小児	¥1,250		小児	¥2,500


🚌 沖縄路線バスとゆいレールで周遊! 🚆

1日パス	大人	¥3,000	3日パス	大人	¥5,500
	小児	¥1,500		小児	¥2,750

出典：「沖縄路線バス周遊パス」公式サイト：<https://www.okinawapass.com/>

# ⑥協力店等で使用することができる特典の営業

戻る 沖縄第一ホテル



概要 乗り換え 地図

クーポン使用

**沖縄第一ホテル**


クーポン特典

🌐 ドリンク1杯

**i** 情報


沖縄の太陽と風に当たった元気な島野菜をご提供しています。薬膳朝食メニューは長命草や苦菜など50品目585キロカロリー。夕食は、県産の豚、魚を使用しております。

戻る 沖縄第一ホテル



概要 乗り換え 地図

クーポン使用



戻る 沖縄第一ホテル

概要 乗り換え 地図

クーポン使用

**沖縄第一ホテル**

クーポン特典

🌐 ドリンク1杯

**i** 情報

沖縄の太陽と風に当たった元気な島野菜をご提供しています。薬膳朝食メニューは長命草や苦菜など50品目585キロカロリー。夕食は、県産の豚、魚を使用しております。

営業時間

🌐 8:00~12:00 / 18:00~23:00

📅 休日

不定休

☎ 電話番号

098-867-3116

url

🌐 <http://okinawadaiichihotel.ti-da.net/>

• 登録店舗：60件

＜内訳＞

- 飲食店：40件
- 土産店：11件
- 体験：7件
- 入場施設：1件
- リラックス：1件

# ⑦商品販売に向けて広告・プレスリリース配信

- 令和2年10月29日（木）～11月1日（日）  
「ツーリズムEXPOジャパン2020 旅の祭典in沖縄」出展
- 令和3年3月5日（金）～3月14日（日）  
オンライン広告配信
- 令和3年11月16日（火）  
日本観光振興協会・JTB沖縄 共同プレスリリースの発信



共同リリース

2021年11月16日  
公益社団法人日本観光振興協会  
株式会社 JTB 沖縄

**「おきなわ日本遺産アプリ」を提供開始**  
スポーツ文化ツーリズムアワード 2021 特別賞「日本遺産ツーリズム賞」受賞

公益社団法人日本観光振興協会(本部:東京都港区、会長 山西健一郎)は、株式会社JTB沖縄(本社:沖縄県那覇市、代表取締役 社長執行役員:杉本健次)と共同で、沖縄の文化・伝統を伝える日本遺産モデルコースを紹介する「おきなわ日本遺産アプリ」を開発し、2021年11月16日(火)から提供を開始します。

本アプリには路線バス周遊バス(有料)や観光文化施設・飲食店などの特典つき電子クーポンも掲載され、利用者は公共交通機関を利用して地域に点在する文化財を周遊しやすくなります。

また、本アプリ開発のきっかけとなった「公共交通機関を活用した沖縄・日本遺産周遊体験」ツーリズム構築事業は、スポーツ庁、文化庁及び観光庁共催のスポーツ文化ツーリズムアワード2021において特別賞「日本遺産ツーリズム賞」を受賞し、11月30日(火)に表彰される予定です。

「おきなわ日本遺産アプリ」公式サイト: <https://www.okinawatraveler.net/nihonisan/>





# 「おきなわ日本遺産」アプリ



## 特徴

1. 4つのモデルコースから時代・テーマに合わせて周遊
2. 交通パスもアプリ内決済
3. 公共交通機関の乗り換え案内、地図が掲載
4. 特典付き電子クーポンの利用



画面はイメージです。



## iOS URL

<https://apps.apple.com/us/app/>



## Android URL

<https://play.google.com/store/apps/details?id=net.okinawatraveler.nihonisan>

### 3. 事業担当者からの声



**株式会社JTB沖縄**

**交流営業部 交流営業課 交流営業担当マネージャー 芳山琢磨 様**

- アプリ開発の経緯
- 事業推進時に頭を悩ませたコト
- 本事業の今後の展開
- その他、伝えたいコト

# 3. 事業担当者からの声

## アプリ開発の経緯

### おきなわ日本遺産周遊アプリの路線バス乗り放題サービスとは

平成29年度より沖縄本島内の路線バスの観光活用を目的とした「路線バス活用会議」による路線バス周遊パス券（紙券）のサービス。※路線バス活用会議体：沖縄本島路線バス4社＋沖縄都市モノレール社とJTB沖縄による組織体



#### 【課題】

- ☑リアル店舗販売のみのため、**場所、時間の制限**があった
- ☑紙券集計、精算、運転手多言語対応等の**業務負担**
- ☑サービス向上のための**利用者の動態データの取得**がしたい



**業務効率とユーザビリティ向上にむけ紙券から決済アプリへ**

さらに令和元年、沖縄県と那覇市、浦添市が共同で申請していたストーリー『琉球王国時代から連綿と続く沖縄の伝統的な「琉球料理」と「泡盛」、そして「芸能」』が、日本遺産に認定。

**この認定機会と路線バス周遊パスのアプリ化後の利用促進、新たな沖縄の周遊目的を創出すべく  
おきなわ日本遺産アプリが誕生**

### 3. 事業担当者からの声

#### 事業推進時に頭を悩ませたコト①

#### モデルルート策定時：構成文化財の異なる時代背景の整理

認定されたストーリーの構成文化財が成立していた時期が異なるため、ストーリーの詳細や深掘りができない。



解決策：歴史研究家監修による時代背景ごとの文化財分け、コースをめぐることで得られるベネフィット（提供価値）を明確化

## 3. 事業担当者からの声

### 事業推進時に頭を悩ませたコト②

#### モデルルート策定時：実際に路線バスを使って巡れるのか？

歴史研究家監修のもと策定した時代ごとのモデルルート案を有識者検討会議にて議論。想定案を実際に路線バスで巡れるかを検証する必要があり、また実際に巡れないとなった場合はコースのストーリーに影響がでないかの再検討も必要となった。

(例)

①コースは年表順に文化財を巡る⇒最初に立ち寄るA地点と次B地点は路線バスが運行していない（または本数が少ない）

#### 解決策

その1：有識者検討会議メンバーの路線バス専門家による検証および効率的な順路の割り出し

その2：路線バス専門家の割り出した順路でコースのストーリーが崩れないか歴史研究家による再考

### 事業推進時に頭を悩ませたコト③

#### アプリ開発時：コロナ禍による調整難

度重なるコロナ感染拡大により、関係するサプライヤーの多くが休業等になり、デモアプリを使った県内バス4社の実車両を使った乗降実証、乗務員への教育期間の調整が難航。

#### 解決策

①乗務員用に乗降車時のアプリ決済の確認、複数人利用等の対応などのレクチャービデオを作成。オンライン配信を実施。

②県内感染状況が落ち着いた時期を活用した乗務員詰所への訪問説明

# 3. 事業担当者からの声

## 本事業の今後の展開

### アプリのビジネスモデル

- ・路線バス周遊パス（OTOPa）同様、乗り放題チケットの販売手数料からの収益、コストを捻出するレベニューシェアモデル

### モデルコースやエリア

- ・沖縄県や那覇市、浦添市が策定する日本遺産に関わるモデルルートの導入検討
- ・バス以外のシェアサイクルやコミュニティバスの地方自治体独自の取組と連携したモデルコースの拡充検討
- ・日本遺産の構成文化財を広義に捉えた離島版などの検討

### 特典

- ・対象路線バスの運行地域である沖縄本島広域で100店舗を目指す

### プロモーション

- ・路線バス周遊パス（OTOPa）とセットにした販売促進プロモーション（WEB、SNSなど）の実施検討

### 多言語対応

- ・来たるインバウンド復活と獲得に向け多言語版開発

## その他、伝えたいこと

コロナ禍により、県内レンタカー保有台数が減少。半導体不足による新車納品の遅れ等、厳しい状況が続くが、だからこそ二次交通で旅する沖縄、二次交通を利用した文化観光を沖縄に定着させ「地域への還元による活性化」を目指していきたい。

## 沖縄、レンタカーが足りない！ キャンセル待ち100件超 コロナ禍で台数減、新車は供給難

2021年12月6日 06:05

レンタカー 新型コロナウイルス 観光

いいね! 122 シェア 1 ツイート 共有する

新型コロナウイルスの感染者数の減少に伴い沖縄への旅行需要が回復しつつある中で、年末年始のレンタカー予約が難しくなっているなど、レンタカー車両の供給不足が顕著になっている。コロナ禍で各社が保有台数を大幅に減らしてきたことに加え、世界的な部品調達停滞による自動車生産の落ち込みで、増車も見込めないことがある。レンタカー不足は来春のプロ野球キャンプや卒業旅行シーズン、「Go To Travel」キャンペーン時まで長引き、沖縄観光回復の制約要因になってしまうという見方が出ている。



客に貸し出すレンタカーを準備するスタッフ（手前）＝2日、那覇市内

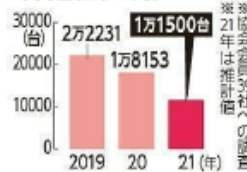
コロナ感染拡大に伴う観光客の大幅減少を受け、レンタカー各社は経費節減のために車両台数を減らしてきた。県レンタカー協会の事務所には、沖縄を訪れる予定のビジネス客や観光客から「どこに問い合わせても予約が取れない。どうにかできないか」といった問い合わせの電話が増えているという。

同協会会員39社への調査では、今年11、12月に稼働するレンタカー台数は計1万1500台となっており、コロナ前の19年同期に比べると半分程度の水準だ。

一方で、航空各社は年末年始の沖縄発着の航空便をコロナ前と同規模に戻すことを予定する。観光客が空港で降り立った後の県内の移動手段の確保が課題となる。

県レンタカー協会の白石武博会長は「旅行者の行動範囲が狭まるほか、旅行地を変更する人がいる可能性もある。観光収入の減収への影響はあるだろう」と話す。

### 県レンタカー協会会員の車両台数(12月)



4千～5千台ほどの車両を保有する県内最大手のレンタカー会社（那覇市）は、

年末年始の貸し出し予約は10月下旬で全て埋まっており、11月も週末はフル稼働だった。

来年5月のゴールデンウィークに向けて新車400台を10月に発注したが、世界的な半導体不足などを背景に新車の納入まで大幅な時間がかかっている自動車業界の動向に気をもんでいる。レンタカー会社の担当者は「大型連休が山なので増車したいが、どうなるかわからない。納入に10カ月かかる車種もある」と表情を曇らせた。

県レンタカー協会によると、長期化するコロナ禍でレンタカー各社の財務が悪化し、増車をしようにもリースの与信審査が通らないケースもあるという。感染の第6波や新たな変異株などコロナ収束の先行きに不透明さがある中で、増車の判断にも経営リスクはあり、観光需要の回復に合わせた供給台数に戻るかどうか難しきがある。

豊見城市にあるレンタカー会社は、年末年始の貸し出しは予約で埋まり、キャンセル待ちが100件以上に上っている。保有車両はコロナ前の半分程度に減らしてきたが、来年も増車は計画していない。

担当者は「（経済再開などの）方針を早めに出してもらわないと料金設定もままならず、売り上げの見通しが安定しない」と話した。

## レンタカーの早めのご予約と代替交通手段の利用について

沖縄県では新型コロナウイルス感染症の影響で、供給可能なレンタカー台数が減少したことによるレンタカー不足が発生しています。

沖縄旅行を計画されている際は、早めにレンタカーを手配いただくことを推奨しています。

また、各エリアのレンタカー以外の移動手段も紹介いたしますのでぜひご活用ください。

※現在、緊急事態宣言期間中となり、本県への来訪を自粛するよう呼びかけております。移動が可能になりましたらぜひご検討下さい。

### レンタカーの代替交通手段は？



沖縄は電車や地下鉄はありませんが、バス、モノレールをはじめとする公共交通機関や、レンタサイクル、レンタバイク、船などのレンタカー以外の移動手段が充実しており、それぞれの良さを生かした旅を楽しむことができます。レンタカーの代替となる交通手段は、下記の各エリアページよりご確認ください。

## 沖縄本島エリアのレンタカー以外の交通手段

	施設名	TEL	住所	備考
路線バス	沖縄バス株式会社	098-862-6737	〒900-0021 沖縄県那覇市泉崎1-10-16	★周遊バス対応
	東陽バス株式会社	098-947-1040	〒901-1412 沖縄県南城市佐敷新里545番地	★周遊バス対応
	那覇バス株式会社	098-867-6083	〒900-0021 沖縄県那覇市泉崎1-20-1	★周遊バス対応
	株式会社琉球バス交通	098-851-4516	〒901-0225 沖縄県豊見城市豊崎3番地20	★周遊バス対応 ※他に那覇市内限定一日乗り放題バスポート有

出典：おきなわ物語 沖縄観光情報WEBサイト

[https://www.okinawastory.jp/feature/rentaka\\_koutuushudan](https://www.okinawastory.jp/feature/rentaka_koutuushudan)

# 4. 受賞報告

## スポーツ文化ツーリズムアワード2021 【日本遺産ツーリズム賞】特別賞

(申請団体)  
株式会社JTB沖縄



### 公共交通機関を活用した沖縄・日本遺産周遊体験ツーリズム構築事業



#### 取組概要

日本遺産に登録されたことをきっかけに実施した本事業は、文化を観光で活用する方法を検討すると共に、沖縄県の課題である交通渋滞の解消に伴う公共交通機関の利用促進も目的とした。本事業では興味・関心を持ったコースを体験できるよう4つのモデルコースを構築した。また既存サービスに事前のクレジット決済機能などを実装した「おきなわ日本遺産アプリ」を開発し、指定日時で本島内の路線バスや沖縄都市モノレールを乗り放題でモデルルートを通ることを可能とした。アプリでは文化財の魅力や歴史的背景を伝えると共に、関連情報の提供も行う。加えて、飲食店や各種文化・観光体験のクーポンを実装し、おきなわ日本遺産を楽しく巡る新たな体験ツーリズムの創出を図った。

#### 評価ポイント

- 沖縄観光と一口に言っても皆様点々バラバラに行かれている。そこにテーマ性を持たせたということの評価。
- Maasに繋がるような取組という点でも「日本遺産」そのものよりも、それをどう周遊させるかという意味で面白い。





# 5. 本年度事業

**実施地域** 熊本県八代市

**日本遺産名** 八代を創造した石工たちの軌跡～石工の郷に息づく石造りのレガシー～

- 課題**
- 八代日本遺産（文化財・物語）を観光コンテンツ化として活かしてきていない
  - 域内における八代日本遺産の認知、理解が不十分
  - 二次交通の活用が不十分
  - コロナ後を見据えた観光基盤づくり

**今後** 【令和3年度】

- 令和4年1月 第2回有識者検討会議の開催

- 【令和4年度】
- 有識者検討会議の開催（計3回予定）
  - モデルルート（3コース程度）の決定
  - モニターツアーの実施
  - 周知、広報活動
  - 令和5年度以降、自走化できる体制づくり



笠松橋  
(令和3年10月21日 日本観光振興協会撮影)

# ご清聴ありがとうございました

---



公益社団法人 日本観光振興協会  
JAPAN TRAVEL AND TOURISM ASSOCIATION

地域ブランド創造



: [taiken-tourism@nihon-kankou.or.jp](mailto:taiken-tourism@nihon-kankou.or.jp)