公益社団法人 日本観光振興協会
JAPAN TRAVEL AND TOURISM ASSOCIATION

NEWS RELEASE

平成29年4月14日
公益社団法人日本観光振興協会
総合調査研究所　担当　森岡・全・近藤
TEL：03-6435-8333　FAX：03-6435-6921

「短期観光動向調査」結果（第18回）

日本人の旅行実績及び旅行意向などをタイムリーに把握するための「短期観光動向調査」の第18回調査結果をとりまとめましたので、お知らせいたします。

本調査は、公益社団法人日本観光振興協会(本部：東京都港区　会長　山口範雄）が、平成23年9月より実施しております。

なお、本調査は一般消費者4,000名を対象にしたインターネット調査にて四半期毎に実施しておりましたが、今回の結果報告をもちまして、本調査は終了となります。

当協会が事務局を担っている観光予報プラットフォーム推進協議会では、平成29年4月から毎月下旬に、旅行会社の宿泊予約・実績のビックデータから全国主要観光地の翌月の宿泊予測、前月の宿泊実績をプレスリリースします。

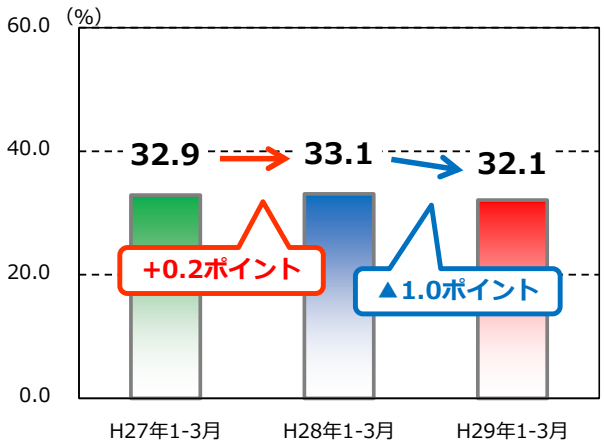
詳細は観光予報プラットフォーム推進協議会へお問い合わせください。

【問い合わせ先】E-mail：kankouyohou@nihon-kankou.or.jp
【観光予報プラットフォームについて】「https://kankouyohou.com」または「観光予報」で検索

＜平成29年3月分調査結果のポイント＞

宿泊旅行－実績－

平成29年1-3月期の宿泊旅行実施率は微減（32.1％）



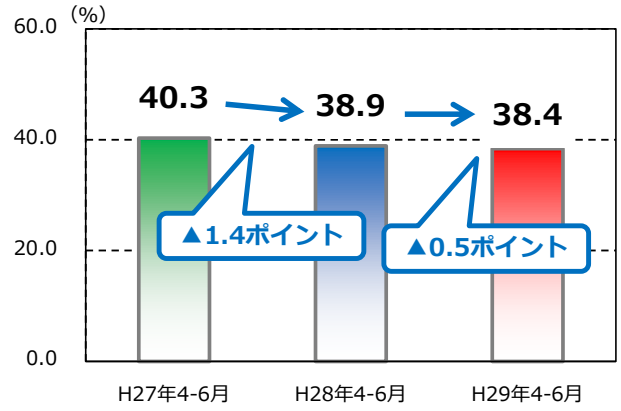
主なトピック

- 今期は対前年同期から1ポイント減少した。1-3月期の宿泊旅行実績は、平成24年から減少傾向にある。⇒詳細は2ページ
- ブロック別に見ると、東北と中国で微増したものの、その他の地域では減少が見られた。

⇒詳細は3ページ

宿泊旅行－意向－

平成29年4-6月期の宿泊旅行意向率は微減（38.4％）



主なトピック

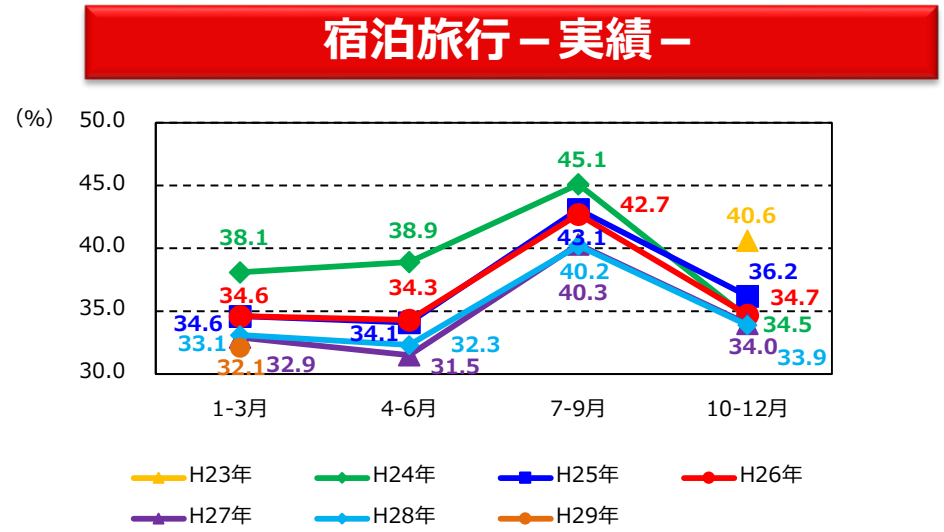
- 4-6月期の宿泊旅行意向率は、対前年同期から-0．5ポイントと微減した。平成24年からの6年間で、最も低い結果となった。

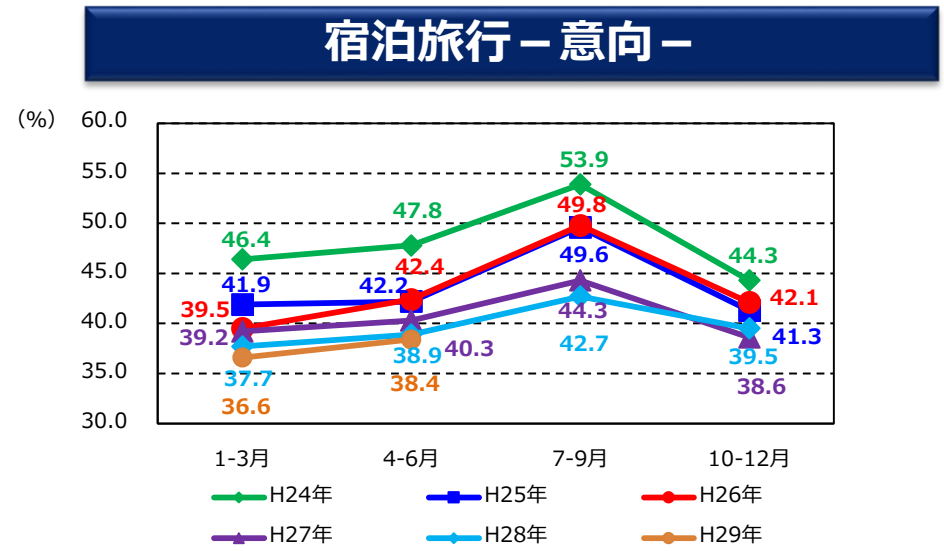
⇒詳細は2ページ

- ブロック別では、北海道で0．7ポイントの増加が見られ、関西では、0．6ポイント減少している。

⇒詳細は5ページ

＜参考＞時系列比較





平成28年度実施調査における数値のまとめ

	H28年4-6月期	H28年7-9月期	H28年10-12月期	H29年1-3月期
全体（人）	4,514	4,395	4,566	4,572
実績（人）	1,460	1,766	1,549	1,468
割合	32.3%	40.2%	33.9%	32.1%

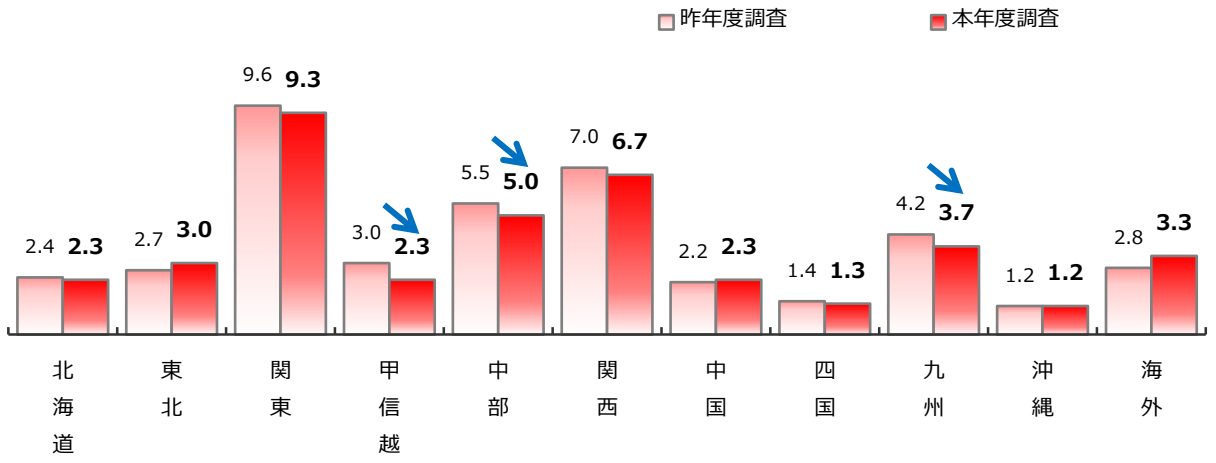
	H28年7-9月期	H28年10-12月期	H29年1-3月期	H29年4-6月期
全体（人）	4,514	4,395	4,566	4,572
意向（人）	1,929	1,736	1,671	1,757
割合	42.7%	39.5%	36.6%	38.4%

■旅行目的地（地域ブロック別）（実績）

・「東北」「中国」でそれぞれ0．3ポイント、0．1ポイント微増したものの、その他地域では減少が見られる。特に、「甲信越」で0．7ポイント、「中部」「九州」で0．5ポイント減少している。

旅行実績なしも含む全体・人ベース(%)

＜旅行目的地：地方ブロック＞　1-3月期　実績



旅行実績なしも含む全体・人ベース(%)

	北海道	東北	関東	甲信越	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄
本年度	2.3	3.0	9.3	2.3	5.0	6.7	2.3	1.3	3.7	1.2
昨年度	2.4	2.7	9.6	3.0	5.5	7.0	2.2	1.4	4.2	1.2
旅行実績（本年度－昨年度）	−0.1	0.3	−0.3	−0.7	−0.5	−0.3	0.1	−0.1	−0.5	0.0

昨年度と比べて・・・					
+3pt以上	+1～3pt未満	+0.1～1pt未満	0～−1pt超過	−1～−3pt超過	−3pt以下
快晴	晴れ	曇りから晴れ間	曇り	雨	雷雨

■旅行目的地と地域間流動　（実績）

・同一ブロック内では、「北海道」で4．7ポイント、「九州」で5．5ポイント増。この他「甲信越」を加えた3ブロックでは増加が見られるが、それ以外の7ブロックでは減少。特に「中部」「関西」「四国」では比較的大きな減少が見られる。

旅行実績有り・回数ベース(%)

●旅行目的地からみた地域間流動（例：北海道にはどの地域から来ているのか）

旅行目的地別	r=	旅行発地（居住地） 北海道	東北	関東	甲信越	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄
北海道	本年度 (123)	40.7 ↗	2.4	30.1 ↘	4.1 ↗	6.5	8.1	2.4	0.8	3.3	1.6
	昨年度 (114)	36.0	1.8	37.7	0.9	7.0	8.8	2.6	1.8	3.5	－
東北	本年度 (177)	2.8	46.9	36.2	2.8	2.8	5.1	－	0.6	2.8	－
	昨年度 (143)	2.1	49.0	37.8	1.4	4.2	2.8	2.1	0.7	－	－
関東	本年度 (519)	3.5	8.1	46.4	5.0	11.8	9.8	5.8	1.9	7.3 ↗	0.4
	昨年度 (490)	1.8	7.1	49.0	6.9	12.2	12.0	3.7	3.3	3.5	0.4
甲信越	本年度 (114)	0.9	3.5	60.5 ↗	13.2	12.3	7.9	1.8	－	－	－
	昨年度 (146)	0.7	4.1	55.5	13.0	14.4	6.8	1.4	0.7	3.4	－
中部	本年度 (264)	1.9	2.3	45.8 ↗	3.0	25.8 ↘	15.9 ↘	2.3	1.9	1.1	－
	昨年度 (264)	0.4	1.9	37.5	2.3	32.2	21.6	1.5	0.8	1.9	－
関西	本年度 (348)	1.7	2.0	23.9	3.4	14.9	34.2 ↘	7.2	6.6	5.5	0.6
	昨年度 (338)	2.1	1.2	23.1	0.9	15.4	38.5	7.7	3.8	7.4	－
中国	本年度 (110)	0.9	－	18.2	0.9	5.5	31.8 ↗	30.0	3.6	9.1 ↘	－
	昨年度 (100)	－	1.0	19.0	3.0	5.0	20.0	31.0	6.0	14.0	1.0
四国	本年度 (61)	－	－	23.0 ↗	1.6	4.9	29.5	16.4	18.0 ↘	6.6 ↗	－
	昨年度 (69)	1.4	－	18.8	－	5.8	29.0	17.4	26.1	1.4	－
九州	本年度 (200)	1.0	1.0	17.0	0.5	6.0	10.0	6.0 ↘	1.5	55.5 ↗	1.5
	昨年度 (212)	1.4	0.5	18.9	0.5	4.7	9.4	10.8	3.3	50.0	0.5
沖縄	本年度 (55)	3.6 ↘	1.8	36.4	1.8 ↘	10.9	18.2	7.3	1.8	7.3	10.9
	昨年度 (53)	7.5	－	34.0	5.7	13.2	17.0	－	3.8	7.5	11.3

本年度旅行目的地からみた発地の　1位　2位　※昨年度　1位　2位

注)表中の標記
－:　回答なし
0.0:　回答はあるが、小数点第2位を四捨五入した際に0.0になる数値
↗　上向き矢印：対前年同期3.0ポイント以上増加
↘　下向き矢印：対前年同期3.0ポイント以上減少

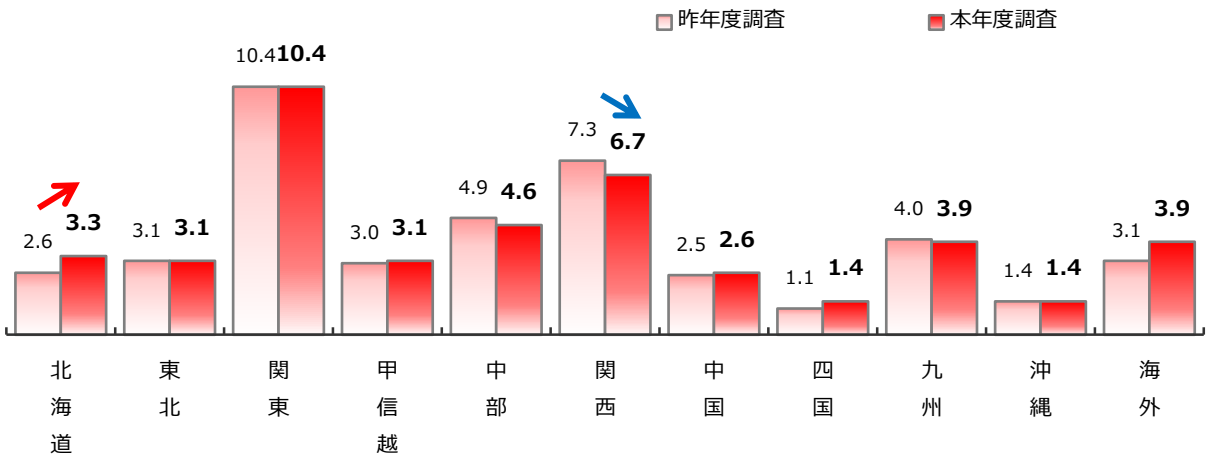
1-3月期　実績

■旅行目的地（地域ブロック別）（意向）

・旅行目的地としては昨年同様、「関東」が最多で「関西」が続く。
・昨年度からの大きな変化は見受けられないが、「北海道」が0.7ポイント増加し、「関西」が0.6ポイント減少している。

旅行意向なしも含む全体・人ベース(%)

＜旅行目的地：地方ブロック＞　4-6月期　意向



旅行意向なしも含む全体・人ベース(%)

	北海道	東北	関東	甲信越	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄
本年度	3.3	3.1	10.4	3.1	4.6	6.7	2.6	1.4	3.9	1.4
昨年度	2.6	3.1	10.4	3.0	4.9	7.3	2.5	1.1	4.0	1.4
旅行需要見通し（本年度－昨年度）	0.7	0.0	0.0	0.1	−0.3	−0.6	0.1	0.3	−0.1	0.0

昨年度と比べて・・・					
+3pt以上	+1～3pt未満	+0.1～1pt未満	0～−1pt超過	−1～−3pt超過	−3pt以下
快晴	晴れ	曇りから晴れ間	曇り	雨	雷雨

■旅行目的地と地域間流動　（意向）

・同一ブロック内では、「東北」「中国」「九州」で比較的大きな増加が見られ、「関東」「中部」「四国」「沖縄」では、旅行意向の減少が大きい。特に、「中部」では、10．2ポイントも減少している。
・「中部」以北及び「沖縄」では「関東」からの旅行意向が高い。一方で、「九州」では、同一ブロック内での旅行意向が半数近い。

旅行意向有り・回数ベース(%)

●旅行目的地からみた地域間流動（例：北海道にはどの地域から来ているのか）

旅行目的地別	r=	旅行発地（居住地） 北海道	東北	関東	甲信越	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄
北海道	本年度 (167)	29.9	6.0	34.1	1.8 ↘	10.2	10.8 ↗	2.4	－	4.2	0.6
	昨年度 (115)	30.4	7.0	32.2	6.1	9.6	7.0	0.9	－	6.1	0.9
東北	本年度 (174)	1.7	37.4 ↗	40.2 ↘	4.0	2.9 ↘	7.5	0.6	0.6	4.6 ↗	0.6
	昨年度 (145)	3.4	29.0	45.5	2.8	7.6	6.2	3.4	0.7	1.4	－
関東	本年度 (542)	2.6	10.1 ↗	41.3 ↘	6.6	10.7	11.6	5.5	2.4	7.9 ↗	1.1
	昨年度 (501)	4.4	7.0	45.5	4.8	12.6	12.8	5.2	3.0	4.4	0.4
甲信越	本年度 (155)	1.3	5.2 ↗	60.0	9.7	11.0	10.3	1.9	－	0.6 ↘	－
	昨年度 (141)	1.4	1.4	59.6	8.5	13.5	8.5	2.8	－	4.3	－
中部	本年度 (227)	2.6	3.1	40.5	4.4	18.1 ↘	20.3 ↗	2.2	4.4	4.0	0.4
	昨年度 (219)	0.9	3.2	42.5	3.2	28.3	16.9	2.7	－	2.3	－
関西	本年度 (336)	1.5	2.7	25.0	2.4	17.3	27.7	9.5	5.1	8.6	0.3
	昨年度 (334)	2.1	2.4	25.7	1.8	16.2	26.6	11.4	5.7	6.9	1.2
中国	本年度 (131)	0.8	1.5	24.4	3.1	8.4 ↘	17.6 ↘	26.0 ↗	2.3 ↘	15.3 ↗	0.8
	昨年度 (107)	－	－	21.5	0.9	15.9	28.0	19.6	8.4	5.6	－
四国	本年度 (75)	4.0	1.3	17.3	1.3	12.0 ↗	22.7 ↘	13.3	16.0 ↘	10.7	1.3
	昨年度 (47)	－	2.1	17.0	－	2.1	40.4	10.6	19.1	8.5	－
九州	本年度 (195)	2.1	1.5	15.4 ↘	2.1	6.7	9.7 ↘	12.3 ↗	2.1	47.7 ↗	0.5
	昨年度 (182)	1.1	1.6	19.2	1.6	6.6	14.8	9.3	4.4	41.2	－
沖縄	本年度 (67)	6.0 ↘	4.5	49.3 ↗	1.5	6.0	9.0 ↘	6.0	－	11.9	6.0 ↘
	昨年度 (63)	11.1	4.8	44.4	1.6	4.8	19.0	4.8	－	－	9.5

本年度旅行目的地からみた発地の　1位　2位　※昨年度　1位　2位

注)表中の標記
－：回答なし
0.0：回答はあるが、小数点第2位を四捨五入した際に0.0になる数値
↗　上向き矢印：対前年同期3.0ポイント以上増加
↘　下向き矢印：対前年同期3.0ポイント以上減少

4-6月期　意向

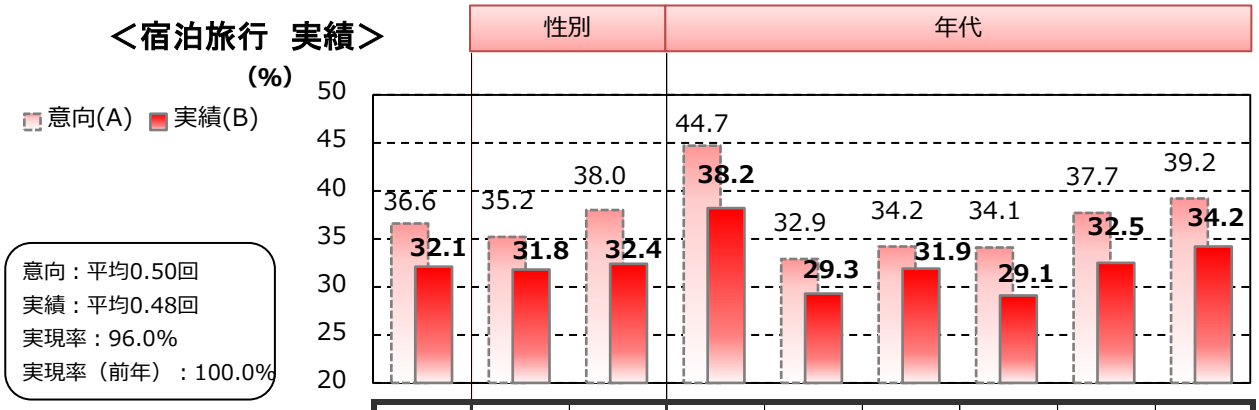
■旅行意向に対する実現率

※実現率とは、3月調査で聴取した1月-3月期の旅行実施率を12月調査で聴取した1月-3月期の旅行意向率で割ったものである。

- 平成29年1-3月期の旅行意向が実際にどの程度実現したのかを示す「実現率」は全体で87.7%。
- 年代別では、どの年代も100%を下回り、「30代以外」では90%にも満たなかった。
- 旅行目的地別では、実現率が100%を超える目的地が5ブロックある中で、「関東」が105.7%と最も高い。

旅行意向・実績なしも含む全体・人ベース

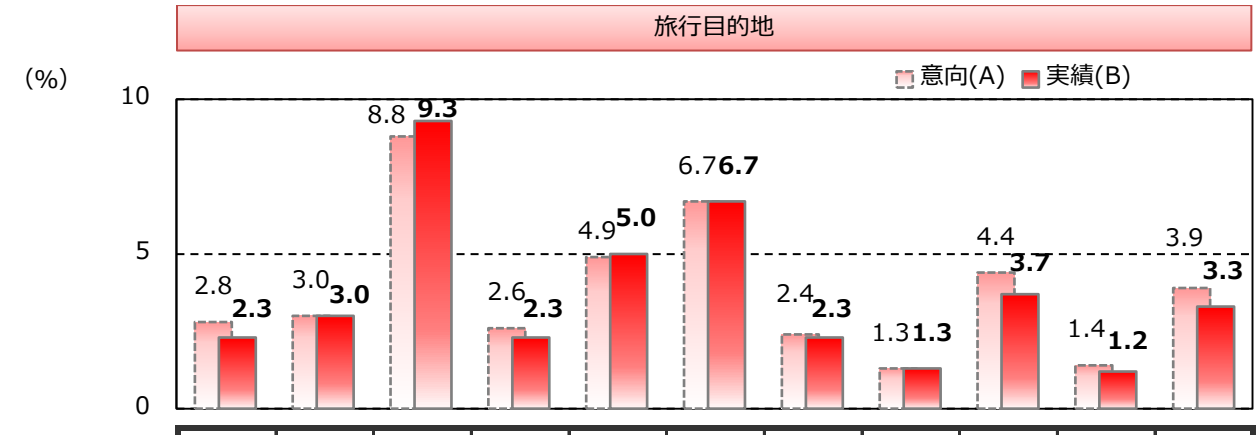
＜宿泊旅行　実績＞



	全体	男性	女性	-20代（学生）	-20代（学生除）	30代	40代	50代	60代以上
実現率（B÷A）×100で算出	87.7	90.3	85.3	85.5	89.1	93.3	85.3	86.2	87.2
＜参考＞前年同期実現率	87.8	89.6	86.2	91.9	91.9	90.7	80.6	90.6	85.3

赤字：実現率100%以上

旅行意向・実績なしも含む全体・人ベース



	北海道	東北	関東	甲信越	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄	海外
実現率（B÷A）×100で算出	82.1	100.0	105.7	88.5	102.0	100.0	95.8	100.0	84.1	85.7	84.6
＜参考＞前年同期実現率	100.0	96.4	97.0	96.8	110.0	107.7	137.5	116.7	113.5	92.3	90.3

赤字：実現率100%以上

＜資料　短期観光動向予測調査とは＞

「短期観光動向調査」は、地域(地方自治体等)や観光関連業界、企業等の観光戦略立案の基礎資料として頂くため、一般消費者の旅行意向及び旅行実績を四半期毎に調査し、その結果を各地域等にフィードバックすることを目的に、日本観光振興協会にて平成23年9月より開始しました。

本調査は、今期の旅行意向や旅行実績を対前年同期の結果と比較検証することにより、今後の旅行市場の動向を明らかにして参ります。今般の3月調査（平成29年1-3月期の旅行実績及び平成29年4-6月期の旅行意向）の調査結果をとりまとめましたので公表させて頂きます。

なお、本調査は今回で終了となります。

１．調査対象・調査手法

一般消費者を対象にしたインターネットによるアンケート調査。各回とも標本数4,000以上（男女各15歳～）を確保することとしている。なお、標本配分は平成22年度国勢調査の人口構成比を基本とし、各都道府県に比例配分した。ただし、人口の少ない県に関しては最低30サンプルを確保するよう微調整している。

２．調査項目

(1)属　性：　性別・年代・職業・居住地・未既婚・同居人数・同居家族・子供の学齢

(2)本調査：　①当該四半期（平成29年1～3月）の旅行実績

宿泊観光旅行実績の有無、(有り)回数・宿泊数・旅行先・同行者

②次の四半期（平成29年4～6月）の旅行意向

宿泊観光旅行意向の有無、(有り)回数・宿泊数・旅行先・同行者

３．調査実施期間

平成29年3月9日（木）～平成29年3月13日（月）

４．サンプル構成

	昨年度調査	本年度調査
	4,144	4,572
男性	2,080	2,292
女性	2,064	2,280
20代学生	322	369
20代	567	610
30代	764	925
40代	884	877
50代	761	844
60代以上	846	947
北海道	173	204
東北	275	328
関東	1,431	1,533
甲信越	159	197
中部	512	582
関西	722	792
中国	257	284
四国	156	148
九州	418	455
沖縄	41	49

５．ブロック構成

北海道	北海道
東北	青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関東	茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県
甲信越	新潟県・山梨県・長野県
中部	富山県・石川県・福井県・岐阜県・静岡県・愛知県
関西	三重県・滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中国	鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四国	徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州	福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県
沖縄	沖縄県

６．調査実施機関

株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメント

観光統計基本データ　一覧

公益社団法人日本観光振興協会　総合調査研究所
平成29年3月31日現在

1 国内観光の現況

①国内旅行消費額

		宿泊旅行		日帰り旅行	
		（百万円）	前年比(%)	（百万円）	前年比(%)
H29	2月				
	1月				
	計				
H28	12月	1,119,766	−20.3	404,516	1.3
	11月	1,272,200	−9.4	432,102	0.9
	10月	1,327,783	0.7	395,463	4.2
	9月	1,425,239	0.6	412,918	4.5
	8月	2,078,040	−2.2	493,229	6.1
	7月	1,382,162	14.1	369,627	22.6
	6月	1,175,098	12.2	433,327	17.7
	5月	1,460,997	−5.7	517,395	−1.7
	4月	1,301,385	16.1	448,038	8.4
	3月	1,332,021	−1.3	429,170	8.2
	2月	944,532	1.3	304,370	5.1
	1月	1,116,639	−4.0	284,559	−7.4
H28年・計		15,935,862	−0.7	4,924,713	5.5
H27年・計		15,812,033	12.8	4,596,973	1.3
H26年・計		14,012,435	−9.1	4,537,343	−5.0
H25年・計		15,410,095	2.9	4,777,008	7.4
H24年・計		14,970,971	−2.8	4,449,834	−12.1
H23年・計		15,347,303	−2.0	5,027,558	−1.1
H22年・計		15,706,154	―	5,083,308	―
H21年・計		―	―	―	―

※ 旅行消費額のH28年10～12月は速報値

②延べ宿泊客数(国内)

		日本人客数（外国人除く）		外国人客数	
		客数（人）	前年比(%)	客数（人）	前年比(%)
H29	2月	30,023,040	−2.2	5,830,480	−4.5
	1月	29,900,990	−0.5	6,201,750	8.0
	計	59,924,030	−1.4	12,032,230	1.6
H28	12月	33,747,740	−1.3	5,602,320	−0.7
	11月	34,799,170	−3.5	5,116,430	−5.7
	10月	37,299,900	−3.5	5,936,540	−3.3
	9月	36,196,480	−6.2	5,179,230	5.1
	8月	49,314,450	−1.0	5,819,720	−3.6
	7月	37,620,550	−4.8	6,984,880	2.4
	6月	31,168,210	−4.5	5,828,750	6.2
	5月	34,686,500	−8.1	5,716,740	0.7
	4月	31,498,690	−0.3	6,997,390	7.8
	3月	36,214,040	−4.2	5,852,870	17.7
	2月	30,692,870	−1.3	6,103,840	26.6
	1月	30,062,420	−4.3	5,744,710	46.3
H28年・計		423,301,020	−3.6	70,883,420	6.8
H27年・計		439,080,340	2.4	66,372,660	48.1
H26年・計		428,677,350	−0.9	44,824,600	33.8
H25年・計		432,397,640	4.7	33,495,730	27.3
H24年・計		413,180,780	3.6	26,314,340	42.9
H23年・計		398,818,760	＊1	18,415,690	＊1
H22年・計		322,800,310	＊1	26,023,000	＊1
H21年・計		283,006,170	＊1	18,297,770	＊1

※ 延べ宿泊客数のH28年,H29年1月は第2次速報値　H29年2月は第1次速報値

③主要旅行業者の旅行取扱状況

		海外旅行		外国人旅行		国内旅行		合計	
		（百万円）	前年比(%)	（百万円）	前年比(%)	（百万円）	前年比(%)	（百万円）	前年比(%)
H28年度	3月								
	2月								
	1月								
	12月	161,907	−2.8	15,012	6.2	263,186	−1.4	440,105	−1.7
	11月	167,970	1.5	17,085	−3.0	298,723	−3.3	483,777	−1.7
	10月	174,889	−11.1	20,522	16.8	315,366	−4.1	510,778	−6.0
	9月	191,807	−8.6	15,218	17.2	291,189	−7.1	498,214	−7.1
	8月	228,002	1.8	14,830	7.2	358,079	−1.9	600,911	−0.3
	7月	173,314	−6.0	14,807	−2.9	293,858	−1.3	481,980	−3.1
	6月	161,264	−5.1	15,286	26.7	256,353	−1.7	432,902	−2.2
	5月	143,219	−10.9	17,999	15.6	268,491	−7.0	429,709	−7.6
	4月	137,411	−2.1	22,081	20.5	241,714	2.4	401,206	1.6
H28年度・		1,539,781	−4.8	152,841	11.3	2,586,959	−3.0	4,279,582	−3.2
H27年度・計		2,018,618	−8.4	174,217	44.0	4,443,450	8.3	6,636,285	3.2
H26年度・計		2,203,393	−1.6	112,516	35.2	4,103,645	2.1	6,419,553	1.2
H25年度・計		2,240,143	−1.0	83,204	26.1	4,020,087	6.0	6,343,434	3.7
H24年度・計		2,294,395	5.3	66,017	44.8	3,896,505	4.5	6,256,917	5.1
H23年度・計		2,234,591	2.0	47,375	−25.3	3,767,071	−1.4	6,049,037	−0.5
H22年度・計		2,191,343	12.1	63,448	19.0	3,822,210	−2.1	6,077,001	2.9
H21年度・計		1,964,226	−19.3	53,945	−15.8	3,743,301	−10.6	5,761,472	−13.9

※ 平成28年度は速報値

④短期観光動向調査（意向）

	12月調査（1～3月期）		3月調査（4～6月期）		6月調査（7～9月期）		9月調査（10～12月期）	
	参加率（%）	前年増減（pt）	参加率（%）	前年増減（pt）	参加率（%）	前年増減（pt）	参加率（%）	前年増減（pt）
H29年	36.6	−1.1	38.4	−0.5				
H28年	37.7	−1.5	38.9	−1.4	42.7	−1.6	39.5	0.9
H27年	39.2	−0.3	40.3	−2.1	44.3	−5.5	38.6	−3.5
H26年	39.5	−2.4	42.4	0.2	49.8	0.2	42.1	0.8
H25年	41.9	−4.5	42.2	−5.6	49.6	−4.3	41.3	−3.0
H24年	46.4		47.8		53.9		44.3	

⑤短期観光動向調査（実績）

	3月調査（1～3月期）		6月調査（4～6月期）		9月調査（7～9月期）		12月調査（10～12月期）	
	参加率（%）	前年増減（pt）	参加率（%）	前年増減（pt）	参加率（%）	前年増減（pt）	参加率（%）	前年増減（pt）
H29年	32.1	−1.0						
H28年	33.1	0.2	32.3	0.8	40.2	−0.1	33.9	−0.1
H27年	32.9	−1.7	31.5	−2.8	40.3	−2.4	34.0	−0.7
H26年	34.6	0.0	34.3	0.2	42.7	−0.4	34.7	−1.5
H25年	34.6	−3.5	34.1	−4.8	43.1	−2.0	36.2	1.7
H24年	38.1		38.9		45.1		34.5	−6.1
H23年							40.6	

＜出典＞
①…旅行・観光消費動向調査（観光庁）
②…宿泊旅行統計調査（観光庁）
③…主要旅行業者の旅行取扱状況速報（日本旅行業協会
④・⑤……(公社)日本観光振興協会調査による

＜注釈＞
＊1 平成23年1月より、従業員9人以下を含む全宿泊施設を対象にした集計結果を掲載しているため、統計方法が異なる平成22年以前の集計結果とは単純に比較することが出来ない。