

参考資料 1-4



ツーリズム EXPO ジャパン 東京商談会&トラベルフェスタ 報告書

2021年3月

日本酒蔵ツーリズム推進協議会

1. ツーリズム EXPO ジャパン 東京商談会&トラベルフェスタ 開催概要

(1) 開催概要

① 開催名

ツーリズム EXPO ジャパン 東京商談会&トラベルフェスタ

② 主催

公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会、
日本政府観光局 (JNTO)

③ 開催日時

- ・ 2021年1月7日(木) 15時00分～18時00分
- ・ 2021年1月8日(金) 10時00分～18時00分
- ・ 2021年1月9日(土) 10時00分～18時00分

④ 会場

東京ビッグサイト 西展示棟

⑤ サイト

<https://www.t-expo.jp/>

(2) 新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う催行中止

2021年1月7日(木)に緊急事態宣言発令が予定され、協議の結果、2021年1月4日(月)にツーリズム EXPO ジャパン推進室より開催中止通知があった。

参考：https://www.t-expo.jp/news-tokyo/20210104_1960

2. 実施予定内容

(1) 「酒蔵ブース」エリア

① ブース出展者

日本酒蔵ツーリズム推進協議会

② 出展場所

東京ビックサイト西展示棟

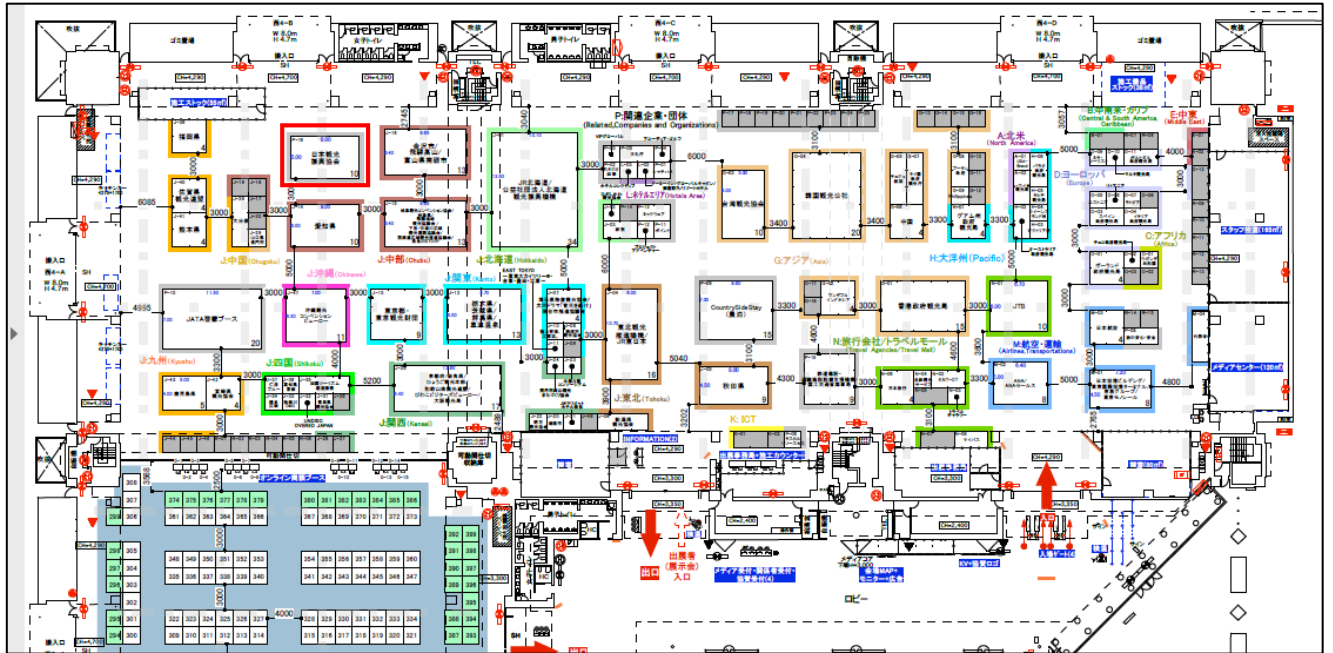


図1：会場案内

③ 出展ブース レイアウト (図2～図6)

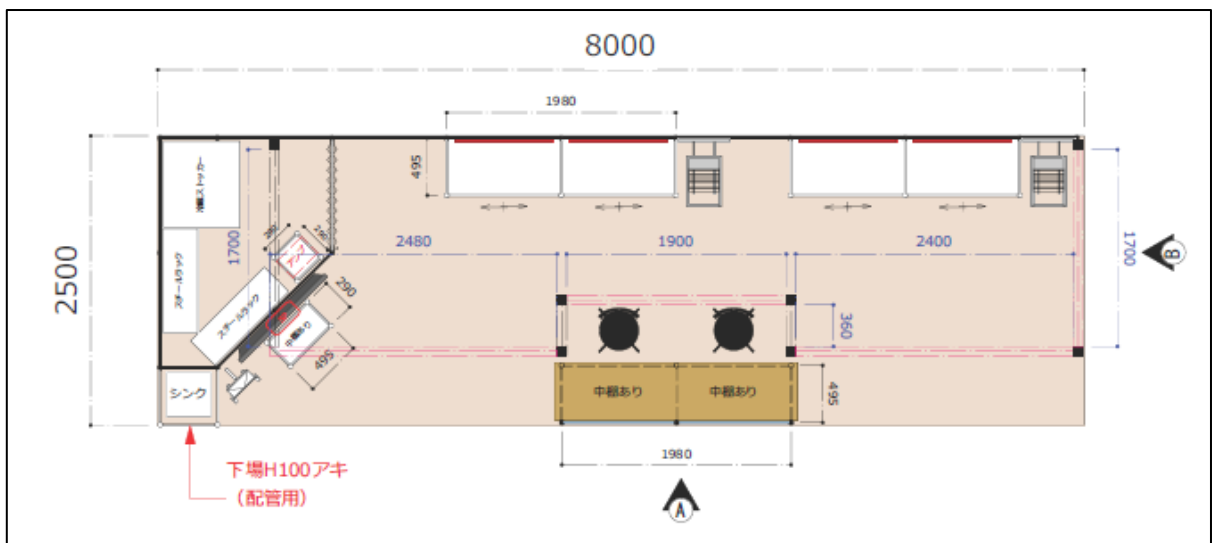


図2：全体

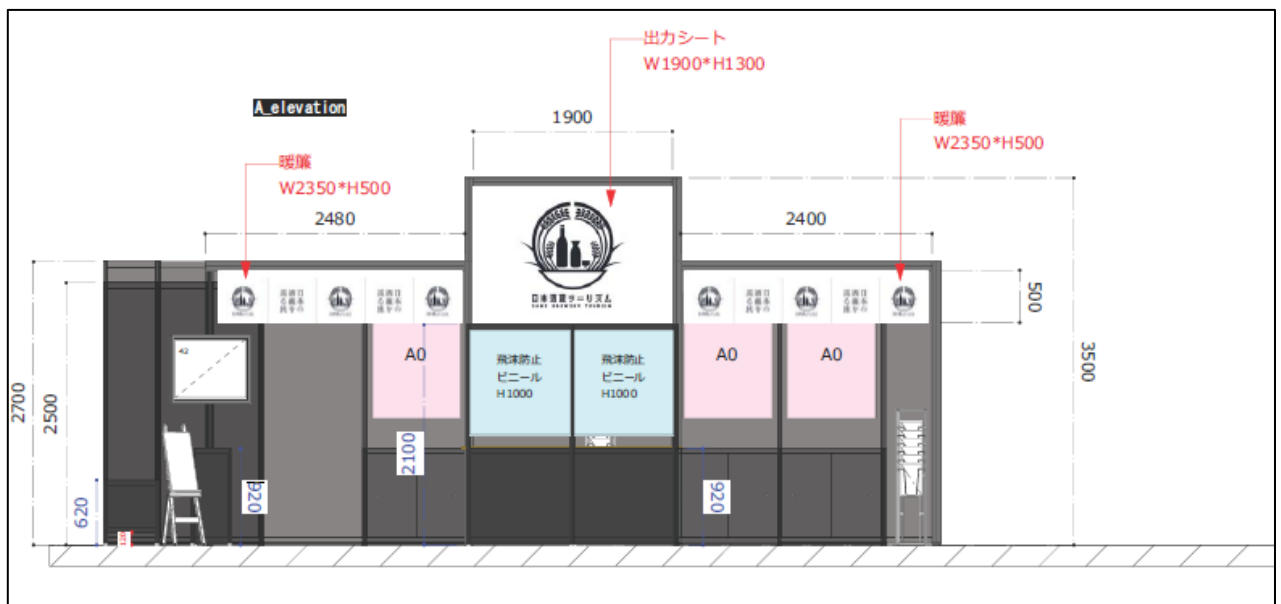


図 3 : 正面 (イメージ)

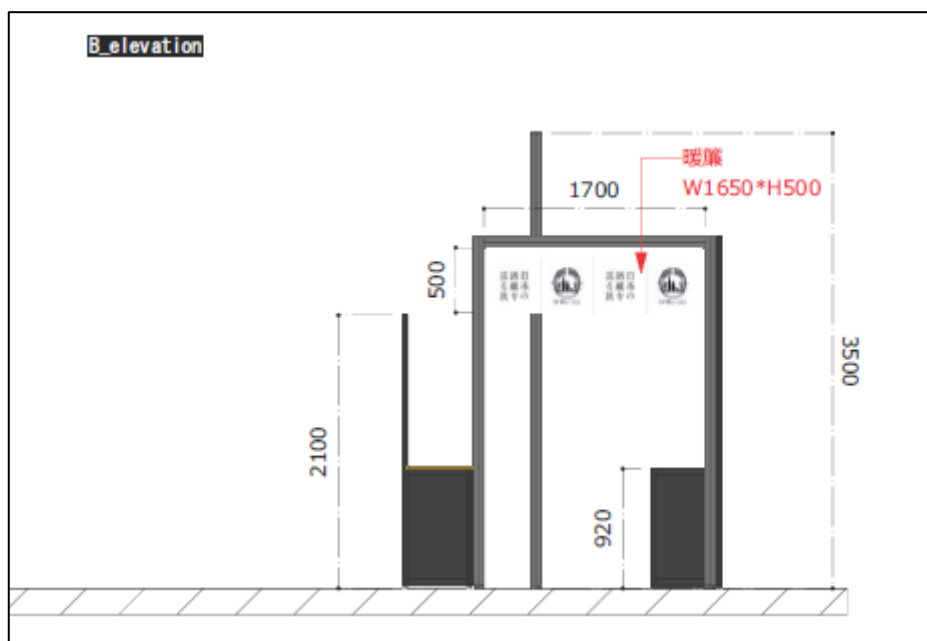


図 4 : 側面 (イメージ)



図5：看板（イメージ）



図6：暖簾（イメージ）

④ 掲出物

「酒蔵ツーリズム」の理解を深めるため、4枚のパネルを掲出予定だった。
 (図7～10)



酒蔵ツーリズムとは

「利き酒口の中には、日本が詰まっている」と言われるように、
お酒造りにはそこに關わる地域の方々の物語がたくさん存在します。

酒蔵ツーリズムとは、日本酒・焼酎・泡盛・ワイン・ビールなどの酒蔵を巡り、
地域の方々と触れ合い、お酒を味わう。

そして、そのお酒が育まれた土地を散策しながら、
その土地ならではの郷土料理や伝統文化を楽しむ旅行のことです。

世界中のお酒ファンの方々に、
その土地でしか味わえない「酒蔵ツーリズム体験」を
楽しんでいただきたいと思います。

日本酒蔵ツーリズム推進協議会

What is Sake Brewery Tourism?

Sake breweries are scattered all throughout Japan.
Each glass of sake is a story,
and every brewery a microcosm of the larger story of Japan.
Sake Brewery Tourism is about getting closer to the source.
That means closer to the people that make sake possible.

To explore sake means to explore not only the beverage,
but the local cuisine and traditions that have been
inseparable from sake for generations.

Welcome to the
Sake Brewery Tourism Experience

Japan Council for Promotion of Sake Brewery Tourism

※酒蔵ツーリズムは消費課商標局の登録商標です。

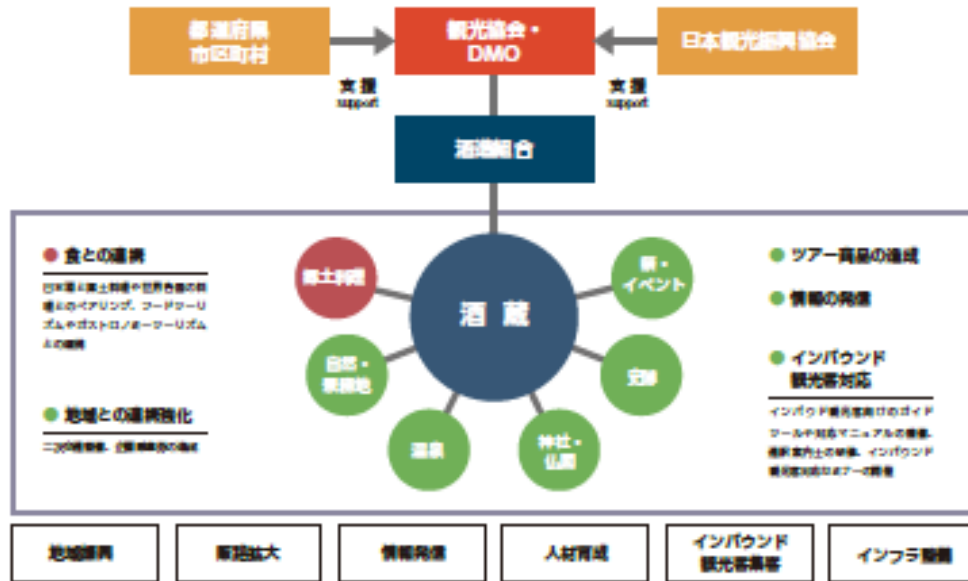
図7:「酒蔵ツーリズム」とは



日本酒蔵ツーリズム推進協議会

Japan Council for Promotion of Sake Brewery Tourism

事業イメージ



酒蔵ツーリズムによって、地域全体に継続的な経済波及効果が生み出され「地域活性化」へと繋がっていくことを目指します。

設立目的

- 日本の酒蔵ツーリズムの発展を通して、日本酒産地（日本酒、焼酎、泡盛、ワイン、ビール等）の認知拡大と振興向上に資する。
- 日本酒産地を観光資源として活用し、酒蔵とその周辺地域の観光振興と経済的発展を支援すること、地方創生を推進する。

目指すべきゴール

- 日本酒産地への関心と需要を高めることで地域の魅力をアピールし、国内外よりインバウンド観光客の地方への誘客が促進されている。
- 酒蔵が他の観光資源と連携して地域の観光力が強化されることで、地域全体に継続的な経済波及効果を生み出し、地域活性化に貢献されている。
- 日本酒蔵ツーリズムが、地域のすべてのステークホルダーにとってメリットのあるものと認知されている。
- 国内外の観光客に対する受け入れ態勢の整備とレベルアップが実現され、日本酒蔵ツーリズムの発展が日常的に図られている。

事業内容

[事業1] 研究事業	[事業2] プロモーション事業	[事業3] 協議会自主事業
<ul style="list-style-type: none"> ●地域内工・農・商関係者・協議会会員向け酒蔵ツーリズム研修 ●外国人観光客向け酒蔵ツーリズム（酒蔵・中蔵施設）の作成 	<ul style="list-style-type: none"> ●観光視察団の誘致、サイト調査と調査 ●公式ウェブサイト及びSNSでの情報発信 ●観光大使への起用 ●日本酒フェア（日本酒産地）各中蔵主催）にブース出展 ●ツーリズム EXPO ジャパン（日本観光振興協会・JATA・JNTO 主催）にブース出展 ●海外のメディア・エージェント向けDMOへの誘致、海外のメディア・エージェントとの協力の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ●自県地区の交流、情報交換会の提供 ●飲食との連携強化事業 ●郷土料理や世界名産料理とのペアリング、フードツーリズム・ポストロノミー・ツーリズムとの連携 ●各地域・DMOとの連携によるツアー商品の造成支援、海外へのプロモーション支援 ●酒蔵ツーリズムに関する発信活動

※ その他、日本観光振興協会の自主事業として、酒・食文化ツーリズムのモデル事業を推進

図 8：日本酒蔵ツーリズム推進協議会とは



日本酒蔵ツーリズム推進協議会の 取り組み事例

【事例1】
研修事業

各地の取り組みを紹介 酒蔵ツーリズム研修

地域ブランドインフラ（テーマ別観光地）として「酒蔵（ツーリズム）」を地産する
各県では、観光資源の継承や酒蔵資源の活用が「酒蔵（ツーリズム）」に結びつき
てきたり、各地の酒蔵や酒の特色などを知り、酒蔵体験・観光を行う場として研修
を実施しています。



研修実施機関
■2019年10月20日 東京 会場【酒蔵】研修会場 からしだか 奈良酒造（酒蔵）研修会場
■2019年9月20日 東京 会場【酒蔵】研修会場（酒蔵）研修会場、酒蔵（酒蔵）研修会場、酒蔵（酒蔵）研修会場 第1回酒蔵（ツーリズム）研修（酒蔵）研修会場
■2019年10月20日 東京 会場【酒蔵】研修会場 ツーリズムEXPOジャパン2019はプロフェッショナルセミナー
■2020年10月20日 東京 会場【酒蔵】研修会場（酒蔵）研修会場、酒蔵（酒蔵）研修会場、酒蔵（酒蔵）研修会場 第2回酒蔵（ツーリズム）研修（酒蔵）研修会場

西條町 酒蔵（酒蔵）研修会場



【事例2】
プロモーション事業

酒蔵ツーリズムの情報を発信 プロモーションイベント への出展

酒蔵（ツーリズム）の魅力や国内外に普及させるため、積極的に発信されている酒蔵
情報も取り込み、WEB、SNS、展示会等で発信しています。国内最大級の
観光イベント「ツーリズムEXPOジャパン」では、国内外の酒蔵事業者および一
般消費者向けに酒蔵（ツーリズム）の魅力をプロモーションを実施しています。



ツーリズム EXPO ジャパン 出展実績
■ツーリズム EXPO ジャパン 2020 特別出展（酒蔵） 出展日 2020年10月20日～21日（会場）東京 有明コロシアム（酒蔵）出展会場 出展ブース出展品 酒蔵（酒蔵）出展品 酒蔵（酒蔵）出展品
■ツーリズム EXPO ジャパン 2019 出展日 2019年10月20日～21日（会場）東京 有明コロシアム 出展ブース出展品 酒蔵（酒蔵）出展品 酒蔵（酒蔵）出展品 出展ブース出展品 酒蔵（酒蔵）出展品 酒蔵（酒蔵）出展品
■ツーリズム EXPO ジャパン 2018 出展日 2018年10月20日～21日（会場）東京 有明コロシアム 出展ブース出展品 酒蔵（酒蔵）出展品 酒蔵（酒蔵）出展品 出展ブース出展品 酒蔵（酒蔵）出展品 酒蔵（酒蔵）出展品



【事例3】
産地づくり

酒と食で地域の魅力を発信 DMOと連携した モデル地域づくり

酒と食で地域の魅力を発信 DMOとの連携事例
■酒と食で地域の魅力を発信 DMOとの連携事例 酒と食で地域の魅力を発信 DMOとの連携事例 →酒と食で地域の魅力を発信 DMOとの連携事例
■酒と食で地域の魅力を発信 DMOとの連携事例 酒と食で地域の魅力を発信 DMOとの連携事例 →酒と食で地域の魅力を発信 DMOとの連携事例
■酒と食で地域の魅力を発信 DMOとの連携事例 酒と食で地域の魅力を発信 DMOとの連携事例 →酒と食で地域の魅力を発信 DMOとの連携事例
■酒と食で地域の魅力を発信 DMOとの連携事例 酒と食で地域の魅力を発信 DMOとの連携事例 →酒と食で地域の魅力を発信 DMOとの連携事例



酒蔵（ツーリズム）の魅力を発信（酒蔵）出展品

図 9：日本酒蔵ツーリズム推進協議会の取り組み

- ⑤ 日本酒蔵ツーリズム推進協議会会員からのプレゼンテーション
日本酒蔵ツーリズム推進協議会の会員より、自社の取り組みについて説明するプレゼンテーションを実施。

<登壇団体>

- ・ 株式会社神戸酒心館
- ・ 佐々木酒造株式会社
- ・ 株式会社彩食絢美
- ・ 栃木県酒蔵酔って見つけ協議会

<コーディネーター>

手島麻記子 氏（株式会社彩食絢美 代表取締役社長）

- ⑥ PR 動画の投影
日本酒蔵ツーリズム推進協議会の会員より、日本酒の製造工程や自社の特徴がわかる動画を放映。

<投影団体>

- ・ 株式会社六歌仙
- ・ 佐々木酒造株式会社
- ・ 日本酒造組合中央会

- ⑦ 配布物
日本酒蔵ツーリズム推進協議会の会員より、パンフレットを配布。

<配布団体>

- ・ さいたま市
- ・ 佐々木酒造株式会社
- ・ 小澤酒造株式会社
- ・ 月桂冠株式会社
- ・ 株式会社神戸酒心館
- ・ 日本酒造組合中央会
- ・ 栃木県酒蔵酔って見つけ協議会

3. 総評

今回の「ツーリズム EXPO ジャパン 東京商談会&トラベルフェスタ」は、2021年1月7日（木）～1月9日（土）での開催を予定していた。しかし新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、緊急事態宣言発令が予定され、催行に伴う制限が厳しく、来場者・出展者の安全確保から、2021年1月4日（月）に催行中止となった。

今回は日本酒蔵ツーリズム推進協議会の会員を中心に、コロナ禍における取り組みや自社 PR の場として、計 9 団体の参加を予定していた。日本酒蔵ツーリズム推進協議会が目指す「地域全体に継続的な経済波及効果を生み出し、地域活性化に貢献」するため、引き続き酒蔵ツーリズムの魅力・情報の発信に取り組む。



The image is a screenshot of the official homepage for 'Tourism EXPO Japan'. At the top left is the logo 'ツーリズム EXPO ジャパン'. To the right are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, along with the text 'EN / JP'. Below the header, there is a date '2021.01.04' and a 'ニュース' (News) tag. The main heading reads '1都3県緊急事態宣言発出要請に伴う TEJ東京商談会／トラベルフェスタ中止のお知らせ'. The body text explains that due to the emergency declaration in Tokyo and three prefectures, the government is reviewing the event, leading to a decision to cancel. It mentions that the organizers had prepared for the event but had to make a difficult decision. A link '前の記事へ>' is provided at the bottom of the notice.

図 11 ツーリズム EXPO ジャパン公式ホームページより抜粋

「1 都 3 県緊急事態宣言発令要請に伴う TEJ 東京商談会/トラベルフェスタ中止のお知らせ」