

都道府県・市町村 観光主管部長 殿

都道府県観光協会(連盟)・市区町村観光協会・観光地域づくり法人(DMO) 事務局長 殿

令和 5 年度日本観光振興デジタルプラットフォーム構築事業
全国観光 DMP・高度化地域 DMP【基本機能】の実装利用について(案内)

公益社団法人日本観光振興協会
理事長 最 明 仁



謹啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素は、当協会の業務運営につきまして、ご支援、ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

標記事業は、令和 4、5 年度観光庁、観光庁 DX 実証事業に採択され、地域の観光 DX、デジタル化の支援を目的に進めております。

昨年 10 月末に、地域の皆様がマーケティング施策の際に活用可能なツール、全国観光 DMP・高度化地域 DMP【基本機能】を試験運用としてリリースし、一部、都道府県、市区町村のデータ戦略にご活用を頂いております。来年度から、当協会の会員の皆様のマーケティングツールとして、提供を予定しております。

引き続き、ご利用を希望される皆様におかれましては、下記に今後の利用のご案内を記載しておりますので、ご一読頂き、3 月 29 日(金)迄にお申し込みをお願い申し上げます。

今後のご提供に当たり、システムのセキュリティ上の観点から、会員に限定し、ご提供予定です。未入会の皆様には、この機会に観光による地域活性化の取組み支援を目的に、当協会への入会のご検討をお願い申し上げます。なお、利用のご希望がごありで入会が難しい場合等ございましたら、担当迄ご相談ください。

現在、お使いのアカウント ID、パスワードは 3 月 31 日(日)迄の試験運用期間の限定となります。実装期間の申し込み完了後、4 月以降、順次、新規アカウントをご提供します。

来年度、構築予定の高度化地域 DMP【拡張機能】はスマート観光や需要予測、経済波及効果分析等、具体的な事業展開を可能とするツールとして提供を予定しております。こちらの状況や地域と連携した実証事業の情報等、随時、ご案内を申し上げて参ります。

皆様の業務の効率化、デジタル化となるように進めて参りたいと存じますので、ご利用の検討と共に、お気づきの点等ありましたら、担当迄お寄せ頂きますようお願い申し上げます。

謹白

記

1 事業趣旨

全国観光 DMP・高度化地域 DMP【基本機能】の構築により、全国各地域の関係者、観光関連事業者によるデータ活用を推進し、各地域での観光を起点とする地域活性化の支援を目指していく。

地域及び地域の事業者が自発的にマーケティングデータを分析・活用し、独自のターゲット戦略やポジショニング、マーケティング施策に活用し、OODA(ウーダ)※のループを効率的かつ円滑に回すことを目指す。

※OODA Observe(観察)、Orient(方向づけ)、Decide(意思決定)、Act(行動)

2 全国観光 DMP・高度化地域 DMP【基本機能】の申し込みについて

期限:令和 6 年 3 月 29 日(金)迄 ※切替期間:4 月 1 日～、運用開始:7 月 1 日～

方法:Google フォームにてお申込みください。 <https://forms.gle/BFQnBLEcp9279Mdz7>

※Google フォームが使用不可の場合は、E-mail により下記内容でご連絡ください。

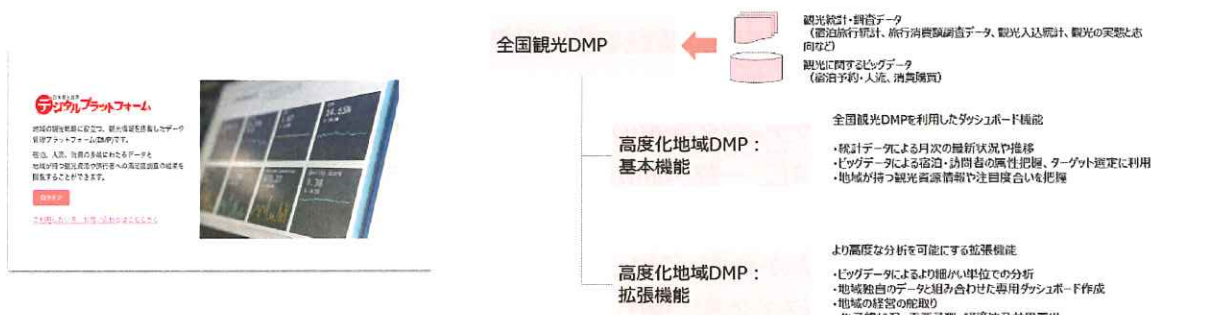
宛先 jyouhou@nihon-kankou.or.jp
 件名に記載 「【申込】日観振デジタルプラットフォーム(組織名を記載)」
 本文に記載 ・所属組織名 ・部署名 ・役職名 ・担当者氏名 ・電話番号 ・メールアドレス

3 費用負担

会費額に応じて閲覧エリアを設定しました。閲覧エリアの追加、拡大は申込の際にその旨ご記入ください。
 アカウントは一人=1つとなります。複数人数でお使いの際は必ずアカウントを追加してください。
 システム全体像(格納データ、主な機能)、利用料等、下記よりご確認ください。
 詳細は別添の事業計画書、機能紹介、操作説明書、地域の観光DX・デジタル支援メニューをご覧ください。

【システム全体像・搭載データ】 ※詳細は日本観光振興デジタルプラットフォーム機能紹介をご参照ください。

全国観光DMP・高度化地域DMP【基本機能】の機能イメージ



■全国観光DMP搭載データ

統計データ	ビッグデータ (観光予報PF)	調査データ (日本観光振興協会)
宿泊旅行統計 (市町村別) ・延べ宿泊者数 (総数・国内居住地・国籍) ・定員稼働率、利用客室数 旅行・観光消費動向調査 (市町村別) 訪日外国人統計調査 (市町村別) 入出国数統計：出入国者数 (市町村別) RESAS：人口・産業 (都道府県別) デジタル観光統計オープンデータ (市町村別) (観光入込客数 (国内) の統計)	宿泊：居住地・国籍別宿泊者数 (市町村別) 年代、旅行形態、価格帯、予約タイミング 人流：国内・インバウンドの来訪者、国籍別動向 (市町村別) 消費：キャッシュレス消費単価 (都道府県別) 観光：全国観光情報データベース (JAPAN 47 GO) (市町村別) Web：JAPAN 47 GOアクセスの傾向・属性 (都道府県別)	観光の実態と志向 (都道府県別) ・宿泊観光旅行の満足度 ・来訪回数 ・再来訪 (リピート) 意向 ・旅行先での行動 ・旅行での費用割合 ・利用交通手段 数字で見る観光 ・観光レクリエーション施設数 観光基礎統計 ・日本全体の観光動向 (国内旅行、訪日旅行)

【主な機能】

全国観光DMP・高度化地域DMP【基本機能】の機能イメージ



ダッシュボード①：地域の観光概況

3指標の最新値と予約状況 (3ヶ月先) コロナ前後の対比

活用イメージ

- 宿泊・来訪・消費の現状把握
- コロナ前後の来訪者の居住地の変化の把握
- 今後3か月の予約状況の把握

ダッシュボード③：地域の魅力分析

地域が保有する観光資源情報を数値化

活用イメージ

地域の観光資源の再確認
 ・都道府県、市町村の観光資源の割合
 ・地域別別割合や地図上でその地域に資源が集積しているか？を確認
 オンライン上の関心をとらえた観光資源の発見

ダッシュボード②：地域の観光分析 (来訪者分析)

地域を訪れる国内・インバウンドの旅行客を把握

活用イメージ

ターゲットの選定

- どの居住地からよく訪れているか？
- どのタイミングでよく訪れているか？
- 居住地ごとの年代・性別・参加形態は？

商品・プロモーション時期の選定

- 価格帯は？
- 予約タイミングはいつ？

ダッシュボード④：他地域との比較

他地域との比較を通じて、自地域の位置付けを知る

主な比較項目

宿泊・人流：延べ宿泊者数や訪問者数を直接比較
 居住地・国籍：居住地の違い確認
 旅行者の属性：旅行者の特性や背景を比較
 観光資源：地域の魅力や資源を対比
 アンケート結果：訪問者の意見や印象を比較

【利用料】

内 容	閲覧範囲	会員：地域向け 金額（税別）		
		地域① 都道府県 都道府県観光協会	地域② 広域連携DMO 広域組織・地域連携DMO	地域③ 市区町村 単体DMO(区町村)・学究利用
全国観光DMP 高度化地域DMP【基本機能】 切替期間：令和6年4月～ 運用期間：令和6年7月～	1 市区町村	■システム利用料 負担なし ■アカウント1付	■システム利用料 負担なし ■1アカウント1付	■システム利用料 負担なし ■アカウントなし
	1 都道府県	■システム利用料 負担なし ■アカウント1付	■システム利用料 負担なし ■アカウント1付	■システム利用料 月額 50,000円 年間 500,000円 ■アカウント1付
	全国	■システム利用料 月額 100,000円 年間 1,000,000円 ■アカウント1付	■システム利用料 月額 100,000円 年間 1,000,000円 ■アカウント1付	■システム利用料 月額 100,000円 年間 1,000,000円 ■アカウント1付
1 アカウント年間利用料 高度化地域DMP 【基本機能・拡張機能】用 ※ 1 アカウント料金で両利用可能	1 市区町村	20,000円		
	1 都道府県	50,000円		
	全国	100,000円		

【個別に構築した場合の参考費用】

■全国観光 DMP・高度化地域 DMP

閲覧エリア：1 都道府県 費用の目安

初期構築費：5,000,000 円 システム利用料 年間：2,400,000 円 月額：200,000 円

【試験運用期間から実装期間のシステム切替スケジュール】

	令和6年3月	4月	5月	6月	7月	8月
試験運用期間	終了					
実装期間	申込期間	切替期間			運用期間 料金発生	
高度化地域 DMP 【拡張機能】	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> ご希望の際はお問い合わせください。 詳細内容は添付：サービスメニューをご参照ください。 </div>				申込開始	

<添付資料>

日本観光振興デジタルプラットフォーム

- ・事業計画書
- ・機能紹介
- ・操作説明書
- ・地域の観光 DX・デジタル支援メニュー サービスメニュー
- ※次年度構築予定 高度化地域 DMP【拡張機能】等

<お問い合わせ>

(公社)日本観光振興協会 調査研究部門 観光情報担当 森岡・加藤

TEL:03-6435-8335 E-mail:jyohou@nihon-kankou.or.jp