

海外から見た東北の観光地

～台湾からの訪日旅行客誘致～

2021年12月17日

(公社) 日本観光振興協会 交流促進部門 村上 旭

本題に入る前に。。。。

去吃網路推薦的京都美食覺得不好吃



當地民宿老闆推薦了一家的沒什麼名氣的店
沒想到卻超級好吃



本地人口頭禪：那家觀光客才會去啦

- ネットで推薦されていた京都のグルメを食べたら、美味しくなかった…
- 民宿のオーナーが教えてくれた全く有名ではなさそうなお店がめちゃくちゃうまかった!!
- 地元の人のお口癖
「あれは観光客の行く店だよ」



と、いうわけで**今週の課題**です。

台湾から来た個人旅行客に
あなたが「推したい」と思う

東北・山形のあまり知られていない
お店をひとつあげ、なぜ推薦するのか、
統計や今日の授業内容から説明して下さい。

課題提出時の留意事項

- ターゲットは、台湾からの個人旅行者として、年齢・性別などは自由に設定して下さい。
- 推したいお店の店名や概略・セールスポイント等を簡単に記述して下さい。
- 推薦する理由を記述して下さい。その際、今日授業内でお話したことや、日本と台湾の観光統計などを活用してください。

I はじめまして！



1. 今日の概略

今週の課題

- I はじめまして！
- II 台湾を知ろう！
- III 台湾→日本のインバウンド
- IV 東北は台湾の人からどう見られているか
- V 日本は東北をどう売ろうとしているか
- VI コロナ禍を受けての対応
- VII おわりに

2. 自己紹介

村上 旭（むらかみ あきら） 39歳（あと9日で40歳）

（公社）日本観光振興協会総務・渉外部門総務課長兼広報課長
兼交流促進部門交流促進課長

2004年・日本観光協会入協、国内観光振興業務担当を経て、
2008年4月から2018年3月までの10年間と、
2019年12月から再び台湾との相互交流関係業務を担当

公私を含め台湾には90回以上訪問

Facebookの友人の半分以上は台湾人の友人

台湾でのニックネームは「胖胖（ぱんぱん）」

<主な業務経歴>

産業観光、旅フェア、台北国際旅行博日本ゾーン、日台観光サミット、
台湾でのVJ・各県等の各種説明会・商談会、DMOへの支援事業、協会総務等





3. インバウンドを考えるうえでの大前提

- 「外国人観光客」「インバウンド」でひとくくりにはいきけません。
- 国や宗教、個人の考え方や様々な習慣等の違いから、興味・関心が異なります。また、日本を訪れる台湾人/台湾を訪れる日本人にも様々なタイプがいて、タイプによってアプローチ方法も異なります。
- 相手が何を求めているかをまずは探りましょう。そして、自分たちの売りたいものと、相手が求めているものの間でどのようにしたら売れるか、方策を考えましょう。
- 外国から捉えた自分の国は自分たちの国の人の捉え方とは違う捉え方をされる場合があります。



ここで簡単なクイズです。

- あなたは、ある市役所の観光課の職員です。
- 今度、あなたは台湾であなたの市をPRすることになったので、あなたの市の観光マップを台湾へ持って行きたいと考えています。
- ところが、あなたの市はコロナ禍で税収が落ちてしまい、中国語繁体字の地図がありません。日本語の地図と、英語の地図は作ることが出来たのですが、台湾へは、どちらの地図を持って行くべきでしょうか？



突然ですが、

「中山」

を何と読みますか？

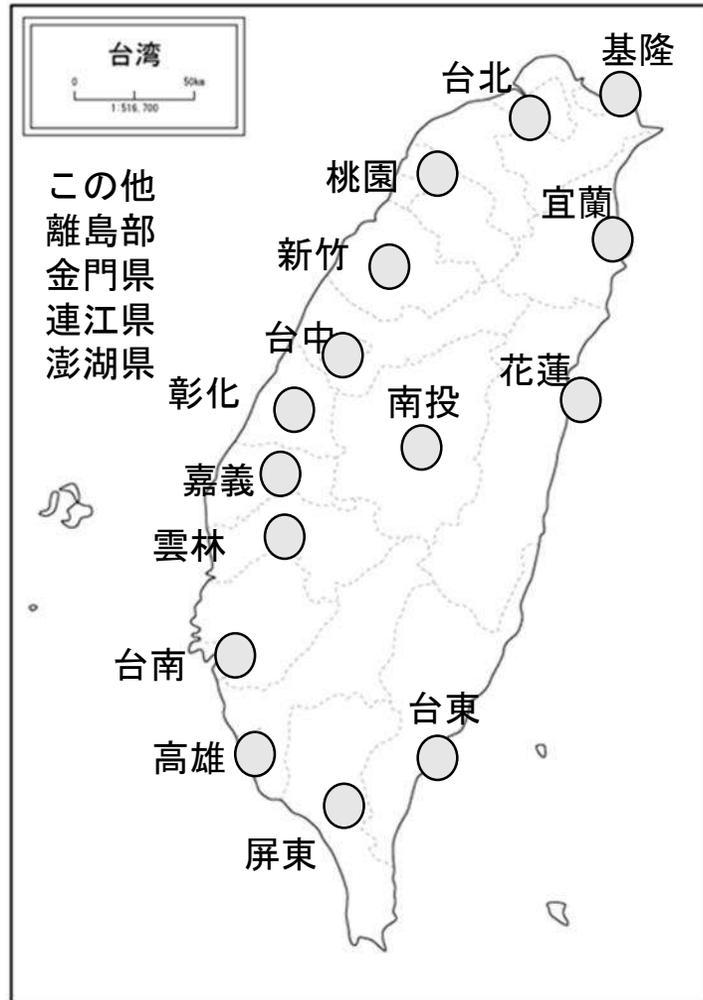
(日本) Nakayama
(台湾) Zhongshan





Ⅱ 台湾を知ろう！

1. 台湾の概要



中華民国 (台湾)

<面積> 約36,000平方キロメートル (大体九州と同じくらい)

<人口> 約2341万人 (2021年9月現在)

<首都> 台北

<元首> 蔡 英文 総統

<通貨> 新台幣 (ニュー台湾ドル・台湾元)

1台湾元=4.1日本円 (2021年12月現在)

<時差> 日本時間-1時間

<言語> 中国語 (繁体字)、台湾語、客家語、原住民語 等

* 日本と台湾の間には正式な国交がないが、日本側は (公財) 日本台湾交流協会が、台湾側が台湾日本関係協会 (日本では台北駐日経済文化代表処) が実質的な窓口となり、民間の交流を維持している。



2. 言葉の違い

<漢字の違い>

- 中国語（繁体字） 圖書館
- 中国語（簡体字） 图书馆
- 日本語 図書館

<中国語/台湾語の違い>

- 中国語：大家好（皆さんこんにちは） 肚子餓（お腹がへった）
- 台湾語：大家好（皆さんこんにちは） 巴豆妖（お腹がへった）

※台湾語は音の言語で、台湾語の発音を中国語の漢字の読みや意味に近い言葉を当てているため、表記にもばらつきがあることがある。



3. 超省略・台湾の歴史

西暦	事柄
～1624	台湾の原住民が各地域で生活、中国大陸との交易も行われていた。
～1662	スペインが北部に、南部にオランダが進出。 現在の台南市にオランダが拠点を構え、スペインを追い出して台湾を領有。
1662～1683	明の遺臣、鄭成功がオランダ勢力を追い出すし、明の復権のための拠点とする。
1683～	鄭成功の死後、清が鄭氏の勢力を駆逐し、台湾を領有。
1885	清国により、台湾省が設置される。
1894	下関条約により、清国から日本に台湾の統治権が移される。
1895	正式に日本統治になる。 当初は、抗日運動が多数発生するが、その後本土以上にインフラ整備などが進む。 (例:南北縦貫鉄道、烏山頭ダム、発電所、病院、学校の建設など)
1945	太平洋戦争で日本が敗戦、中華民国が実行統治する地域となる。
1947	二・二八事件(本省人と外省人の対立)
1949	国共内戦に敗れた蒋介石が台北へ逃れ、台北が中華民国の実質の首都になる。
1971	国連脱退(中華人民共和国の国際的承認)、翌年日本も中華民国と断交
1987	戒厳令解除、翌年蔣経国の死去に伴い、本省人の李登輝が総統になる。
1996	国民の直接選挙による総統選挙を初めて実施、李登輝が当選。
2000	民主進歩党の陳水扁が総統に当選。初めて台湾で政権交代が行われる。
2008	国民党の馬英九が総統に当選。
2016	民進党の蔡英文が総統に当選。(2度目の政権交代)

4. 台湾の旅行業界



1009 - 1022

雄獅旅遊！
主打商品
店長推薦

詳細行程內容及更多優惠行程
請掃描QRcode

大陸	《冬戀》張家界·天門山·大峽谷玻璃橋·鳳凰古城6日·升等一晚國際五星·無購物站 出團日期：11/15~2019/2/28 標準團名：冬戀張家界風扇6日	搶購價 \$17,900 起
日本	北海道洞爺湖·Nikka威士忌·小樽浪漫遊·北海道神宮5日 出團日期：10/31~11/21 標準團名：TTF秒殺北海道5日	一口價 \$24,900 起
澳洲	《門市報名加碼贈直升機體驗》黃金海岸~華美達考拉奔度假山莊·酒莊品酒螃蟹河遊船·華納電影世界8日 出團日期：11/2·11/30·12/5·2019/1/4 標準團名：經典度假黃金海岸8日	搶購價 \$33,800 起
歐洲	荷德比法~尿尿小童·雙遊船·風車村·羅浮宮·三晚巴黎住宿·凱旋門登頂10日 出團日期：12月~2019/3月 標準團名：鐘錶村直達荷比法雙遊船(8)10日	搶購價 \$48,900 起

本會高品質行程內容
與優質服務價格
以誠信為本，為僑胞
名譽所繫，請認明

雄獅旅遊
LION TRAVEL

旅遊大小事 找雄獅最省事

服務項目：
國內外旅遊諮詢、國內外訂票、企業員工旅遊、代辦簽證
機票、租車、租船、租車、代辦護照、簽證、代辦旅遊保險

雄獅旅遊
LION TRAVEL
總公司 02-2367-2628
台北市中正區寶善路22號3樓

5. 台湾の航空業界

チャイナエアライン(中華航空)グループ

チャイナエアライン(中華航空)



マンダリン航空(華信航空)



タイガーエア台湾(台湾虎航)

※LCC



エバー航空グループ

エバー航空(長榮航空)



ユニー航空(立榮航空)



スターラックス航空(星宇航空)





6. 台湾の人たちの国民性

<お断り>

今から申し上げるのは、私が10年以上台湾の方達とお仕事をしてきての主観的な印象です（ある資料を作る際に現地の日本人数人に意見を求めているので、厳密には私だけの意見ではありませんが）。あくまで、「一般的に」という意味でお話しするもので、最初から相手を「こうだ」と決めつけてかかると、逆効果になる場合もありますので、ご注意ください。

7. 台湾の人たちの国民性

- 基本的に初めてでも明るく親切、フレンドリー
- 細かいことは「沒關係」(気にしない)
- ストレート(複雑な物は苦手)
- 面子を大切にする
- 家族・親類を大切にする
- 愛国心が強く、政治等にも熱心な人が多い
- 熱しやすく冷めやすい
- 日本に興味がある人が多く、憧れを持つ人が多い
(逆に言えば、悪い意味でも日本や日本人は目立つ)



7. 台湾の人たちの国民性

- 効率の良さ・スピードを重視する
- 「静」より「動」、賑やかなのが好き
- 時間に寛容(すぎることも)
- 要求はダメ元で言ってみる
- 「今」を大切にする
- 写真大好き、自撮りも大好き
- お酒・生ものは好みに分かれる
- 「温」と「冷」の概念
- 塩辛い物はあまり得意ではない
- ベジタリアンが多い
- ベジタリアン以外でも牛肉NGの人がいる

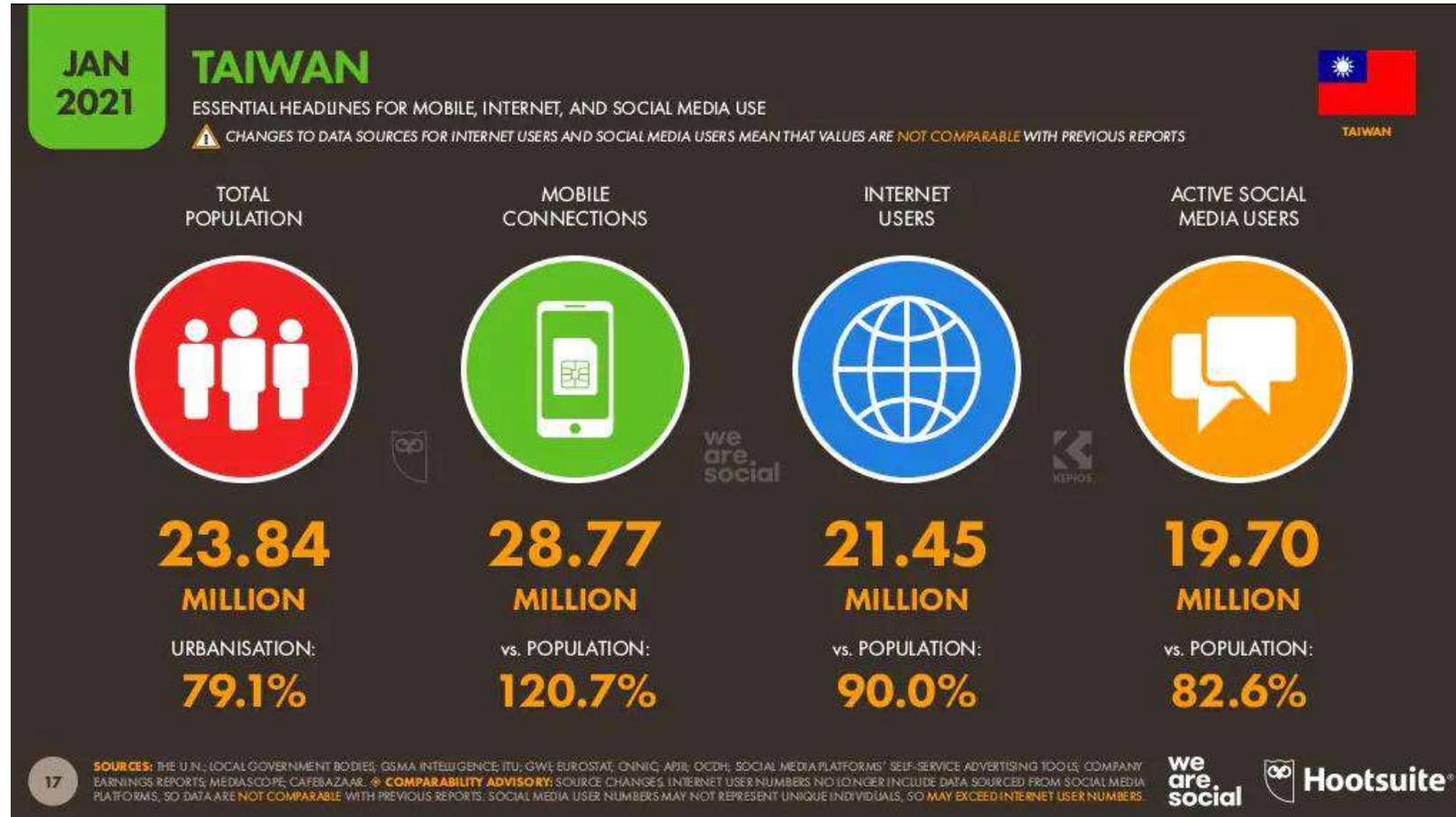




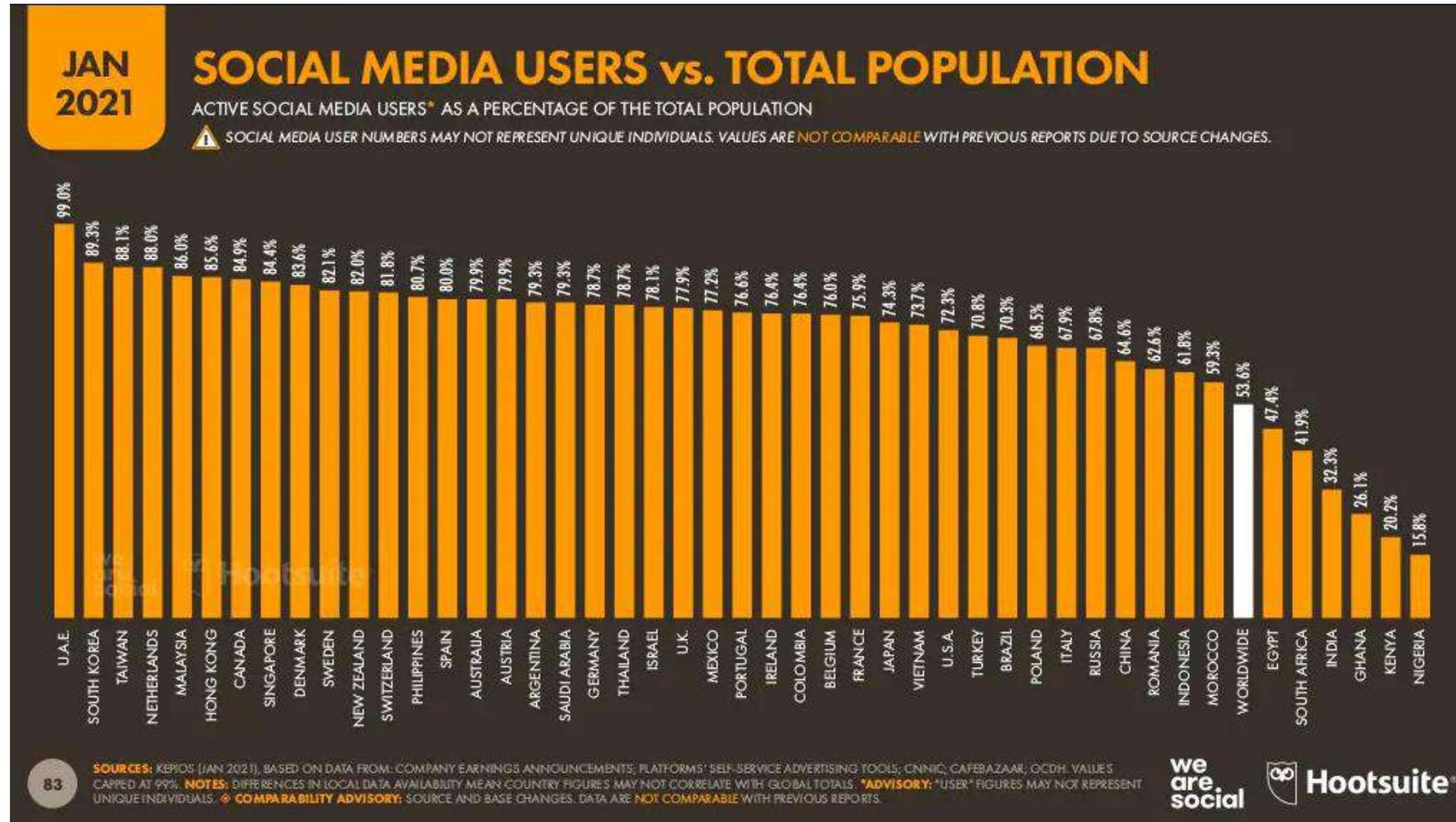
7. 台湾の人たちの国民性（まとめ）

- 全ての物事はシンプルに、ストレートに
- 家族でワイワイ・気心しれたグループで楽しく賑やかに
- スピード感を重視した対応を
- マニュアルではなく、自分の個性と「今」を大切に柔軟な対応を
- 日本らしさを大切にしつつも、相手の文化への配慮も大切に
- 日本に親しみを感じていてくれる人は多いが、相手への敬意を忘れずに。政治的話題も避けた方が無難。

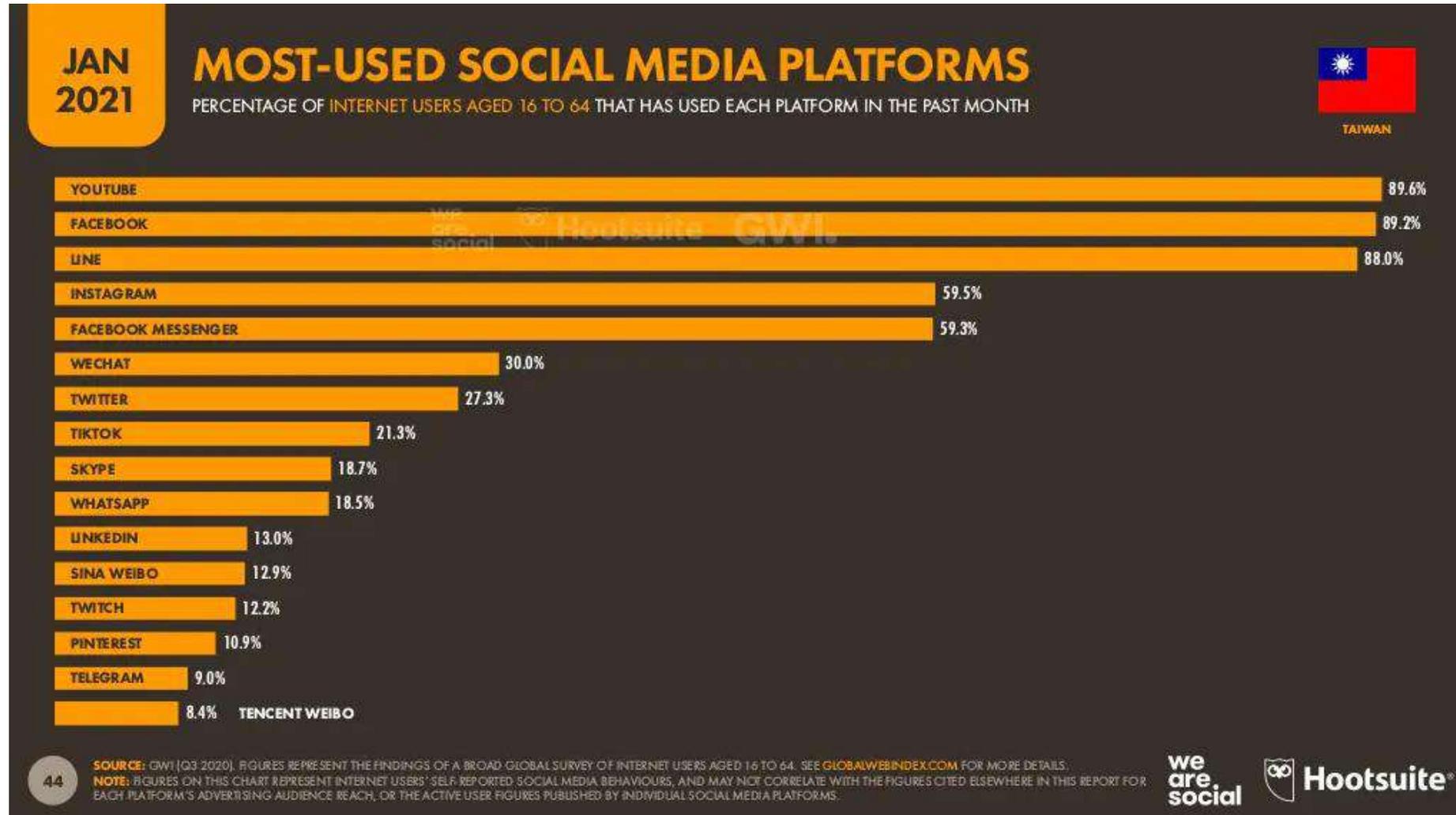
8. 台湾人のメディア利用状況



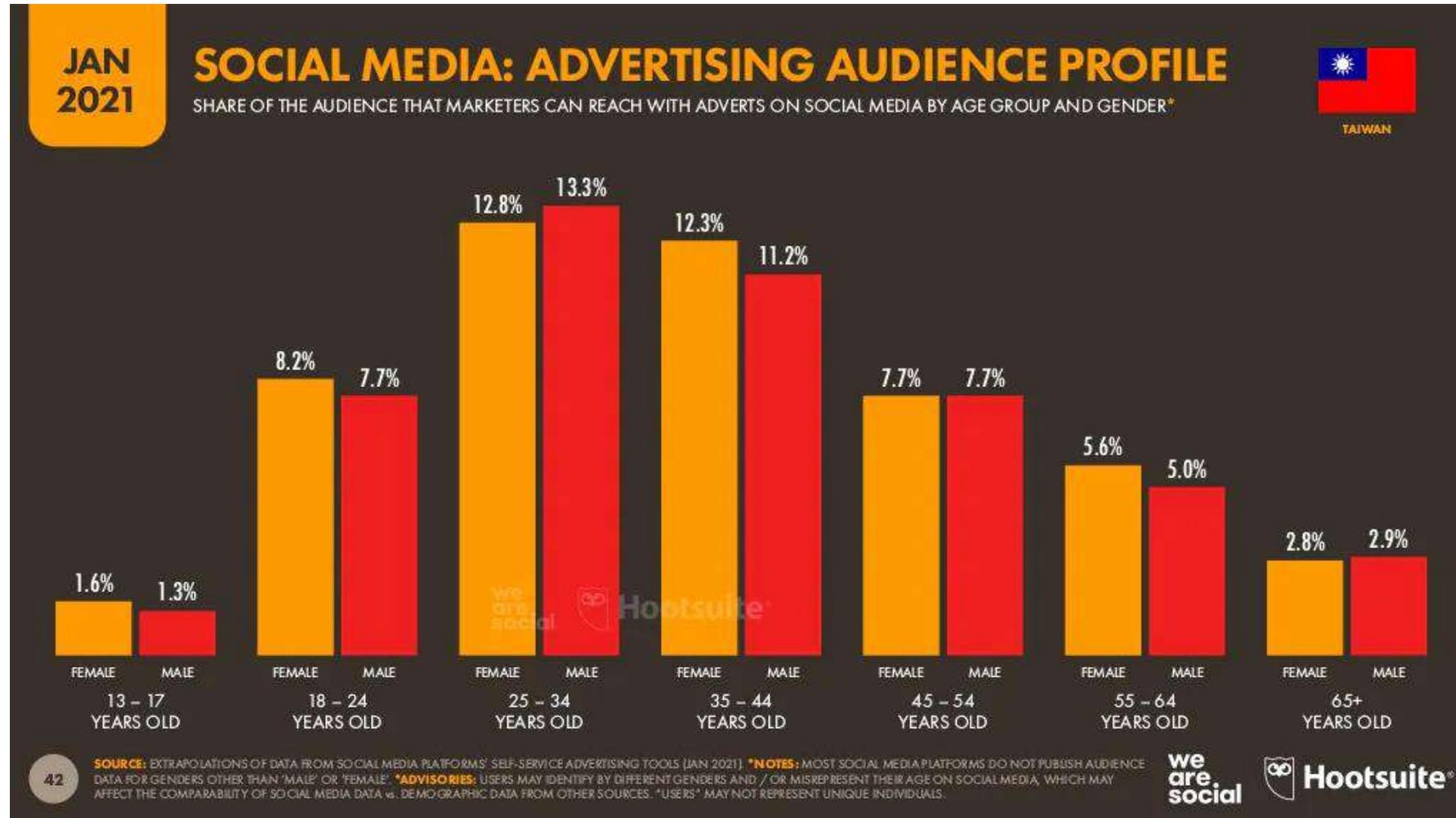
9. ソーシャルメディア利用者の人口比



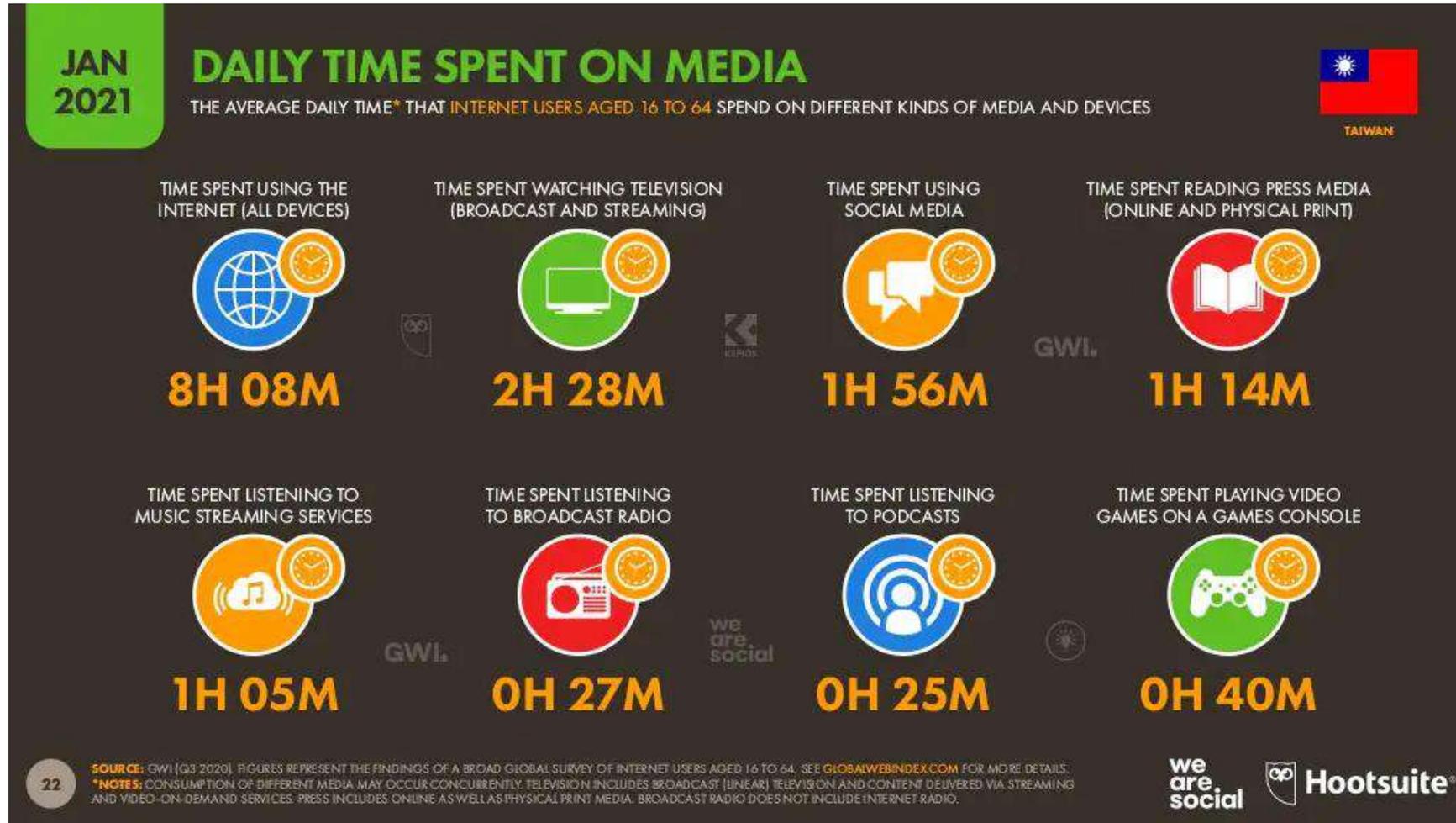
10. 利用されているソーシャルメディア



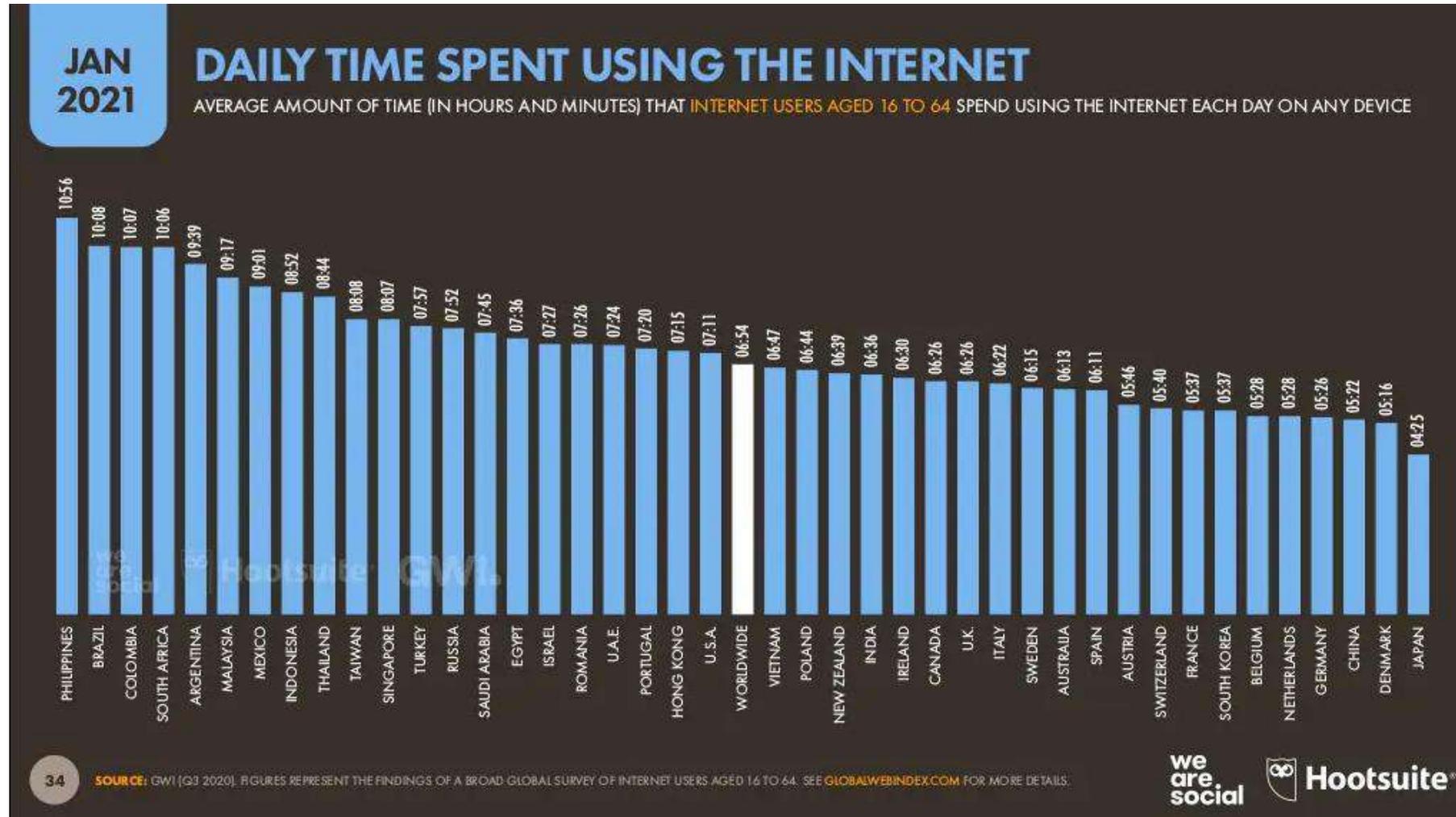
11. ソーシャルメディアの広告閲覧者属性



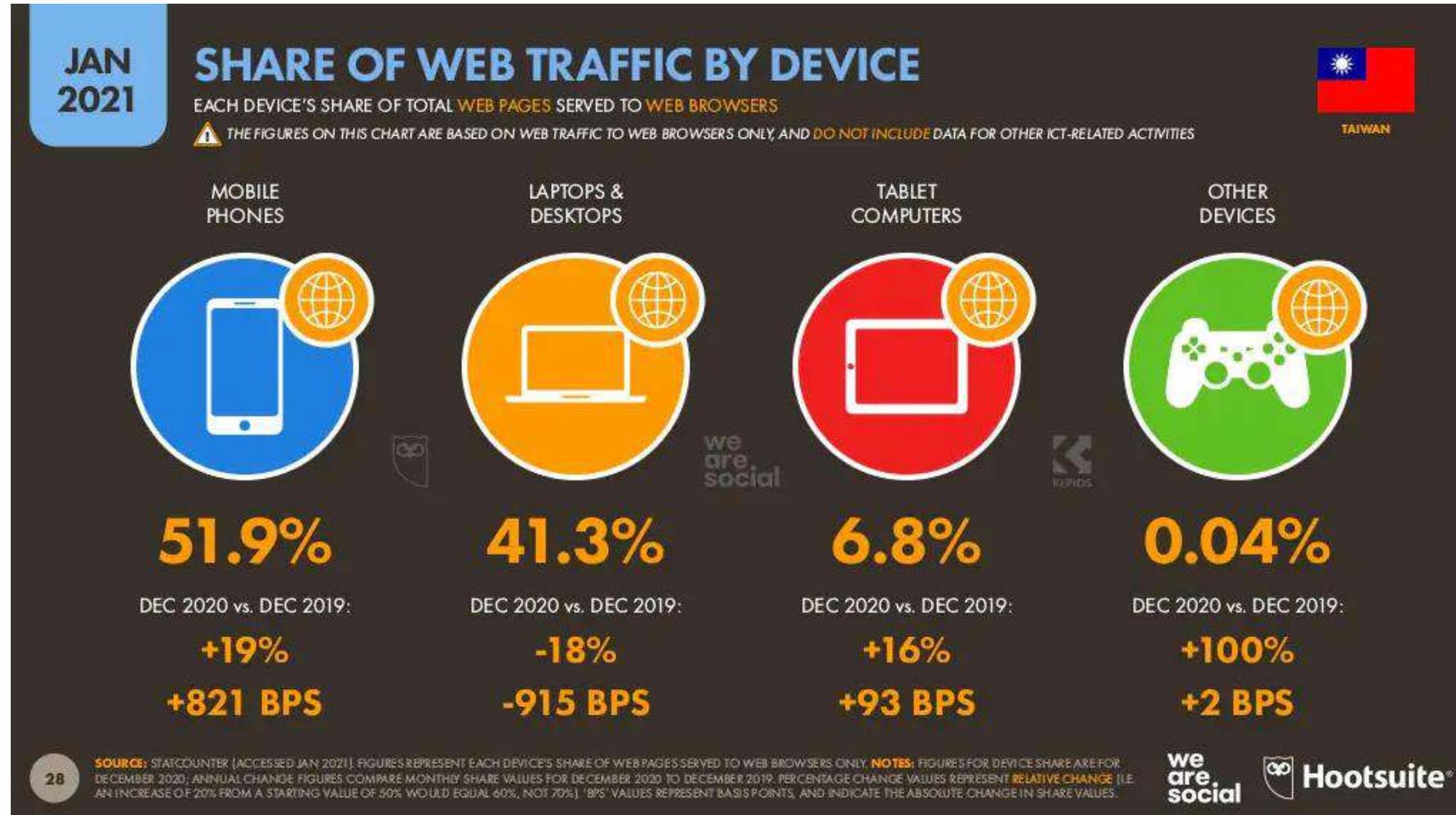
12. 台湾人のメディア利用時間



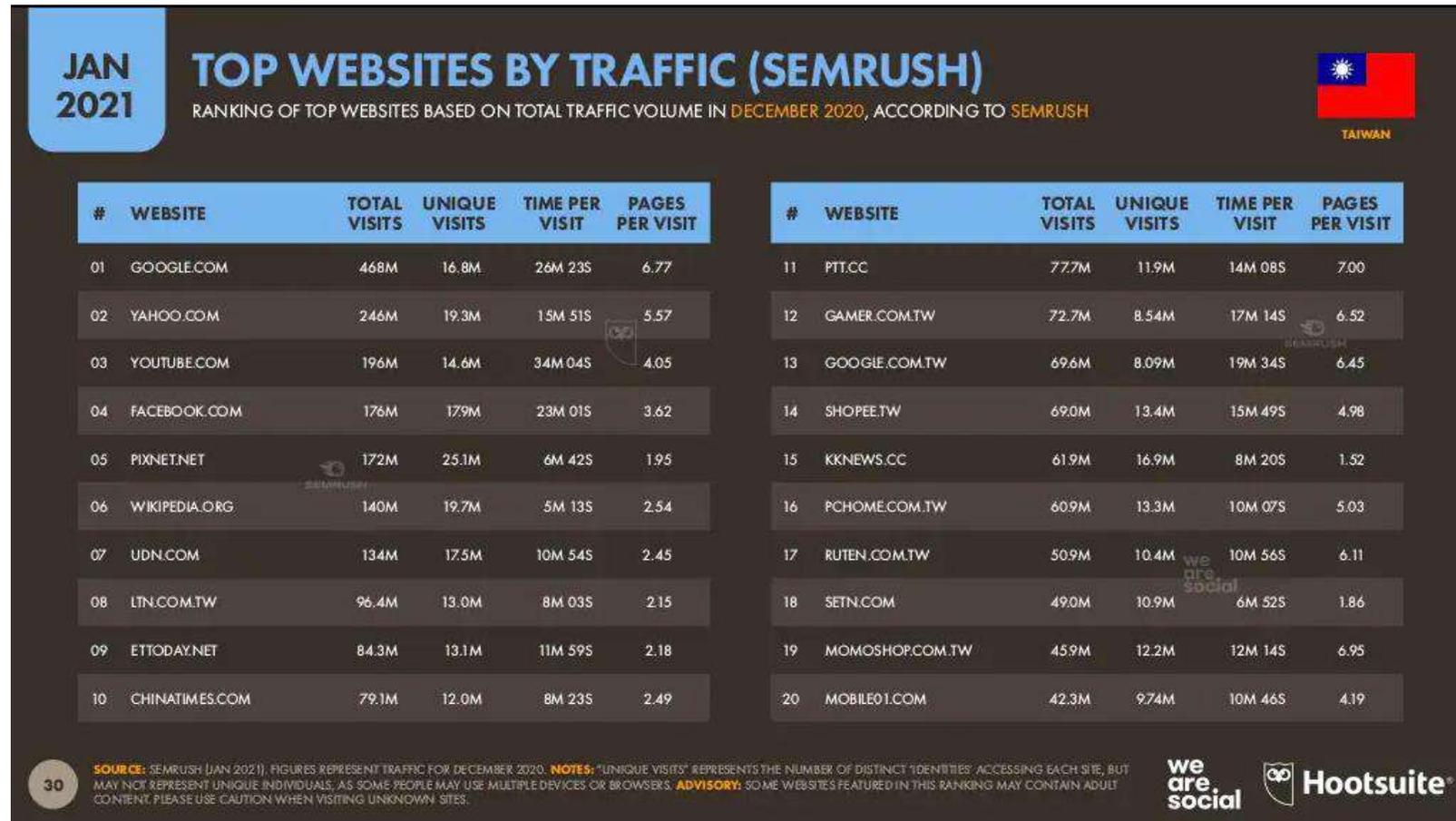
13. インターネット利用時間の世界比較



14. 通信量に見る台湾人の使用デバイス



15. 通信量による台湾人のウェブサイト利用状況



16. 台湾人のGOOGLE検索



17. Youtubeの検索状況



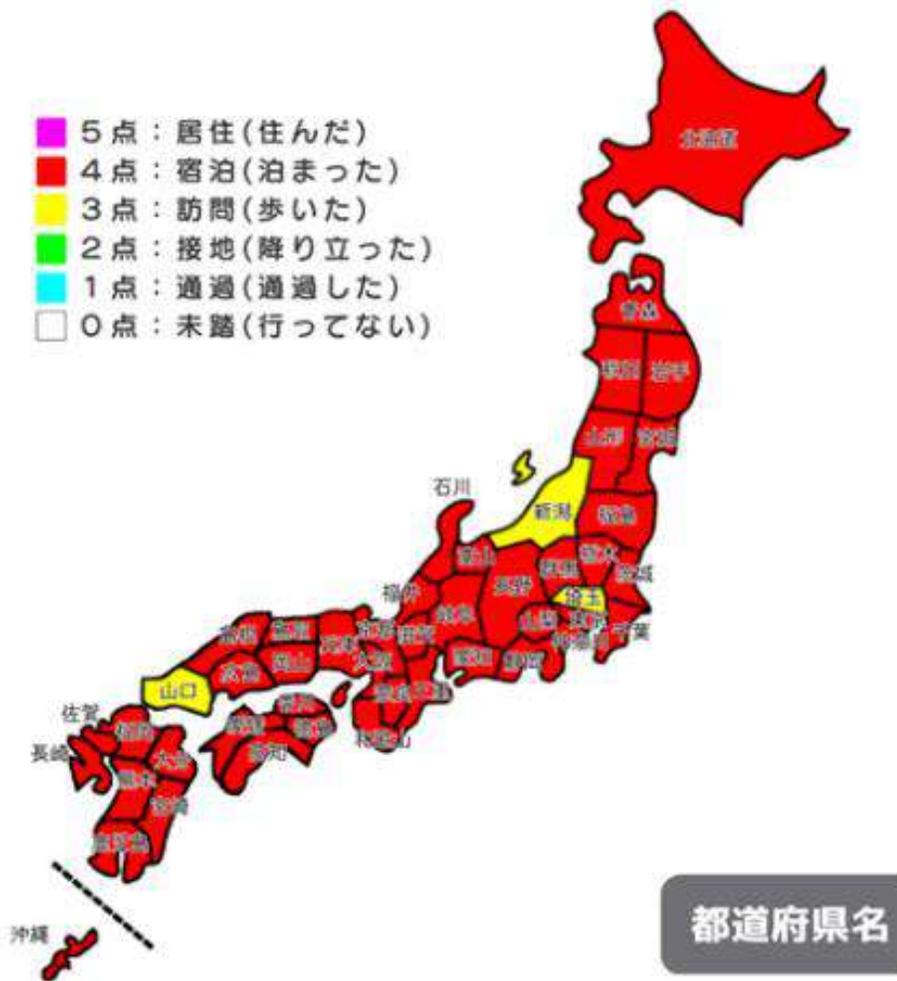
18. 月間アクティブユーザーの多いアプリ



Ⅲ 台湾→日本のインバウンド

※コロナ禍を受け、基本的には2019年のデータを活用してお話しします。

ある台湾の友人の「経県値」

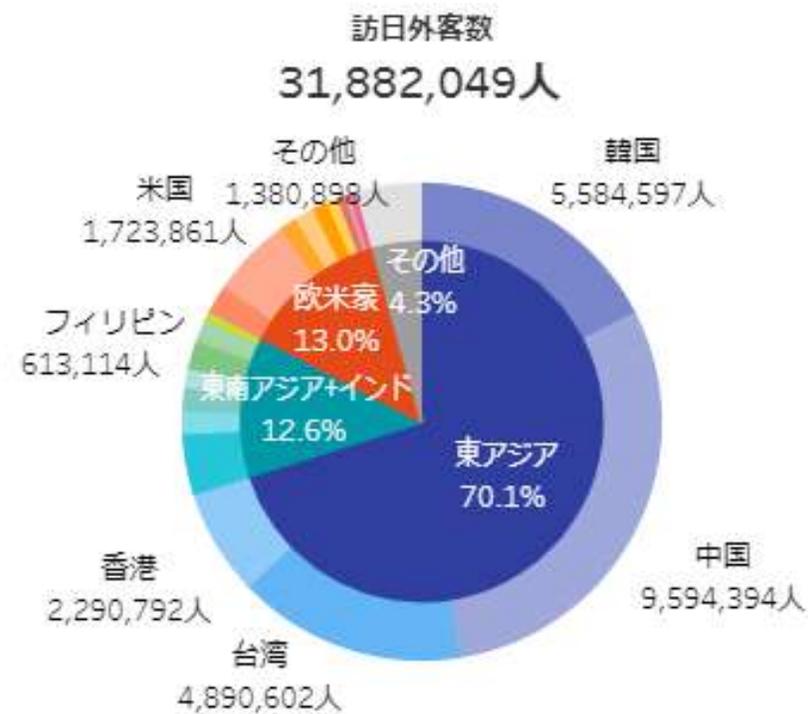


ここは日本の何市でしょう？

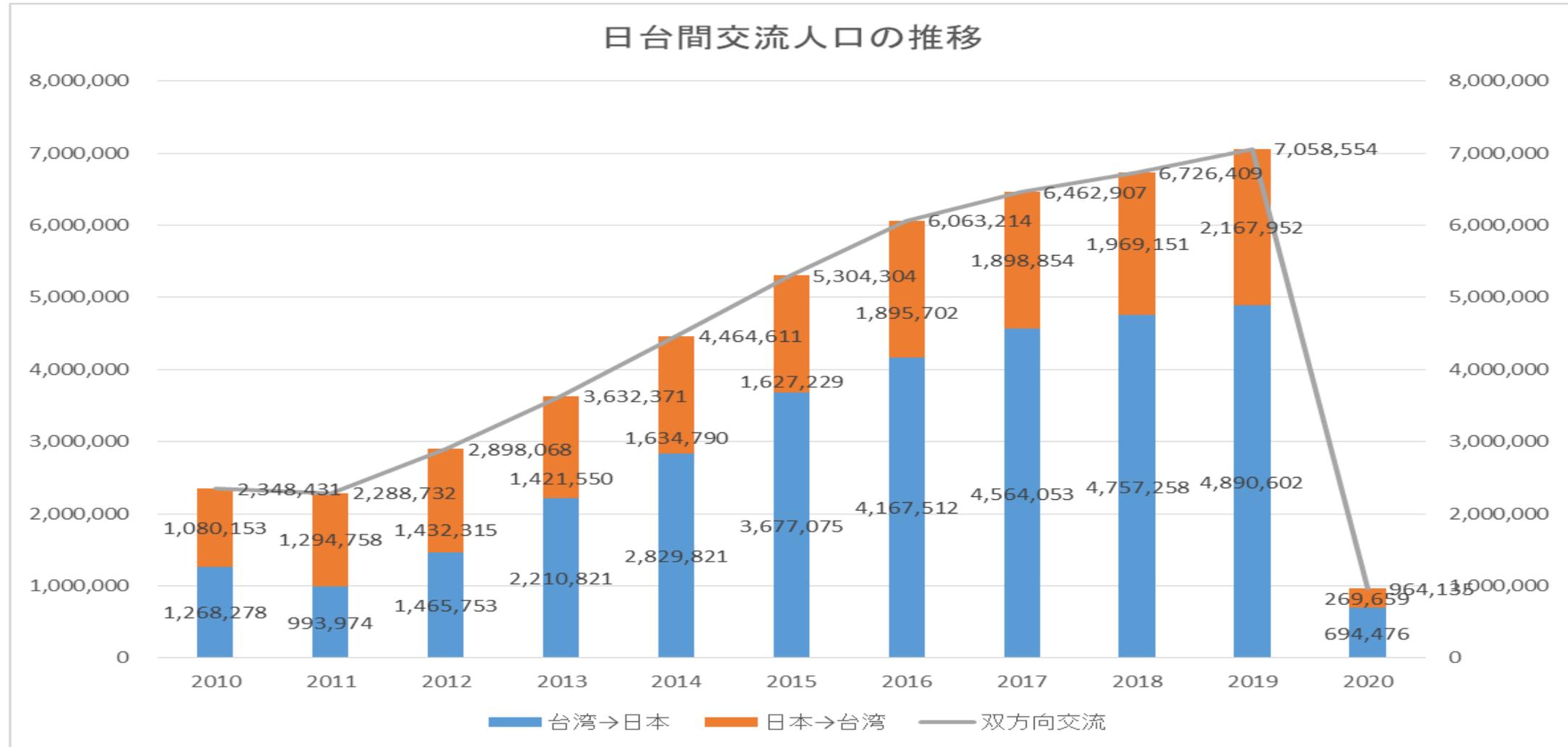


1. 訪日客数

- 台湾からの訪日客数は4,890,602人で外客全体の15.3%



2. 日台交流人数の推移



2. 日台交流人数の推移

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2019年	387,498	399,829	402,433	403,467	426,537	461,085	459,216	420,279	376,186	413,701	392,102	348,269	4,890,602
2020年	461,239	220,420	7,700	337	8	45	102	448	767	1,258	1,177	975	694,476
2021年	592	423	552	405	327	300	549	387	400	400			

3. 出国率の違い

	人口(A)	出国者数(B)	出国率(B/A)
日本	123,731,000	20,080,669	16.2%
台湾	23,603,000	17,101,335	72.5%

4. 日台間の航空座席の推移



5. 定期便の就航状況

・ 定期便の就航状況（2019年・一部季節運航を含む）

＜台北桃園国際空港 TPE＞					
	目的地	年間便数	年間座席提供数	年間乗客数	年間搭乗率%
1	旭川	224	40,440	32,613	80.6
2	札幌	3,258	872,718	730,964	83.8
3	函館	1,163	211,912	169,026	79.8
4	青森	159	29,256	23,163	79.2
5	花巻	208	37,440	29,876	79.8
6	仙台	1,668	309,368	255,651	82.6
7	茨城	208	37,440	29,831	79.7
8	東京羽田	1,452	261,360	237,425	90.8
9	東京成田	13,007	3,288,439	2,869,918	87.3
10	新潟	242	39,930	26,136	65.5
11	静岡	212	34,374	27,792	80.9
12	富山	412	65,717	51,685	78.6
13	小松	768	165,461	129,551	78.3
14	名古屋	5,222	1,180,956	893,214	75.6
15	大阪	13,278	3,198,239	2,714,780	84.9
16	岡山	702	126,360	107,636	85.2
17	広島	729	120,178	95,243	79.3
18	高松	687	110,858	85,803	77.4
19	松山	109	20,431	16,395	80.2
20	北九州	727	109,050	80,032	73.4
21	福岡	4,281	1,058,102	875,214	82.7
22	佐賀	208	37,440	30,922	82.6
23	宮崎	228	36,291	26,804	73.9
24	鹿児島	516	83,732	59,352	70.9
25	沖縄	6,406	1,396,318	1,240,821	88.9
26	石垣島	129	20,589	15,793	76.7
		55,979	12,851,959	10,823,027	76.8

＜台北松山国際空港 TSA＞					
	目的地	年間便数	年間座席提供数	年間乗客数	年間搭乗率%
1	東京羽田	5,756	1,614,945	1,457,472	90.2

＜台中国際空港 RMQ＞					
	目的地	年間便数	年間座席提供数	年間乗客数	年間搭乗率%
1	東京成田	714	74,256	58,385	78.6
2	大阪	578	60,112	50,353	83.8
		1,292	134,368	108,738	81.2

＜台南国際空港 TNN＞					
	目的地	年間便数	年間座席提供数	年間乗客数	年間搭乗率%
1	大阪	208	32,864	20,949	63.7

＜高雄国際空港 KHH＞					
	目的地	年間便数	年間座席提供数	年間乗客数	年間搭乗率%
1	札幌	559	174,967	136,543	78.0
2	東京成田	3,228	694,471	595,239	85.7
3	名古屋	204	36,720	27,762	75.6
4	大阪	3,471	631,072	528,103	83.7
5	福岡	720	131,640	112,128	85.2
6	熊本	312	49,296	37,973	77.0
7	沖縄	1,858	349,929	296,631	84.8
		4,503	812,008	678,204	35.1

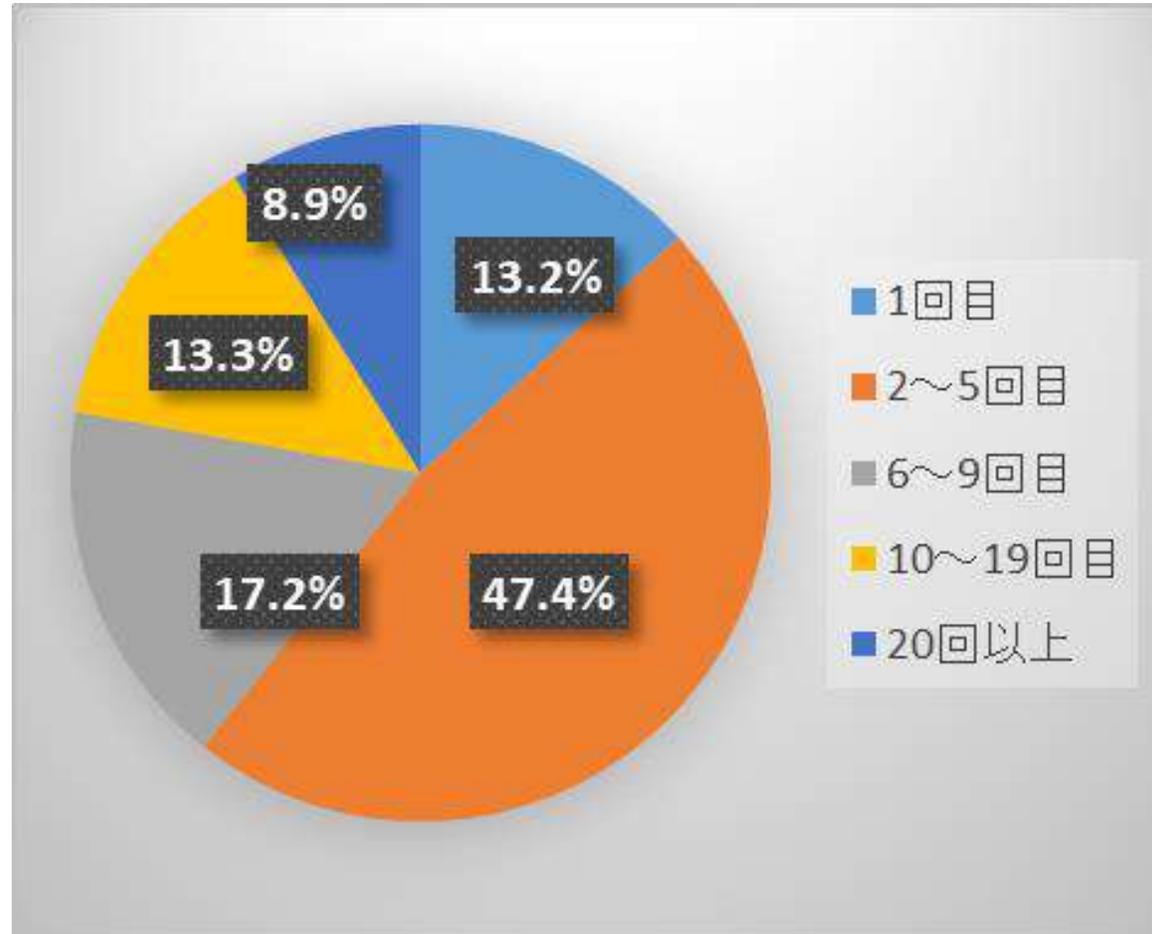
6. チャーター便の就航状況

・チャーター便の就航状況（2019年）

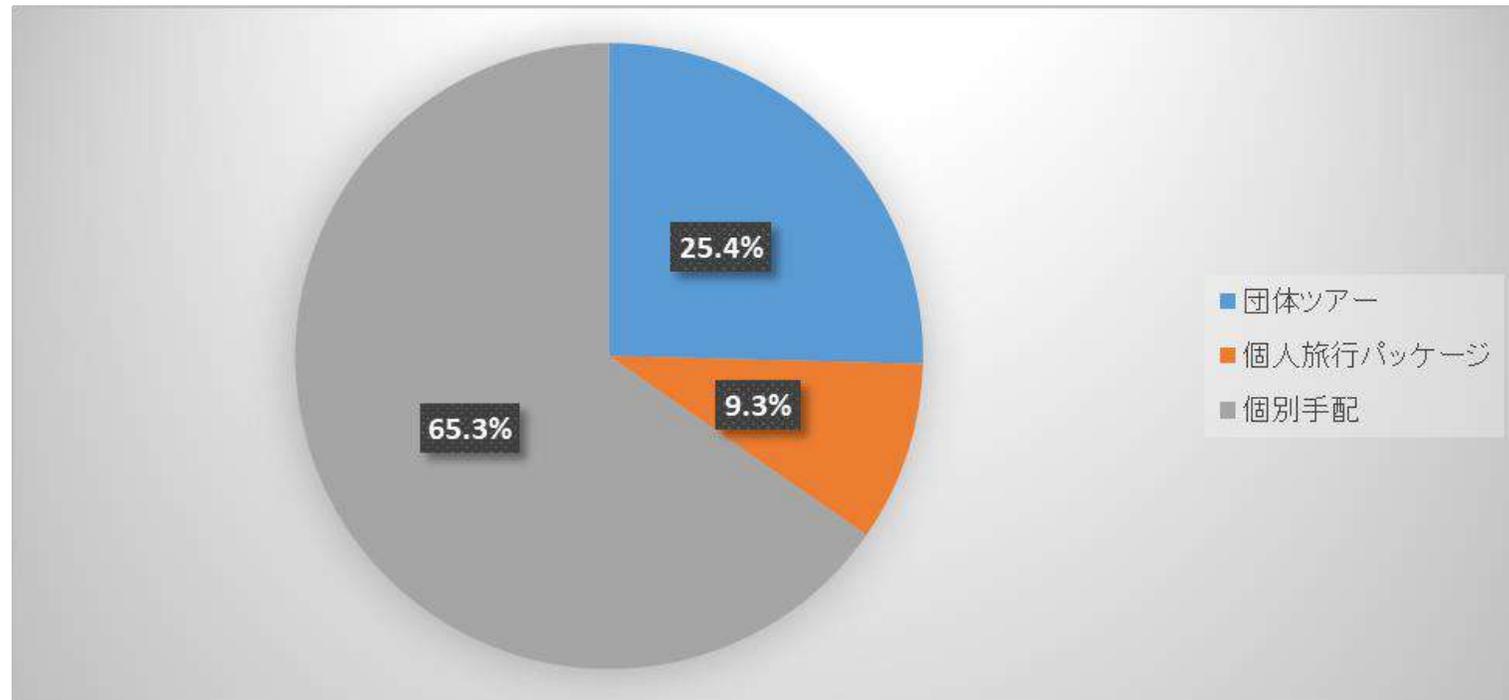
＜台北桃園国際空港 TPE＞					
	目的地	年間便数	年間座席提供数	年間搭乗率%	
1	青森	24	4,122	3,767	91.4
2	秋田	97	16,366	9,431	57.6
3	庄内	44	7,328	5,312	72.5
4	山形	208	33,107	28,010	84.6
5	福島	166	27,390	18,543	67.7
6	能登	12	1,917	1,622	84.6
7	鳥取	19	3,254	2,915	89.6
8	出雲	8	1,276	1,116	87.5
9	山口宇部	25	3,983	3,328	83.6
10	松山	30	5,678	4,841	85.3
11	高知	11	1,815	1,649	90.9
12	福岡	2	348	341	98.0
13	長崎	84	15,144	13,612	89.9
14	熊本	36	6,336	5,926	93.5
15	大分	4	644	496	77.0
16	鹿児島	8	1,392	1,117	80.2
17	石垣島	1	104	82	78.9
		779	130,204	102,108	83.1

＜台北松山国際空港 TSA＞					
	目的地	年間便数	年間座席提供数	年間搭乗率%	
1	松山	1	309	307	99.4
＜台中国際空港 RMQ＞					
	目的地	年間便数	年間座席提供数	年間搭乗率%	
1	鳥取	48	4,992	4,090	81.9
2	下地島	2	208	124	59.6
		50	5,200	4,214	70.8
＜高雄国際空港 KHH＞					
	目的地	年間便数	年間座席提供数	年間搭乗率%	
1	高知	1	165	116	70.3
＜花蓮空港 HUN＞					
	目的地	年間便数	年間座席提供数	年間搭乗率%	
1	秋田	2	330	290	87.9
2	下地島	2	208	170	81.7
		4	538	460	84.8

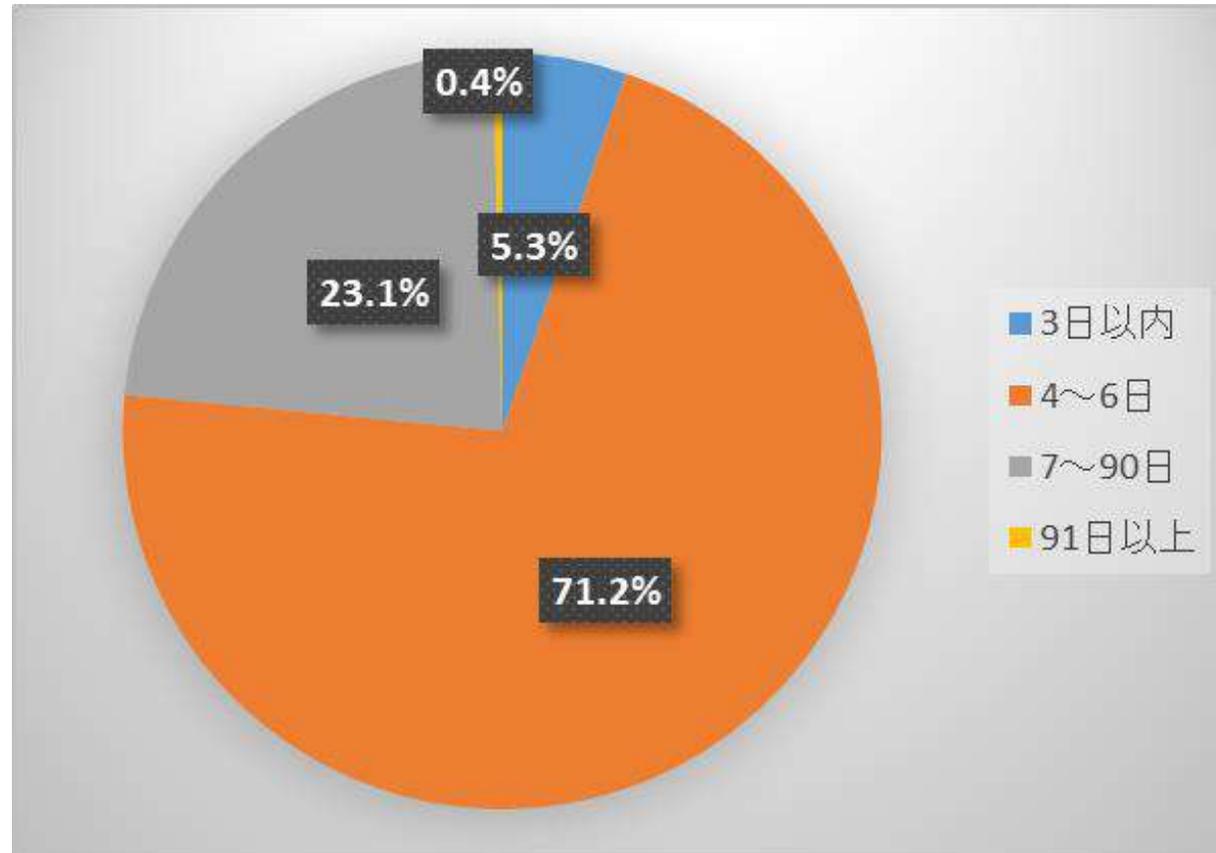
7. 訪日旅行の経験



8. 訪日旅行の形態と変化



9. 滞在日数



10. 訪日前に期待したこと/次回したいこと

訪日前に期待していたこと(複数回答)	%	次回したいこと(複数回答)	%
1 日本食を食べること	59.5	1 日本食を食べること	57.1
2 ショッピング	49.6	2 自然・景勝地観光	50.1
3 自然・景勝地観光	48.6	3 温泉入浴	49.8
4 繁華街の街歩き	41.4	4 ショッピング	47.6
5 温泉入浴	25.7	5 繁華街の街歩き	31.0
6 美術館・博物館	19.5	6 四季の体感	30.9
6 旅館に宿泊	19.5	7 旅館に宿泊	26.6
8 日本の酒を飲むこと	16.8	8 日本の日常生活体験	24.7
9 テーマパーク	16.7	9 テーマパーク	23.3
10 日本の歴史・伝統文化体験	16.2	10 日本の歴史・伝統文化体験	23.2
11 四季の体感	15.5	11 スキー・スノーボード	21.9
12 日本の日常生活体験	13.8	12 日本の酒を飲むこと	18.1
13 日本のポップカルチャーを楽しむ	8.7	13 自然体験ツアー・農漁村体験	16.3
14 自然体験ツアー・農漁村体験	6.3	14 美術館・博物館等	15.0
15 スキー・スノーボード	4.7	15 日本のポップカルチャーを楽しむ	14.7
16 映画・アニメ縁の地を訪問	2.6	16 スポーツ観戦	7.0
17 その他スポーツ	2.4	17 映画・アニメ縁の地を訪問	6.2
18 舞台・音楽鑑賞	2.0	18 舞台・音楽鑑賞	5.5
18 スポーツ観戦	2.0	19 その他スポーツ	2.1
20 治療・健診	0.8	20 治療・健診	0.6

11. 日本のどこへ行っているのか？

外客全体

	都道府県	訪問率
1	大阪府	43.4
2	東京都	42.4
3	京都府	32.8
4	千葉県	32.3
5	奈良県	14.3
6	北海道	9.7
7	愛知県	9.3
8	福岡県	9.0
9	沖縄県	7.5
10	神奈川県	6.6
11	山梨県	6.5
12	兵庫県	6.4
13	静岡県	5.2
14	大分県	3.9
15	岐阜県	3.6
16	長野県	3.2
17	広島県	3.0
18	石川県	2.3
19	熊本県	2.2
20	長崎県	1.6
21	富山県	1.3
22	鹿児島県	1.2
23	和歌山県	1.2
24	香川県	1.2
25	岡山県	1.1
26	栃木県	1.1
27	佐賀県	1.1
28	宮城県	1.0
29	青森県	0.8
30	三重県	0.7
31	埼玉県	0.6
32	滋賀県	0.6
33	宮崎県	0.6
34	山口県	0.6
35	新潟県	0.6
36	茨城県	0.5
37	鳥取県	0.5
38	岩手県	0.5
39	山形県	0.4
40	群馬県	0.4
41	秋田県	0.4
42	愛媛県	0.4
43	徳島県	0.3
44	福島県	0.2
45	島根県	0.2
46	福井県	0.2
47	高知県	0.2

台湾

	都道府県	訪問率
1	大阪府	26.7
2	東京都	25.5
3	千葉県	23.5
4	京都府	19.7
5	沖縄県	17.6
6	北海道	11.5
7	奈良県	9.5
8	福岡県	7.9
9	兵庫県	7.8
10	愛知県	6.9
11	長野県	6.6
12	岐阜県	5.7
13	大分県	4.6
14	石川県	4.5
15	山梨県	4.4
16	富山県	4.2
17	熊本県	4.1
18	神奈川県	3.9
19	宮城県	3.3
20	長崎県	2.3
21	青森県	2.3
22	岡山県	2.2
23	岩手県	1.9
24	香川県	1.8
25	静岡県	1.7
26	栃木県	1.6
27	滋賀県	1.5
28	佐賀県	1.5
29	山形県	1.3
30	秋田県	1.2
31	広島県	1.1
32	鹿児島県	1.1
33	宮崎県	0.9
34	三重県	0.9
35	和歌山県	0.8
36	新潟県	0.8
37	埼玉県	0.8
38	愛媛県	0.7
39	茨城県	0.7
40	山口県	0.6
41	群馬県	0.6
42	福島県	0.6
43	徳島県	0.5
44	鳥取県	0.5
45	島根県	0.4
46	福井県	0.4
47	高知県	0.3

12. 日本のどこに泊まっているか？

所在地	外客全体	中国	韓国	台湾	香港	アメリカ	タイ
北海道運輸局	7,975,750	2,164,320	1,111,980	1,410,420	734,710	209,930	552,770
東北運輸局	1,680,190	245,000	73,660	740,770	110,980	77,660	104,550
関東運輸局	38,342,580	10,810,800	2,130,220	3,337,260	1,704,400	4,334,010	1,516,660
北陸信越運輸局	2,830,100	439,780	93,980	742,260	282,390	132,080	127,060
中部運輸局	7,403,690	3,983,200	301,940	707,830	390,400	209,570	352,840
近畿運輸局	27,346,300	9,567,030	2,271,560	2,818,630	1,780,590	1,657,440	703,020
中国運輸局	1,840,300	206,630	151,340	269,720	172,800	175,710	27,760
四国運輸局	926,430	198,680	101,050	262,550	163,420	37,100	5,830
九州運輸局	7,537,660	1,085,460	2,529,570	1,392,120	1,036,150	167,720	158,720
沖縄総合事務局	5,423,450	1,147,310	950,110	1,789,360	606,540	277,240	54,550
全国	101,306,450	29,848,200	9,715,410	13,470,920	6,982,380	7,278,440	3,603,770

所在地	中国	韓国	台湾	香港	アメリカ	タイ	
北海道運輸局	27.1%	13.9%	17.7%	9.2%	2.6%	6.9%	全国平均値+10%
東北運輸局	14.6%	4.4%	44.1%	6.6%	4.6%	6.2%	全国平均値+5%
関東運輸局	28.2%	5.6%	8.7%	4.4%	11.3%	4.0%	全国平均値-5%
北陸信越運輸局	15.5%	3.3%	26.2%	10.0%	4.7%	4.5%	全国平均値-10%
中部運輸局	53.8%	4.1%	9.6%	5.3%	2.8%	4.8%	
近畿運輸局	35.0%	8.3%	10.3%	6.5%	6.1%	2.6%	
中国運輸局	11.2%	8.2%	14.7%	9.4%	9.5%	0.6%	
四国運輸局	21.4%	10.9%	28.3%	17.6%	4.0%	0.6%	
九州運輸局	14.4%	33.6%	33.6%	18.5%	13.7%	2.1%	
沖縄総合事務局	21.2%	17.5%	33.0%	11.2%	5.1%	1.0%	
全国	29.5%	9.6%	13.3%	6.9%	7.2%	3.6%	



13. 日本滞在中に何を消費しているか

	費目	単価	構成比
日本滞在中の 旅行支出	総額	118,288	100.0%
	宿泊料金	32,814	27.7%
	飲食費	26,258	22.2%
	交通費	13,419	11.3%
	娯楽サービス費	4,267	3.6%
	買物代	41,502	35.1%
	その他	27	0.0%

14. 日本でどんなものを買っているのか

購入率順位	費目(複数回答)	購入率(%)	購入者単価(円)
1位	菓子類	78.1%	8,470
2位	医薬品	57.1%	12,890
3位	その他食料品・飲料・たばこ	44.2%	6,533
4位	衣類	39.6%	13,352
5位	化粧品・香水	38.4%	16,576
6位	健康グッズ・トイレタリー	28.8%	10,640
7位	靴・かばん・革製品	21.2%	16,159
8位	酒類	18.5%	5,538

～村上の台湾旅行での頼まれ物～



15. 台湾の訪日市場の概要（まとめ）

- 出国人数が多く、近くて観光資源の豊富な日本は台湾の人たちにとって最も身近な国の一つ。
- リピーターが多く、大都市圏の訪問比率が他市場に比べて低い傾向にある（注：ただし、訪問していないわけではない！）。
- 旅行形態は団体旅行も少なくないが、LCCの就航などで個人手配・個人旅行パッケージなどが成長している。
- 滞在日数平均は6.1泊。特に団体旅行を誘致する場合、4泊～5泊程度でモデルコースの提案を！団体のメリットを！
- ショッピングでは医薬品・食料品などが人気



IV 東北は台湾の人から どう見られているか

※コロナ禍を受け、基本的には2019年のデータを活用してお話しします。

1. 台北国際旅行博の概要

会 期 : 2019年11月8日(金)～11日(月)

主 催 : 財団法人台湾観光協会

来場者数 : 384,834人(4日間合計)

出展団体 : 1700ブース(主催者発表)

日本ゾーンは、80団体・175ブース

B to Cの旅行博で、団体旅行商品やエア&ホテル、航空券などがお得な値段で買えることから毎年大人気

2. 台湾の人は東北のどこを団体旅行で訪れているか？

第1位 蔵王の樹氷、蔵王ロープウェー

第2位 奥入瀬溪流

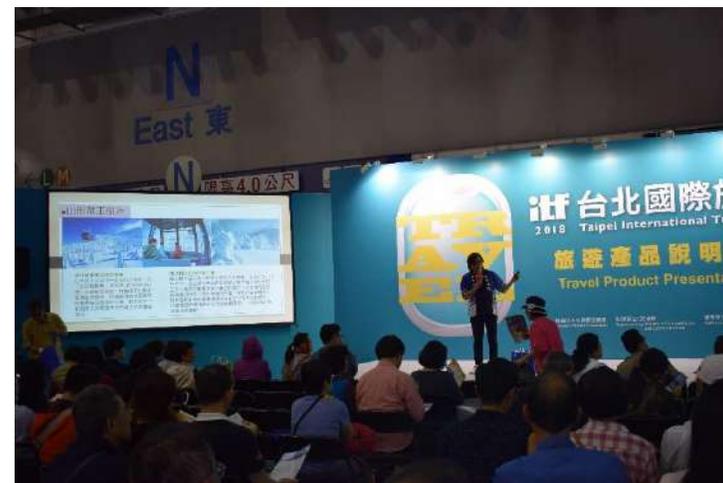
第3位 松島

第4位 十和田湖

第5位 角館武家屋敷・田沢湖

その他 花巻温泉、三井アウトレット仙台港、秋田内陸縦貫鉄道、銀山温泉、中尊寺、仙台一番街、鶯宿温泉、八幡平(温泉)、天童温泉、安比高原、蔵王キツネ村、猪苗代湖、星野リゾート青森屋、盛岡手作り村、津軽ねぶた村、猊鼻溪、巖美溪、青葉城、山寺、出羽三山神社、最上川舟下り、弘前城、秋田犬会館、盛岡イオン などなど...

3. 旅行博の中での東北



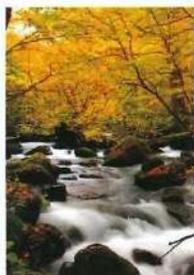


4. 団体旅行商品の中での東北

東北

東北奥之細道、三陸海岸、花巻温泉4日

日本藍洞-龍泉洞、浄土之濱、松島五大堂、十和田湖、奥入瀨溪



✈ 出発日期 11/8-12/27

- 第1天 桃園/仙台-花巻温泉
- 第2天 花巻温泉-弘前城公園(不上天守閣)-弘前睡魔村-奥入瀨溪-銚子大瀑布-(途經)十和田八幡國立公園-十和田湖、乙女像-花巻温泉
- 第3天 花巻温泉-遠野故郷村-浄土之濱-龍泉洞-花巻温泉
- 第4天 花巻温泉-南部杜氏酒造館-江刺藤原之郷-松島海灣遊船-松島五大堂-三井Outlet Park-仙台/桃園

19800起

東北

北海道+海陸空函館+藏王5日

百萬夜景、奥入瀨溪、十和田湖、角館、最上川、松島雙遊船、温泉



✈ 出発日期 11/27-12/25

- 第1天 桃園/函館-聖女修道院-大小沼國立公園-五稜城廓公園-金森倉庫群-函館山百萬夜景(搭乘)纜車-函館
- 第2天 函館-JR新幹線鐵道-青函海底隧道-(遠眺)弘前城-津輕藩睡魔村-(途經)奥入瀨溪流-十和田湖、乙女像-十和田湖-八幡平温泉
- 第3天 八幡平温泉-秋季:松川溪谷-烧走溶岩流道路-八幡平山頂或冬季:八幡平觀雪活動-田澤湖、辰子之像-角館武家屋敷-秋田內陸縱貫鐵道-田澤湖温泉或鶯宿温泉
- 第4天 田澤湖温泉-橋手雪屋館-最上川遊船-銀山温泉街-足湯體驗-(遠眺)山寺-天童温泉
- 第5天 天童温泉-山形藏王絕景體驗-(搭乘)360度平台纜車-松島灣(搭乘)遊覽船-五大堂-免稅店-仙台/桃園

34800起

東北

東北雪境藏王樹冰秘境温泉5日

藏王纜車、神奇五色沼、秘境奥入瀨溪、松島遊船



✈ 出発日期 12/6.16

- 第1天 桃園/仙台-鹽釜神社-秋保温泉或仙台或松島
- 第2天 秋保温泉或仙台或松島-松島遊船-五大堂-免稅店-巖美溪-盛岡手工藝村-花巻温泉或鶯宿温泉
- 第3天 花巻温泉或鶯宿温泉-平泉中尊寺-十和田湖、乙女像-發舒卡展望台-(途經)奥入瀨溪-安比高原或湯瀨温泉或大湯温泉
- 第4天 安比高原或湯瀨温泉或大湯温泉-戲雪體驗-五色沼-豬苗代湖-喜多方拉麵館-天童温泉或藏王或山形
- 第5天 天童温泉或藏王或山形-山形藏王絕景體驗-(搭乘)360度平台纜車-三井OUTLET-仙台/桃園

38800起

東北

北海道+仙境海陸空東北、北國5日

秋田內陸縱貫鐵道、狹鼻溪遊船、新幹線、百萬夜景纜車



✈ 出発日期 12/12

- 第1天 桃園/青森-弘前睡魔村-南田温泉或青森
- 第2天 南田温泉或青森-秋田內陸縱貫鐵道-檜木內川堤-角館武家屋敷-田澤湖-東北温泉
- 第3天 東北温泉-平泉中尊寺-狹鼻溪遊船-盛岡手工藝村-體驗DIY烤仙貝-十和田湖、乙女像-十和田
- 第4天 十和田-奥入瀨溪流-JR新幹線(新青森站-新函館北斗站)-金森倉庫群-函館山百萬夜景-函館
- 第5天 函館-女子修道院-函館朝市-五稜城跡-函館/桃園

34800起

4. 団体旅行商品の中での東北

秋意來襲，賞楓看這裡

iPhone X BEST SALE

下單折\$2,000元

高貴精緻旅行

東北 紅葉玩樂精選

03303 台灣成航 (台/日)

北海道+東北雙城促銷6日 (日/日) 原價32900起
奧入瀨溪、武家屋敷、田澤湖、松島遊船 旅展價 **29,900**起
出發日期 11/9,16

Day 01 韓國國際機場→函館空港→取寄坂宿→聖女修德院→大小沼國立公園→五稜林廓公園→歷史廣場→金澤倉庫群、羽田橋/信濃橋
早：飯店內 午：湖邊咖啡火爐食べ放題 晚：日式榻榻米晚餐
宿：函館市區 (或) 同級

Day 02 函館朝市→青函海峽隧道→JR新幹線→釧路市街→弘前城(不上天守閣)→櫻楓園→十和田湖
早：飯店內 午：湖邊瑞士料理 晚：飯店內晚餐晚餐
宿：十和田湖GRAND (或) 十和田莊 (或) APPLE LAND (或) 同級

Day 03 十和田湖遊覽→十和田神社→世界第一美溪→奧入瀨溪遊覽→紅葉名所→八幡平國家公園→溫泉飯店
早：飯店內 午：東北風味定食 晚：飯店內自助餐 (或) 會席晚餐
宿：八幡平溫泉 (或) 同級

Day 04 小岩井農場【體驗擠牛奶、騎羊車、騎香車牛奶】→盛岡手工飯糰【仙鶴01體驗】→田澤湖→秋楓湖台→角田原宿
早：飯店內 午：別館三大食 (或) 會席晚餐
晚：飯店晚餐自助餐 (或) 巡遊溫泉會館料理
宿：花卷溫泉 (或) 同級

Day 05 日本第一美溪→靜美溪→海龍岡遊覽→日本三大→松島遊覽→五大堂→免稅店
早：飯店內 午：松島名物牡蠣料理 (或) 仙台名物牛舌定食
晚：方便超市晚餐自理
宿：仙台華道級 (或) 同級

Day 06 飯店→仙台空港→桃園國際機場
早：飯店內 午：空中飛機遊覽

02253 台灣成航 (日/日)

東北溫泉5日
奧入瀨溪、角田、十和田湖遊船
出發日期 11/14
原價38900起
旅展價 **36,900**起

02353 台灣成航 (日/日)

函館星空纜車8日
龍泉洞、宮澤賢治童話村
出發日期 11/9,16
加購再優惠 < 原價34900起
旅展價 **31,900**起

感恩讚嘆 鬼斧神工奇幻美景

iPhone X BEST SALE

第二人省萬

一生必訪的大雪景!

藏王樹冰 絕美秘境行程

★報名贈送★ 嗶嗶嗶團呼 止滑鞋套

03223 中華航空

樹冰少不了5日 (山形/山形) 原價49900起
藏王樹冰纜車、大正浪漫銀山溫泉街、天慈壽佛、玩雪三合一
出發日期 2/1,5,9,13,17,21,25

Day 01 韓國國際機場→山形空港/古雄的四季→道藏山寺/作瀨溫泉
午：空中飛機美食、晚：溫泉泡湯會館料理
宿：作瀨溫泉 (或) 同級

Day 02 阿佐旅館→神戶少女千と千尋の魔法外敷髮屋→大正浪漫銀山溫泉街散策→體驗豆腐/東北溫泉麵→花卷溫泉→湯澤野田出生地
早：飯店內 午：東北風味定食 晚：溫泉泡湯會館料理
宿：花卷溫泉 (或) 同級

Day 03 世界遺產→中尊寺→倉岳宮/第一美溪→靜美溪→禮送野公禰子/免稅店/日本三大藥之一→攝家松島燈籠和龍宮講風光/千年歷史→五大堂/仙台一番街
早：飯店內 午：白金湯肉蒲團 (或) 湯飯肉料理
晚：方便超市晚餐自理
宿：仙台COMFORT (或) 仙台APK (或) 仙台ANA (或) 同級

Day 04 藏王山麓站【樹冰高原站→地獄山頂站】搭乘300度空中纜車欣賞白雲奇景→兩段式及兩段式雪和冰的絕世世界/登上雲梯三合一/登上櫻丸車+雪藏(香檳) / 採有標章美食+放題/天童溫泉
早：飯店內 午：宮城國王御膳定食
晚：飯店自助餐 (或) 溫泉泡湯會館料理
宿：天童溫泉 湯坊一樂 (或) 同級

Day 05 舟楫王國→天童將與資料館→天童茶寮古市漫步遊覽/七日町湖遊覽→新橋商店街/山形空港/桃園國際機場
早：飯店內 午：方便超市晚餐自理 晚：晚上開餐

02643 台灣成航 (日/日)

藏王樹冰纜車5日
秋田內陸鐵道、銀山溫泉
出發日期 12/16,23,2/24,3/3,17,24
原價36900起
旅展價 **28,900**起

03010 中華航空 (山形/山形)

東北抓雪怪5日
樹冰纜車、最上川、角館屋敷
出發日期 2/1,5,9,13,17,21,25
原價42900起
第二人省10,000

5 . 山形を台湾Yahoo! で検索する

預訂山形住宿 - agoda.com

agoda.com/山形住宿

過去一個月已有 超過 10 萬 位 旅客 選擇 透過 agoda.com 山形 人 氣 住宿 新 選擇 保證 滿意 滿意 也 能 玩 山 形!

快速 選擇 新 選擇 滿意 安全 付款 中英 日 泰 多 國 語 語 音 導 航

Destinations: Thailand, Australia, France

中文 客服 即時 服務
全年 提供 中文 客服
立即 預訂, 輕鬆 行程 預訂!

曼谷
Agoda 曼谷 特 等 價, 訂到 賺到
在 曼谷 選擇 您的 預訂

即時 訂房, 還 可 延遲 扣款
保證 滿意 也 價, 訂 賺 拿 拿 新 選擇
立即 預訂, 還 可 免費 取消!

台北市
Agoda 台北 特 等 價, 訂到 賺到
在 台北 選擇 您的 預訂

東京
Agoda 東京 特 等 價, 訂到 賺到
在 東京 選擇 您的 預訂

香港
Agoda 香港 特 等 價, 訂到 賺到
在 香港 選擇 您的 預訂

網上 預訂 山形 市 酒店 - 價格 合理, 真實 住客 評價

www.booking.com/山形市酒店

過去 一個月 已有 超過 10 萬 位 旅客 選擇 透過 booking.com 山形 市 酒店 新 選擇 滿意 滿意 也 能 玩 山 形!

最 低 價 格 保證 安全 預訂, 免費 取消, 免費 支付 訂 訂 費

立即 預訂 預訂 今晚 住宿
預訂 包 手 續 費 預訂 明晚 住宿

Yamagata Prefecture - Wikipedia

en.wikipedia.org/wiki/Yamagata_Prefecture

History Geography Climate Economy Demographics

The original Ezo (蝦夷) people once inhabited the area now known as Yamagata. Yamagata and Akita Prefecture were known as Dewa Province until the Meiji Restoration. During the Heian period (794–1185), the Fujiwara (藤原) family ruled the area. Yamagata City flourished during the Edo period (1603–1867) due to its status as a castle town and post station, famous toribeni (red safflower dye used in the production of handspun silk). In 1689, the famous haiku poet, Matsuo Bashō visited Yamagata during his five-month tri...

在「en.wikipedia.org」查看更多資訊

Japanese transcription(s) Japanese: 山形県 Country: Japan
Island: Honshu Region: Tōhoku

磯溪山形閣温泉飯店

yamagataakaku.com.tw

磯溪山形閣溫泉飯店深藏在雄偉平原的絕美溫泉地, 享受從山形縣中眺望出去的美景, 親身感受到雄偉壯麗的歷史與文化, 同時營造出時空交錯感, 讓您認為自身徜徉在日本山形縣的田園風景中, 踏入山形閣溫泉, 彷彿置身在日本能登半島的岩瀨溫泉的山寺、森林等歷史遺跡...

やまがたへの旅 - 山形県の公式観光・旅行情報サイト

yamagatakanko.com

山形県公式観光サイト・山形には多くの人を魅了するスポットがたくさんあります。特集記事、美食美酒、モデルコース、観光スポット、体験プラン、イベント、旅の予約、アクセスなど、山形県の旅行に役立つおすすめ情報、人気情報がいっぱいです!

山形新幹線 | 路線図 | JR-EAST

www.jreast.co.jp/tc/routemaps

山形新幹線「奥(Tsubasa)」號於1992年投入運營, 起點為東京, 途經福島, 山形至新莊。剛投入運營時, 行經山形為止, 1999年延伸至新莊。沿線有很多溫泉, 很多著名溫泉您可以一齊接著一家盡情泡。此外, 在山形地區, 櫻桃, 葡萄, 洋梨等的果樹栽培很盛行...

【2021年】山形観光で行きたい名所！山形旅行おすすめ人気ス...

2021/10/11: 山形を代表する観光名所や山形の見どころまとめ、山形旅の中でしか出会えない山形の魅力をお楽しみください。蔵王温泉、朝日、最上川など人気スポットの観光情報をご紹介します! 人気スポットに近いおすすめレストラン(朝食、ランチ、ディナー)や人気ホテル、旅館情報...

YAMAGATA UNIVERSITY

www.yamagata-u.ac.jp/en

Yamagata University An old Japanese tradition is here. September 27, 2019 International Summer Program 2019 in Thailand (9/10 ~ 9/19) August 24, 2018 Open House 2018 was held. (7/28-29,8/3-4)

山形市 - 維基百科, 自由的百科全书

zh.wikipedia.org/wiki/山形市

山形市(日語: 山形市 / やまがたし Yamagata shi?) 是位於日本山形縣中部的地方自治體的一個城市, 同時是山形縣的縣廳所在地及人口最多城市, 也是管轄山形地方的山形市山形市交通支線巴士總站所在地, 山形市是山形縣的行政中心, 自2019年4月1日起為中核市...

日文標籤 日文: 山形市 區劃: 日本地方
國家: 日本

山形縣 - 維基百科, 自由的百科全书

zh.wikipedia.org/wiki/山形縣

此條目需要补充更多来源。 (2017年9月10日) 請協助補充更多可靠来源以改善此條目。无法查证的内容可能会因为异议提出而被移除。 请使用：, 修改其一下条目的标题 (来源投票); , 以检查网络上是否有存在该主题的更多可靠来源 (判定指引)。

日文標籤 日文: 山形県 區劃: 日本地方
國家: 日本

山形 - 相關圖片搜尋結果

更多 山形 圖片

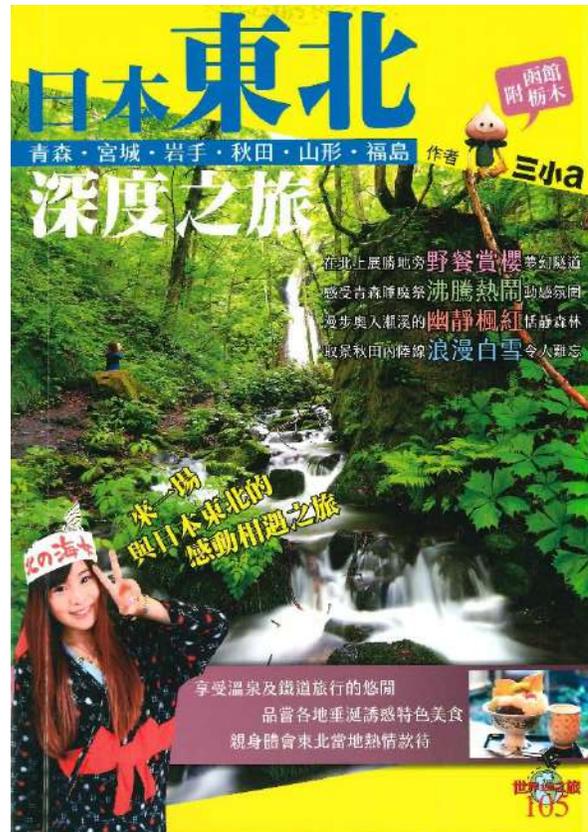
山形县 - 百度百科

baike.baidu.com/item/山形

简介 历史沿革 行政区划 经济 交通状况 文化

- 数年前に比べると、山形の正しい情報が出てきている印象
- 「磯溪山形閣温泉飯店」は、台湾の宜蘭県にある温泉ホテル。

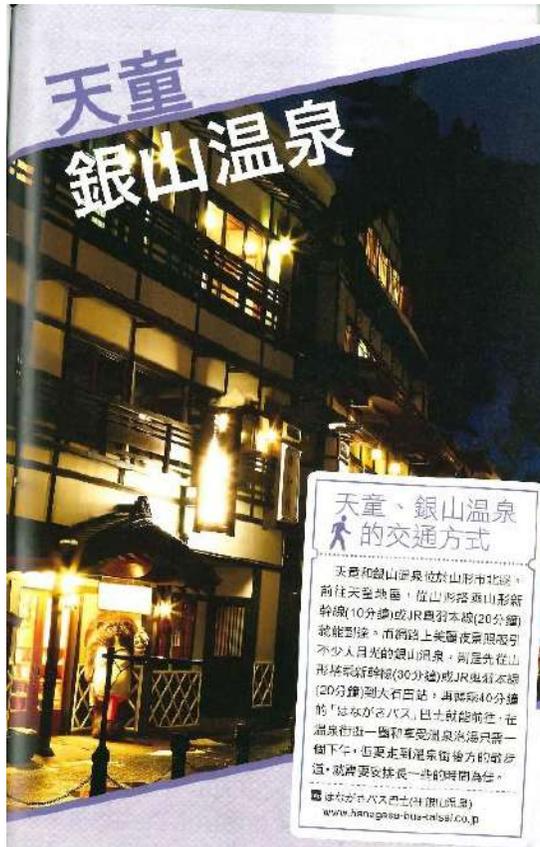
6. ブロガーの書いた東北ガイドブックから



6. ブロガーの書いた東北ガイドブックから

<観光体験スポット・イベント>

- ・ 蔵王温泉（ロープウェイ）
- ・ 山寺 ・ 天童市将棋資料館
- ・ 栄春堂（将棋駒）・ 鈴立山若松寺
- ・ 天童温泉足湯 ・ 銀山温泉
- ・ 銀山温泉和服レンタル
- ・ 南陽市熊野大社
- ・ 山形鉄道宮内駅うさぎ駅長
- ・ とれいゆつばさ
- ・ 天童桜祭り人間将棋
- ・ 山形花笠祭り
- ・ 果物狩り



6. ブロガーの書く東北ガイドブックから



<グルメ・山形・蔵王>

- ・ とんどん焼きおやつ屋さん
- ・ 麺藤田 ・ 龍上海
- ・ 山形牛ステーキ&焼肉かかし

<グルメ・天童・銀山温泉>

- ・ 水車生そば ・ 腰掛庵
- ・ 銀山温泉はいからさん通り

<グルメ・米沢・赤湯>

- ・ 登起波

8. ブロガーさんに聞いてきた



3小aさん

旅遊書作家(ライター)。
著作に「京都・大阪・神戸・奈良」、「東京OUT」、
「日本東北深度之旅」など。
山形県つや姫特命観光大使
訪日インバウンド誘客コンサルタント

〈台湾人が持つ東北のイメージ〉

・ 四季の移ろい

春…弘前などの桜

夏…東北の夏祭り

秋…奥入瀬などの紅葉

冬…蔵王の樹氷や

横手のかまくら等の雪

〈更に人を引きつけるには〉

台湾の団体商品はどうしても画一的になりやすい。もっと日本を深く知りたいと感じている個人旅行者に対する情報提供を強化すべき。



V 日本は東北を どう売ろうとしているか

※コロナ禍を受け、基本的には2019年のデータを活用してお話しします。

1. 日本政府の台湾市場への施策

＜ビジットジャパン事業の一例＞

- ①現地へのイベントや旅行博への出展
- ②メディアを使った広告プロモーション
動画コンテンツの作成、インフルエンサーの招聘、SNSやホームページの運営
- ③テーマを絞った継続的なプロモーション
例：教育旅行商談会・旅行感想文コンクールなど
- ④旅行商品の企画コンテスト
- ⑤スポーツイベントやアクティビティ体験の魅力発信

2. 当協会東北支部の関わる広域の取組



(1) 日本東北遊樂日2019

東日本大震災に対しての義援金や支援に対しての謝意を表す為開催し今年で6年目。2019年は初めて台北と高雄の2都市開催した。

名称：日本東北遊樂日2019

主催：日本観光局、日本東北六県感謝祭実行委員会

<台北>

2019年11月16日～17日

来場者数132,715人

<高雄>

2019年11月23日～24日

来場者数147,520人



2. 当協会東北支部の関わる広域の取組



(2) 現地旅行会社向け説明会

東北各県の県市町村の行政担当、旅館・ホテル・商業施設等の担当者が、台湾現地の旅行会社の人達に官民一体となり東北の観光の魅力と観光施設の条件を提示し旅行商品を造成してもらう事を目的に実施。

東北側参加者：71団体 108名

現地側参加者

台北会場 70社 118名

台中会場 46社 71名

高雄会場 39社 64名



2. 当協会東北支部の関わる広域の取組



(3) 東北夏旅のPR

旅行の決定権と発信力がある若い女性をターゲットに各種の 프로모ーションを展開し、夏季の旅行シーズンの東北の情報を周知し、旅行を喚起を目的に実施。

①台湾LCC Tiger airとの連携

Tiger airのファンや一般消費者向けに東北の基本情報、有名人の撮影ロケ地やパワーブロガーのお勧め観光地紹介、また東北各県のグルメ試食や郷土玩具絵付け体験等複合的に東北を感じ興味喚起を行った。

2. 当協会東北支部の関わる広域の取組



(3) 東北夏旅のPR

②台湾No.1ブロガーに個人旅行ならではのニッチな観光地を巡り情報発信をしてもらい、またTiger airのマスコットキャラクター”虎Chan”にお勧めの観光地で楽しんでPR動画を撮影配信。

2. 当協会東北支部の関わる広域の取組

(3) 東北夏旅のPR



③東北の魅力発信拠点アンテナショップ

夏季販促キャンペーン事業に連携させ、夏の情報発信の拠点として若者や富裕層が集まるエリアで期間限定のアンテナショップを展開。限定の夏スイーツの販売や施設内の展示で東北の魅力を理解してもらおうクイズ、体験等を用意。旅行相談コーナーも設置し一般消費者に広く周知を図った。



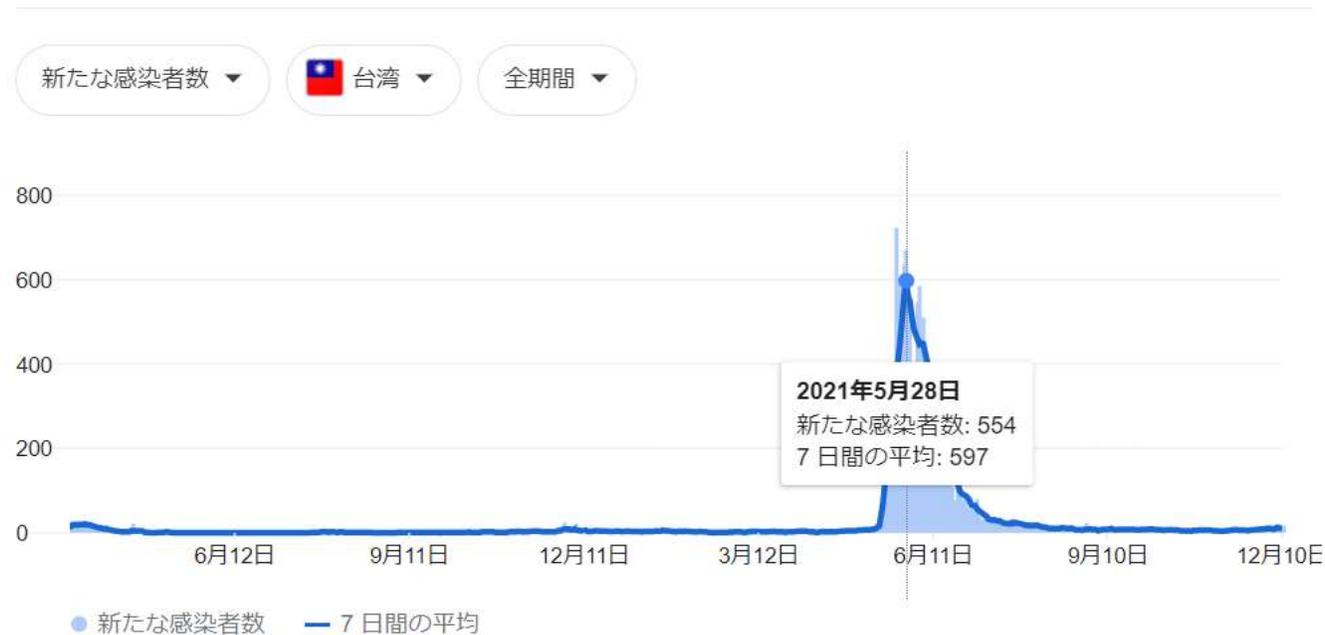
VI 台湾との双方向交流 復活に向けて

(1) 台湾における新型コロナウイルス感染状況

12月11日現在 台湾の累積確定感染者数16,731人(検疫含)死者848人
警戒レベル2が維持されていますが、制限は徐々に緩和傾向にあります。

新規感染者数と死亡者数

提供元: JHU CSSE COVID-19 Data · 最終更新: 1 日前





(1-2) 台湾における直近の感染状況

＜直近（12月11日時点）一週間の状況＞

オミクロン株については、空港検疫で数例見つかっています。

- 12月 5日（日） 4名（検疫 4例 台湾国内 0例）
- 12月 6日（月） 10名（検疫10例 台湾国内 0例）
- 12月 7日（火） 21名（検疫21例 台湾国内 0例）
- 12月 8日（水） 5名（検疫 5例 台湾国内 0例）
- 12月 9日（木） 17名（検疫16例 台湾国内 1例）
- 12月10日（金） 16名（検疫16例 台湾国内 0例）
- 12月11日（土） 10名（検疫10例 台湾国内 0例）

(2) ワクチン関連

- 12月10日現在台湾政府衛生福利部発表資料

1回接種完了 78.55%

2回接種完了 63.25%

2回接種完了から5か月以上経過した人に
ブースター接種を開始

※日本からのワクチン寄贈 (AZ)
合計6回・420万回分



(2-2) ワクチン証明の相互承認状況

台湾、ワクチン証明の相互承認に向け日本と協議へ 国産ワクチンも議題に

11/2(火) 18:00 配信 6



フォーカス台湾
NEWS CHANNEL



メディゲン製の新型コロナウイルスワクチン

(台北中央社) 台湾の対日窓口機関、台湾日本関係協会の周学佑秘書長は2日、外交部（外務省）の定例会見で、日本と新型コロナウイルスワクチンの接種証明の相互承認に向け、協議の場を設けると明らかにした。台湾産ワクチンの承認についても話し合われる見通し。

日本メディアによれば、日本政府が水際対策の緩和に向け検討に入った。原則停止としていた新規入国について、短期滞在のビジネス関係者や留学生、技能実習生を対象に認める方針で、月内にも実施するという。これについて周氏は、日本政府はまだ詳細を公表していないとし、日本の対台湾窓口機関、日本台湾交流協会と緊密に連絡を取っていくと話した。

中央感染症指揮センターの指揮を執る陳時中（ちんじちゅう）衛生福利部長（保健相）は同日、立法院院会（国会本会議）前にメディアの取材に応じ、日本との協議で、台湾のメーカー「メディゲン・ワクチン・バイオロジクス（高端疫苗生物製剤）」が製造したワクチンの承認も議題に上がる見通しだと明かした。

(陳俊華、王揚宇／編集：楊千慧)

- 台湾と日本の間で現在、ワクチン接種証明の相互承認は現状では残念ながら行われていない状況。
- 早期の相互承認が実現することを願いたい。



(3) 渡航環境

• 日本人の台湾への渡航

台湾国籍または台湾での居留証がある方は渡航可能ですが、2021年7月26日から台北駐日経済文化代表処では各種ビザの新規申請を台湾人配偶者やその家族など一部を除き受け付けておらず、現時点では事実上渡航できない状況です。

• 台湾人の日本への渡航

日本への外国籍の方は、11月30日から当面1か月の間、「特段の事情」がある場合を除いて、全ての国・地域からの外国人の新規入国を一時停止しています。再入国に関しては、可能（一部オミクロン株流行諸国からの再入国不可）ですが、現時点では一部を除き事実上渡航できない状況です。



(4) 今年のITFについて

- 開催日時
2021年11月5日（金）～8日（月）
各日 10：00～18：00
- 会場
台北市・南港展覽館・1ホール
- 出展国数
40か国・地域
- 出展ブース数
800ブース（日本からは25団体46ブースが出展）

(6) イベント開催の様子

・感染対策



(7) イベント開催の様子

- 来賓来場の様子



(8) イベント開催の様子

- ・ブース・ミニステージ





(9) 来場者数

- 1日目 11月5日 (金) 20,127人 (昨年30,806人、-34.7%)
- 2日目 11月6日 (土) 36,435人 (昨年46,070人、-20.9%)
- 3日目 11月7日 (日) 38,105人 (昨年51,854人、-26.5%)
- 4日目 11月8日 (月) 19,132人 (昨年38,001人、-49.7%)
- 会期全体合計 117,911人 (昨年166,731人、-31.7%)



(10) ITFのブースでよく聞かれたこと

- 日本へ観光で行くことは可能か？
- いつ一般観光は再開可能になるか？
- 日本についた後で、何日間隔離必要ですか？
- 旅行プランなどは販売していますか？

(11) 台灣人の旅行意向

後疫情時代 旅遊意願大調查

民眾打完疫苗84.6%想出國 4成民眾盼2022寒假前出國

好想出國玩！《欣傳媒》策劃的「後疫情時代 旅遊意願大調查」正式公開，在已接種完疫苗的民眾中，有高達84.6%有出國意願，並有20.3%的民眾期待今年年底前規劃出國行程，19.7%則希望在2022年農曆年或寒假；至於尚未接種疫苗的民眾，也有75.7%希望在未來一年內完成兩劑疫苗接種後出國，最想去的國家以日本的43%居冠，中國大陸及捷克則是分別為二、三名。



調查顯示，有20.3%的民眾期待今年年底前規劃出國行程，19.7%則希望在2022年農曆年或寒假，整體而言，有40%民眾期望能在明年寒假前出國度假；旅遊型態也有相當大的轉變，與2019年相比，民眾選擇團體旅遊與自由行比例約3比7，但在後疫情時代旅遊比例已提升為1比1；團費漲幅部分，72.5%民眾可接受2成以內，22.5%民眾可接受2至4成。

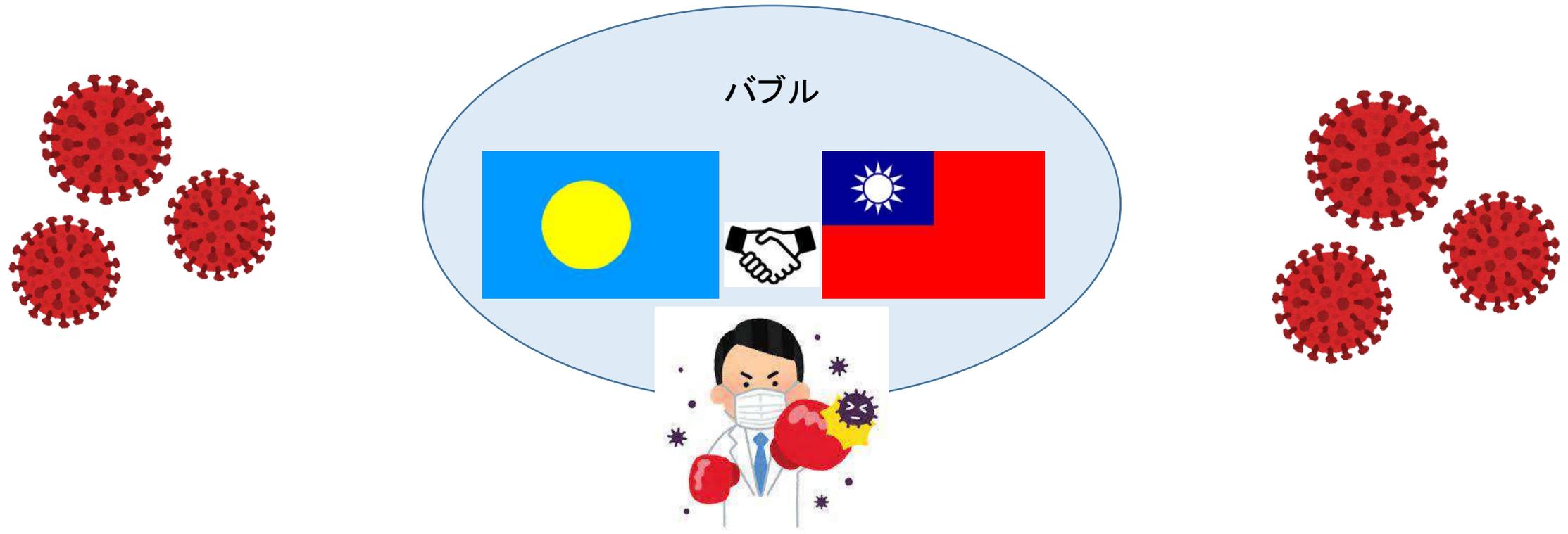
雄獅旅遊品牌策略總經理游國珍指出，由於民眾對於後疫情時代旅遊活動有較多的不確定因素，透過旅行社安排出國團體旅遊將會有較大佔比；另外在機票、住宿等旅遊成本增加的情況之下，估計未來國際旅遊漲幅可能達到5成。

年底前疫苗接種覆蓋率有望達一定程度，疫情狀況有望獲得控制，屆時在政府邊境管制及相關條件研擬之下，一定有出國機會，因此疫苗施打覆蓋率將為旅遊業復甦關鍵，疫苗護照將會成為下一步出境旅遊的重要議題。

(12) 台湾-パラオのトラベルバブル

・トラベルバブル

感染を抑えられている国・地域などが感染防護策などを行ったうえで、バブル(泡)の中で往来を行うこと。



(12) 台湾-パラオのトラベルバブル

参加条件（出発前）

- A. 中華民国国籍(4月1日～)or中華民国居留証を保持する外国籍(4月22日～)
- B. 6ヶ月以内に入出国歴なし
- C. 2ヶ月以内に在宅隔離/検疫及び自主健康管理なし
- D. 3ヶ月以内に新型コロナウイルスに感染していない
- E. 出発前に空港でのPCR検査を行い、陰性レポートを取得

(10/21～)

- F. ワクチン2回接種済 or 1回接種済且つパラオで2回目接種(無償)予定

(12) 台湾-パラオのトラベルバブル

参加条件（参加中）

- A. 全行程団体行動とし、個人行動をしてはならない。
- B. 行程は予め適切な拠点及びツアー路線を選定し、人が多いところや特定の区域や現地居住区画は避ける
- C. 全行程決められた場所での送迎を行い、送迎する移動手段は毎日消毒を実施
- D. パラオ現地の衛生機構が認可した「安全防疫関連認証」を取得した宿泊施設のみ宿泊可
- E. レストランでの食事は専用のエリアを設け、適切な人数制限、出入口の動線及び座席配置が施され、適切なソーシャルディスタンスが保てる場所を選定

(12) 台湾-パラオのトラベルバブル

参加条件（帰国後）

A. 入境後から14日間を一般自主健康管理期間とし、帰国から5日目に自費でPCR検査を行う。

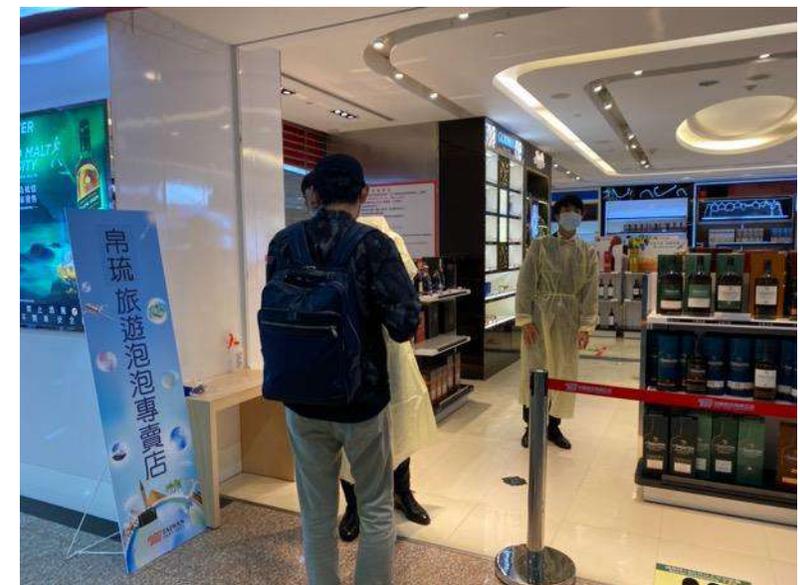
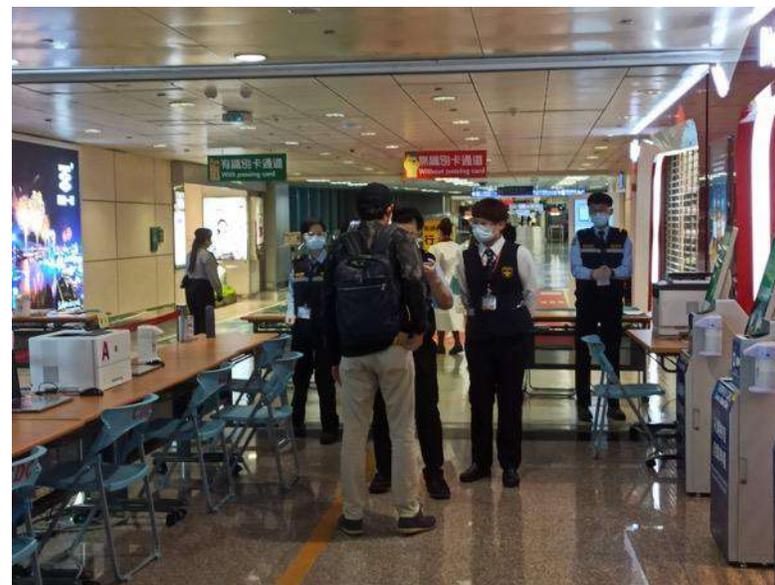
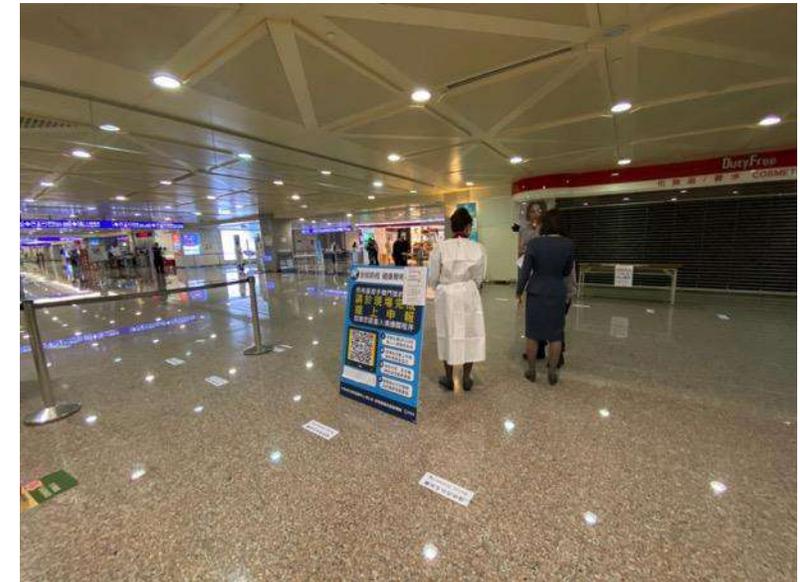
※自主健康管理：外出時のマスク全行程着用、毎晩の体温測定及び行動の記録、こまめな手洗い、緊急時以外の病院への受診は避ける、等。出勤や交通機関利用は可能だが、ソーシャルディスタンス確保を厳守。不特定多数が参加する集会・食事会や行事への参加は禁止

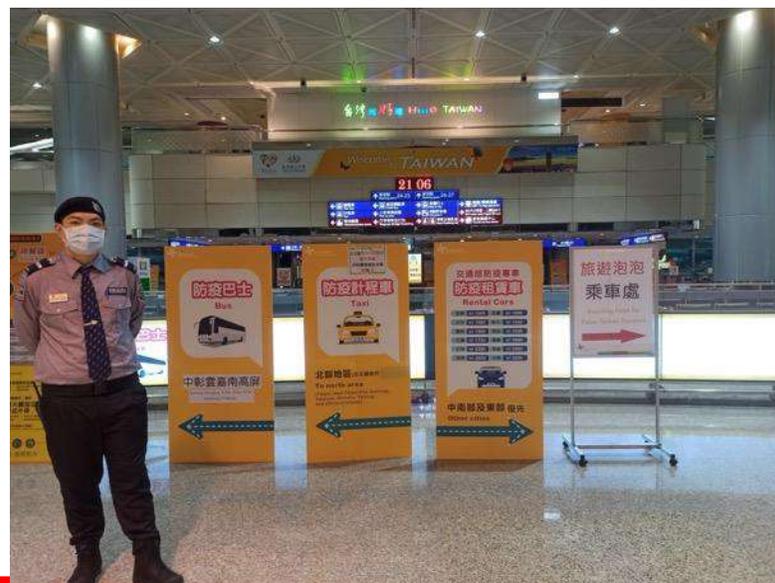
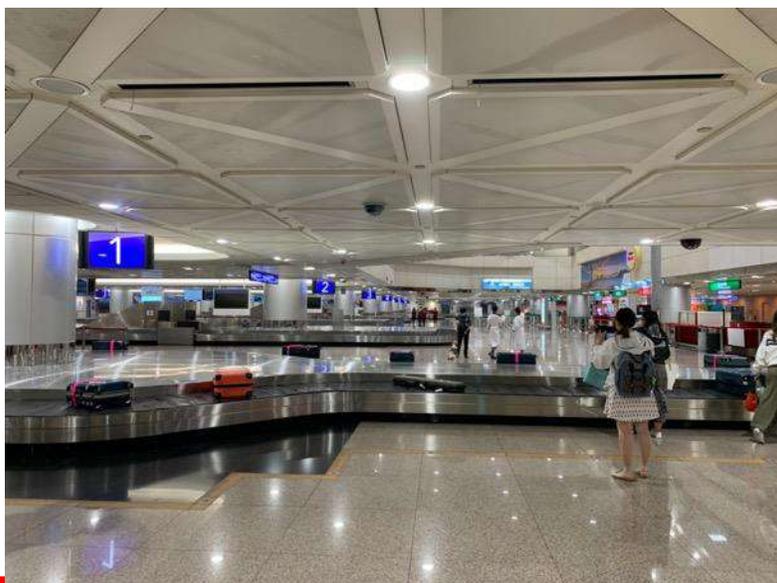
(8/14～)

A. 入境後から5日間を強化自主健康管理期間、その後9日間を一般自主健康管理期間とし、帰国から5日目に自費で、12-14日目に公費でのPCR検査を行う。

※強化健康管理：上記に加え、人が多い場所（店舗・観光地・レストラン・公共交通機関など）の立入禁止、不要不急の外出自粛







(13) トラベルバブルの課題

■高額なツアー料金

- ・ツアー料金が開始当初より大幅に下がったが、それでも通常時の1.5倍以上（今回は4日間で約20万円）
- ・帰国後のPCR検査も少なくない出費である。

■帰国後の不便さ

自主健康管理期間は行動制限が多く、人によっては周囲の目も気になる。

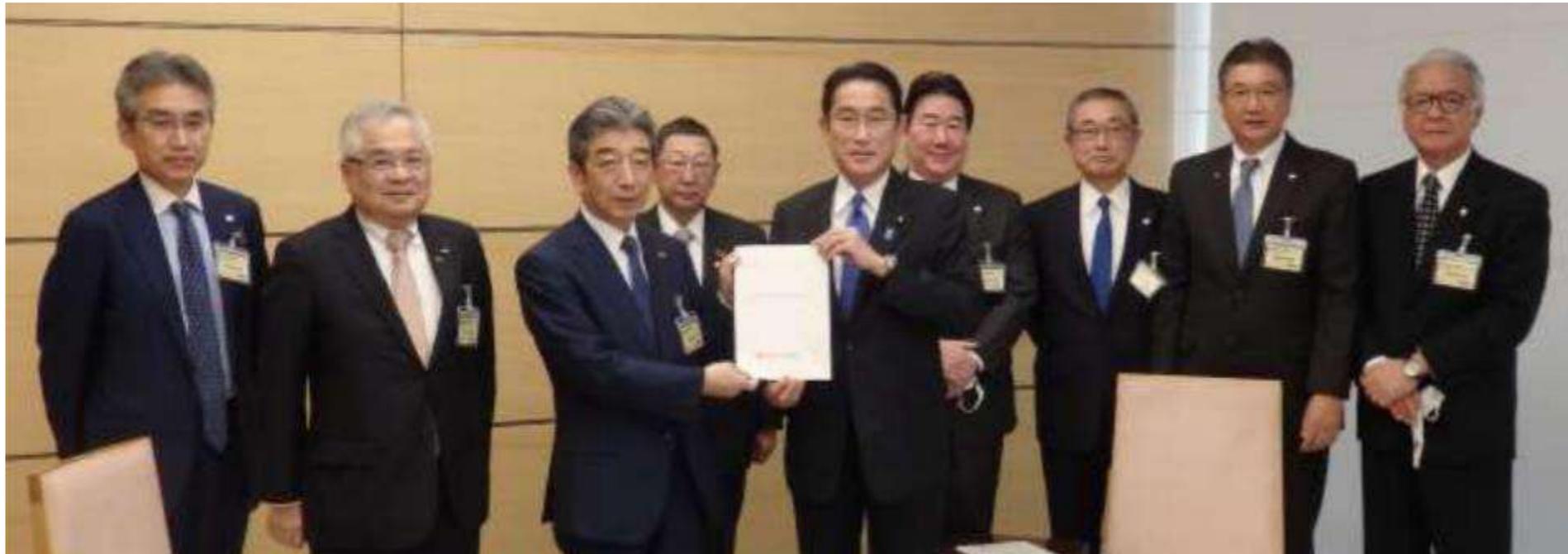
■宣伝不足

殆どの台湾人がトラベルバブルについて理解していない。「隔離前提の海外旅行」という誤ったイメージが広がっており、宣伝の強化が必要。

上記の3つの理由で、開始からこれまで商品の売れ行きは不調
現行の知名度と価格面で市場が持ち堪えられるだろうか不明

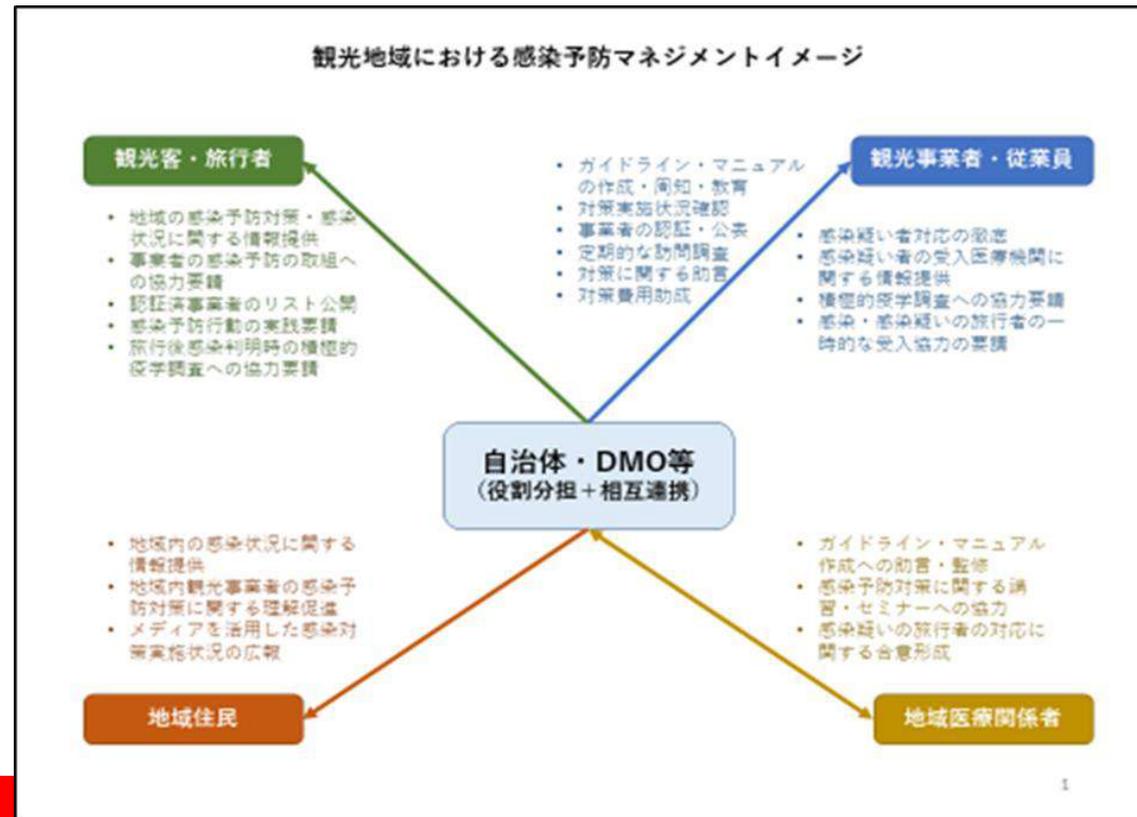
(14) 政策提言の継続的实施

- 各種政策提言等を継続実施し、関係者に向けて業界としての意見をお伝えすることにより、一日も早い世界との人的交流の再開への働きかけを実施



(15) 安全・安心な観光の環境整備

- コロナ禍における新しい日本の観光ブランド構築に向けたタスクフォースミーティングなどを活用した関係者と連携した議論・提言・支援活動などを通じて、日本の観光の「安全」・「安心」ブランド構築への貢献





(16) 日台観光サミットでの情報発信

- 日台双方の観光関係者のトップが集い、双方向交流再開にあたっての双方の取り組みを紹介するとともに、関係各所に対する情報発信を予定。
- 次回は、2020年に開催予定だった台湾・桃園市で2022年に開催を予定。具体的開催時期については、感染状況や日台双方の社会情勢をみつつ、双方向での交流再開直前のタイミングで開催を検討





お話を終える前に**今週の課題**です。

台湾から来た個人旅行客に
あなたが「推したい」と思う
東北・山形のあまり知られていない
お店をひとつあげ、なぜ推薦するのか、
統計や今日の授業内容から説明して下さい。



課題提出時の留意事項

- ターゲットは、台湾からの個人旅行者として、年齢・性別などは自由に設定して下さい。
- 推したいお店の店名や概略・セールスポイント等を簡単に記述して下さい。
- 推薦する理由を記述して下さい。その際、今日授業内でお話したことや、日本と台湾の観光統計などを活用してください。

VII おわりに



おわりに

結びに代えて一つの言葉を皆さんにお贈りしたいと思います。

好きこそものの上手なれ

おわりに



村上様

村上様

村上
様

村上様：
你好！私は百
です。
今日の仕事機会が
あって非常に光栄で、
村上様に感謝するこ
の何日の介護
本当に楽しいです。

苦労しました。
村上様の笑顔は
ちよ、かわいいです
よ。

謝謝 谢谢

麒麟
2008.5.4

田返請多多指教!!

承蒙你照顧了??

村上様。
今日の仕事機会があって非常に
光栄です。
けれども、お片づいしに働
いただけです。
しかし、非常に楽しいです。
苦労しました。
あなた様に感謝する何日の介護。
大変感謝しています。
2008.5.4

村上様：
あなた様に感謝
するこの何日の介護
日本語は努力
勉強します。
あなた本当にかわいい
ですわね。~

苦労しました。
大変感謝しています。
謝謝你。



譯云
08.05.04

1日も早く台湾の皆さんと会えますように！

ご静聴有難うございました。

何かあれば、お気軽にご連絡下さい。

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-1-1
虎の門三丁目ビルディング6F
(公社)日本観光振興協会

TEL : 03-6435-8331

a-murakami@nihon-kankou.or.jp

