

2019年度 京都大学 日本観光振興協会 寄附講義「ツーリズム産業論」 教務日程

開講： 前期 4月8日～7月22日 月曜日4限(14時45分～16時15分)

吉田キャンパス 本部構内 法経済学部本館 1階 法経5番教室

回数	月 日	講義題目(修正される場合もあります)	講義担当者	所属
1	4月8日	ガイダンス	前川 佳一	京都大学大学院 経営管理研究部 情報学ビジネス実践講座 特定教授
2	4月15日	日本の海外プロモーションと誘客	柏木 隆久	日本政府観光局( JNTO )理事
3	4月22日	テーマパークのマーケティング戦略(1)	村山 卓	合同会社ユー・エス・ジェイ セールス&パートナーシップ本部長
4	5月7日(火)	(仮)ホテルが展開する MICE	徳永 清久	(株)プリンスホテル 常務執行役員
5	5月13日	テーマパークのマーケティング戦略(2)	横山 政司	(株)オリエンタルランド 人事本部 人事部 部長
6	5月20日	京都市の観光政策	門川 大作	京都市長
7	5月27日	地域連携DMOによる観光振興	井口 智裕	(一社)雪国観光圏 代表理事
8	6月3日	エアラインビジネスの潮流と今後の戦略	二宮 秀生	日本航空(株) 常務執行役員
9	6月10日	DMO Business Model in the USA	原 忠之	セントラルフロリダ大学 ローゼン・ホスピタリティ経営学部 テニユア付 准教授 兼 ディックホープ観光研究所上席研究員
10	6月17日	LCCの現状と今後の戦略	片岡 優	ジェットスター・ジャパン(株) 代表取締役社長
11	6月24日	(仮)京都における宿泊産業の現状とこれから	荻原 宏章	(株)ATTILA 代表取締役
12	7月1日	観光まちづくり ～観光による地域活性化～	古田 菜穂子	岐阜県観光国際戦略アドバイザー
13	7月8日	ツーリズム産業論 総論	高松 正人	(株)JTB 総合研究所 上席研究理事
14	7月22日	MICEのメカニズムと地域のMICE振興	川島 久男	川島アソシエイツ代表
15	7月29日	テスト(予定)	前川 佳一	京都大学大学院 経営管理研究部 情報学ビジネス実践講座 特定教授