

# ツーリズム産業論 ショッピングツーリズムの可能性

2016年6月16日

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 専務理事 事務局長

株式会社USPジャパン 代表取締役社長

新津研一

k.niitsu@jsto.or.jp / FB申請等もお気軽にどうぞ

## 1. 市場の概要

### (1) 成長市場を狙う世界と日本

- ① 世界で膨らむツーリスト市場
- ② 日本のインバウンド市場急伸の2要因
- ③ 世界と日本のレベルの違い
- ④ 日本の現状認識

### (2) 小売業と観光業

- ① 訪日インバウンド市場におけるショッピングツーリズム
- ② ショッピングとツーリズム
- ③ 小売業にとってのツーリズムの特殊性

## 2. 外国人観光客が笑顔で来店するしくみ～訪日マーケティング～

- ① マーケティングのフレーム
- ② 顧客 Customer
- ③ 商品 Product, Price
- ④ 販売・サービス Product, Place
- ⑤ 販売促進、プロモーション Promotion

## 3. 全国の好事例

以上