早稲田大学　商学部　「ツーリズム産業論」

食ビジネスから見た訪日観光への取り組み

2016 年 6 月 2 日

株式会社ぐるなび　執行役員　杉山尚美

1. ぐるなびのビジネスモデル

2. インバウンドの取り組み

2－1. 日本を舞台に（受入環境整備）

2－2. 世界を舞台に（日本ファンづくり）