

○2016年のセミナー一覧

開催日	内容	開催場所	参加費
2月・3月			
2/18～19	健康ツーリズムにおける商品開発	ベルリン	649ユーロ
2/22～23	営業トレーニング—信頼される営業	ベルリン	598ユーロ
2月25日	Eメールとニュースレターによるマーケティング	エヒテルナハ (ルクセンブルク)	349ユーロ
2/25～26	ツーリストインフォメーションの最適化	ベルリン	598ユーロ
2/29～3/1	クリエイティブな団体旅行により成功を	ベルリン	598ユーロ
3月16日	顧客の驚きとゲスト対応	フィリングゲン=シュヴェニンゲン	299ユーロ
4月			
4/11～12	ストーリーテリングと語りの力	ベルリン	649ユーロ
4/14～15	観光における戦略的広報	ベルリン	598ユーロ
4/18～19	クレームマネジメント	ベルリン	598ユーロ
4/21～22	関係性を利用したマーケティング—固定客へのカギ	ベルリン	598ユーロ
4/25～26	サービスクオリティ・ドイツにおけるクオリティ コーチ研修	ハンブルク	295ユーロ
4月27日	地域観光開発	ベルリン	349ユーロ
4/28～29	EU援助法と委託発注法	ベルリン	649ユーロ
5月・6月			
5月9日	ウェブサイト管理—基礎	ベルリン	
5月10日	ウェブサイト管理—強化	ベルリン	
5/11～12	ウェブサイト管理—専門	ベルリン	
5/30～31	サービスクオリティ・ドイツにおけるクオリティ コーチ研修	ベルリン	295ユーロ
6月2日	成功するイベントマネジメント	ベルリン	349ユーロ
6月3日	イベント開催関連法	ベルリン	349ユーロ
6月6日	評価ポータルサイトの効果的な利用法	ベルリン	349ユーロ
6/9～10	成功するチームリーディングの基礎	ベルリン	649ユーロ
6月28日	観光業のためのFacebookワークショップ	フィリングゲン=シュヴェニンゲン	299ユーロ
6月30日	google analyticsを用いたウェブモニタリング	エヒテルナハ (ルクセンブルク)	349ユーロ
9月・10月			
9/19～20	サービスクオリティ・ドイツにおけるクオリティ コーチ研修	ベルリン	295ユーロ
9/26～27	セット商品の開発とマーケティング	ベルリン	649ユーロ
9月28日	ドイツの観光における関連法	ベルリン	349ユーロ
9月29日	セット商品の開発とマーケティング	エヒテルナハ (ルクセンブルク)	349ユーロ
10/10～11	Texter集中トレーニング	ベルリン	649ユーロ
10/24～25	プロのプロジェクトマネジメント	ベルリン	598ユーロ
11月			
11/7～8	サービスクオリティ・ドイツにおけるクオリティ トレーナー研修	ベルリン	295ユーロ
11月8日	ストレス回避と自己管理	エヒテルナハ (ルクセンブルク)	349ユーロ
11/9～10	商品開発とマーケティングにおけるストーリーテ リング	ベルリン	649ユーロ
11/14～18	他業種からの新規参入者のための集中講座	ベルリン	998ユーロ
11月15日	クレーム対応	フィリングゲン=シュヴェニンゲン	299ユーロ
11/21～22	サービスクオリティ・ドイツにおけるクオリティ コーチ研修	ハンブルク	295ユーロ
11/24～25	従業員のリーディングとモチベーション	ベルリン	649ユーロ
11月28日	オンラインマーケティング基礎	ベルリン	349ユーロ
11月29日	Eメールとニュースレターによるマーケティング	ベルリン	349ユーロ
11月30日	ソーシャルメディアマーケティング	ベルリン	349ユーロ
12月1日	オンラン関連法基礎	ベルリン	349ユーロ
12月2日	google analyticsを用いたウェブモニタリング	ベルリン	349ユーロ