

「晴れの酒、花の宴。」イベント実施報告

1. 「晴れの酒、花の宴。」イベント概要

1.1 開催概要

【開催名】「晴れの酒、花の宴。」

【主催】公益社団法人 日本観光振興協会
日本酒蔵ツーリズム推進協議会

【後援】文化庁「日本博」・国税庁・一般社団法人東京北区観光協会

【協力】公益財団法人日本醸造協会

【開催日時】2020年2月8日（土）～2月9日（日） 10:00～17:00

【会場】東京都北区 旧醸造試験所第一工場（通称：赤煉瓦酒造工場）

【入場料】無料

【サイト】<https://www.sakagura-navi.com/>

1.2 来場者情報

【来場者数】（推計値）

2020年2月8日（土）晴 4,000人

2020年2月9日（日）晴 4,000人

合計 8,000人

1.3 イベント開催趣旨

日本酒をはじめ日本産酒類の消費量が減少しているなか、文化財を人が集う場として活用し、最新ビジュアル技術を駆使し、訪日客など内外に発信することにより、日本の酒の復興（ルネッサンス）を目指す。

東京都北区にある旧醸造試験所第一工場（通称：赤煉瓦酒造工場）という特別な空間で、多くの来場者に日本の酒や食、音楽LIVE、落語、プロジェクションマッピングなどを楽しんでいただき、普段とは違う上質な時間を過ごしていただく。それにより、こうした貴重な文化財の認知拡大や酒食をはじめとする日本文化の周知、さらに「酒蔵ツーリズム」の認知拡大に継続的に取り組んでいく。また、地元の自治体や観光協会、企業とも連携することで、地元住民の皆様にも広く参加してもらえるイベントをめざす。

2. 実施内容

2.1 「晴レの酒、花の宴。」の内容

(1) イベント概要

【実施内容】

- ①日本酒試飲・販売会
- ②プロジェクションマッピング・写真撮影ゾーン
- ③音楽ライブ（ボサノヴァ演奏、箏・尺八演奏）
- ④舞台ライブ（落語） ⑤トークセッション
- ⑥料理販売 ⑦工場見学ツアー ⑧工場説明パネル展示

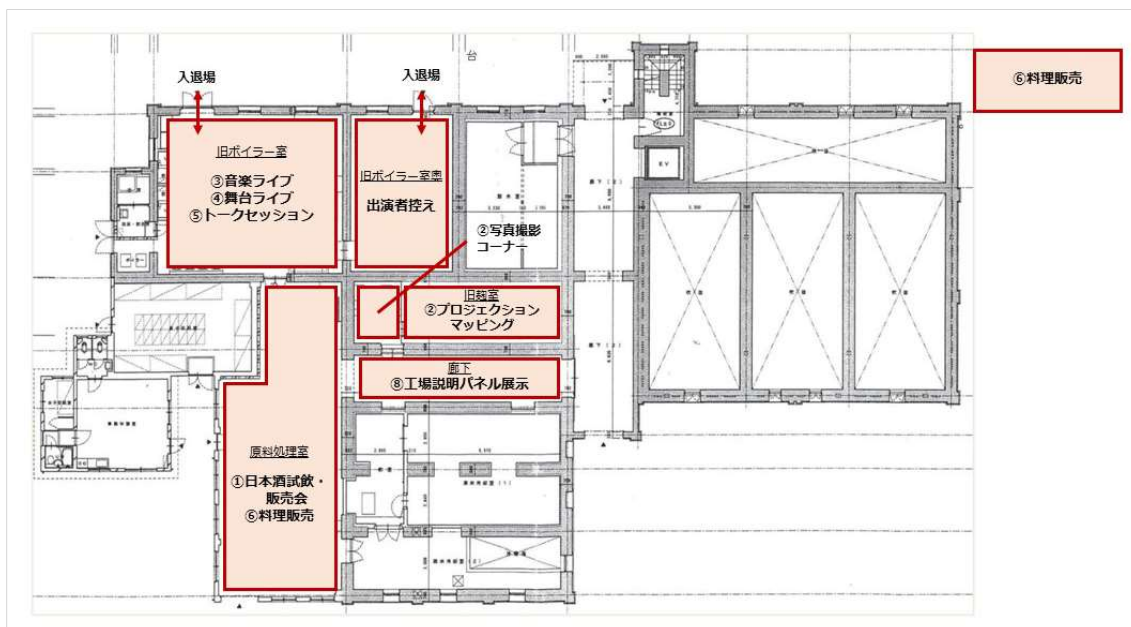


図1：「晴レの酒、花の宴」会場図

(2) 各コーナーでの取り組み

①日本酒試飲・販売会

彩食絢美、外池酒造、瑞穂酒造、純粋日本酒協会、豊島屋本店の5団体が出展。各ブースで日本酒や泡盛の試飲、販売等を行った。また、施設駐車場にて料理販売を実施するトキハソースの商品販売も行い、多くの来場者に様々なお酒、食品等を楽しんでいただくことができた。



<A>彩食絢美（純粋日本酒協会、豊島屋本店）

彩食絢美は、日本酒と国産チーズのペアリングセット2種類を販売した。代表の手島麻記子氏は日本酒造組合中央会認定の日本酒スタイリストであり、国内外において日本酒と国産チーズの相性の良さを、味覚センサー測定など科学的根拠も交えながら長年かけて訴求してきた。「晴レの酒、花の宴」においても、自社ブースにてペアリングセットを販売するほか、トークセッションでもその相性の良さをチーズプロフェッショナル協会常務理事の坂上あき氏とともにPRした。ペアリングセットは2日間とも予定数量を早々に完了。急ぎよ、補充販売するほどに好評で、多くの来場者に日本酒とチーズという新しいペアリングを認識してもらうことができ、日本酒の様々な可能性を感じてもらうことができた。

また、彩食絢美と連携して、純粋日本酒協会、豊島屋本店も同時出展。様々な種類の日本酒を来場者に試飲していただいた。



日本酒3種と国産チーズ3種をセットにして販売

外池酒造

世界酒蔵ランキング第4位を獲得した外池酒造は、「燦爛」純米大吟醸・純米酒を試飲していただき、カップとビンで販売。そのほか、地元栃木ならではの苺やゆずのお酒、酒かすなどを販売した。また、益子焼に入れた熱燗も準備。益子焼はカップ売りの日本酒を購入の方に先着で限定100個プレゼントした。



<C> 瑞穂酒造

嘉永元年（1848年）創業、現存する首里最古の蔵元である瑞穂酒造は、「沖縄産クラフトジン」や12社共同ブランド「尚(SHO)」、首里城復興に向けた伝統的な泡盛「古酒」、3回蒸留製法による次世代の泡盛などを試飲販売した。また、ブース内で「首里城復興支援募金」を募り、2日間で33,649円を集めた。募金は首里城関係の文化遺産の復元・保存を目的として設置された沖縄美ら島財団「首里城基金」に全額寄付した。

※募金は日本観光振興協会にて実施



<D> トキハソース

東京都北区に本社を置くトキハソースは創業大正12年（1923年）、東京で一番古い老舗のソースメーカー。イベントではキッチンカーにおいて地元のB級グルメ「滝野川やきそば」を販売する他、ブースにて「生ソース」「特選ウスターソース」を販売した。

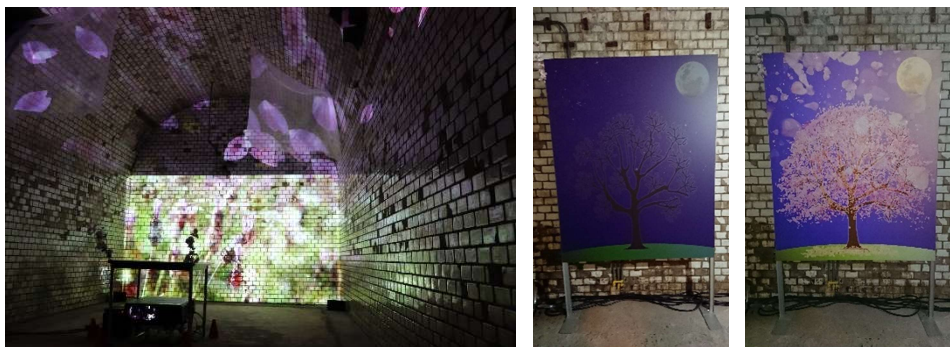


② プロジェクションマッピング・写真撮影ゾーン

旧麹室内にて最新の映像技術を駆使したプロジェクションマッピングを実施。「春」「酒」「花」をイメージした室内用プロジェクションマッピングを、旧麹室の特徴的な釉薬レンガの壁と天井に投影した。文化財と最新映像技術のコラボは多くの来場者の興味を引き、急きょ、誘導スタッフを配置しなければならぬほど、多くの来場者に観覧していただいた。

また、同じく旧麹室内には写真撮影ゾーンを設置。真っ暗なパネルの前でフラッシュ撮影すると満開の桜が写るという仕組みで、こちらも多くの方に利用していただいた。

2月中旬の寒い中ではあったが、最新の映像、画像技術により、ひと時の春を楽しんでいただくことができた。



③ 音楽ライブ（ボサノヴァ演奏、箏・尺八演奏）

ボサノヴァ奏者の小野リサさんと箏奏者の渡邊香澄さん、尺八奏者の白倉柳一さんが出演。2日間合計3回の公演で180名の方に楽しんでいただいた。

<A>小野リサさん

【開催日時】2020年2月9日（日）11:30～12:00（30分）

【入場者数】60人（満席）

日本におけるボサノヴァ奏者の第一人者であり、非常に人気の高いアーティスト。そのため、開場前から整理券を待つお客様が集まり、早々に予定配布枚数が終了した。LIVEではボサノヴァの定番曲や誰もが知る「愛の讃歌」「旅の宿」、春を感じさせる「春の小川」など、計7曲を演奏。30分という短い時間でも、来場者を大いに満足させた。LIVE終了後、来場者は日本酒の試飲販売やプロジェクションマッピングなども楽しんでおり、また整理券を受け取れなかった方も会場内のイベントを楽しんでおり、高い誘客効果があった。



 渡邊香澄さん・白倉柳一さん

【開催日時】 ①2020年2月8日（土）14:30～15:00（30分）

渡邊香澄さん箏演奏

②2020年2月9日（日）14:30～15:00（30分）

渡邊香澄さん箏演奏・白倉柳一さん尺八演奏のセッション

【入場者数】 ①60人（満席） ②60人（満席）

日本の伝統的な楽器である箏と尺八のLIVEを開催。2月8日（土）は箏のソロLIVE、9日（日）は尺八とのセッションを行った。童謡やポップス、アニメソングなど聞き馴染みのある曲の演奏で、来場者を楽しませた。



④ 舞台ライブ（落語）

【開催日時】 2020年2月8日（土）12:30～13:10（40分）

【入場者数】 60人（満席）

イギリス リバプール出身の落語家 ダイアン吉日さんによる日本語と英語を交えたオリジナルの落語を実施。落語の説明や「時うどん」をアレンジしたオリジナル落語「Takoyaki Time」を披露した。落語の解説では、落語におけるお酒を飲む仕草や乾杯などを来場者と一緒に行い、会場を盛り上げた。



⑤ トークセッション

【開催日時】 ①2020年2月8日（土）15:30～16:00（30分）

②2020年2月9日（日）15:30～16:00（30分）

【入場者数】 ①30人（満席） ②30人（満席）

【出演者】 彩食絢美代表 手島麻記子氏

チーズプロフェッショナル協会常務理事 坂上ちあき氏

「日本酒と国産チーズは、なぜこんなによく合うのか？」をテーマにトークセッションを実施。手島氏が長年かけてPRしてきた日本酒とチーズの相性の良さを、味覚センサー測定など科学的根拠も交えながら説明した。また、試飲試食用の3種の日本酒とチーズも参加者に配布。手島氏、坂上氏の説明を聞きながら試飲試食していただいた。科学的根拠と試飲飲食を交えた説明により、日本酒というものの新たな可能性を感じていただけるトークセッションとなった。



⑥料理販売

東京都北区に本社を置くトキハソースに依頼して、キッチンカーにて地元のB級グルメ「滝野川やきそば」は1日200食、販売していただいた。地元では一定の知名度がある人気グルメであり、早々に売り切れになるほどの人気であった。



⑦工場見学ツアー

【開催日時】①2020年2月8日（土）10:30～（約30分）

②2020年2月8日（土）14:00～（約30分）

③2020年2月9日（日）10:30～（約30分）

④2020年2月9日（日）14:00～（約30分）

【参加人数】1回につき20名（各回定員通り参加）

【見学ルート】麴室（最初の説明）→地下1階試験室・貯蔵室→

2階醗酵室

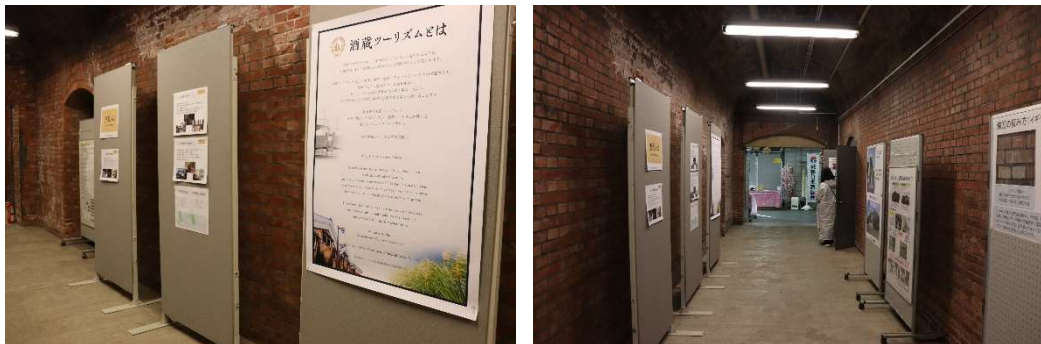
イベント開催に合わせて、旧醸造試験所第一工場（通称：赤煉瓦酒造工場）の見学ツアーを開催。案内・説明は、日本醸造協会に依頼した。赤煉瓦酒造工場は国の重要文化財であり、常時、見学ができる施設ではないため、専門家による解説や、普段は非公開の場所も見学できる貴重なツアーに非常に多くの参加希望者がいた。整理券の配布もあつという間に定数終了となり、希望者からはもっと回数を増やしてほしいとの要望もあった。参加者は、100年以上の歴史がある建造物の地下1階～2階まで各部屋の役割や道具の解説を聞き、写真などを撮っていた。残念ながらツアーに参加できなかった来場者もいたが、こうした方たちには会場内の試飲試食などを楽しんでいただき、また工場そのものが会場になっていることから、その部分に関しては工場内の見学を楽しんでいただいた。



⑧工場説明パネル展示

入口から日本酒試飲販売コーナーやプロジェクションマッピングに向かう廊下には、赤煉瓦酒造工場を紹介、説明するパネルの展示を行った。また、酒蔵ツーリズムの紹介パネルも展示し、来場者への酒蔵ツーリズムへの理解促進を図った。

※旧醸造試験所第一工場の紹介、説明パネルは既存のものを流用



○その他会場内の様子



旧醸造試験所第一工場全景



旧醸造試験所第一工場正門



敷地内通路にイベントののぼりを展開



会場入場口



整理券配布を待つ来場者



入場口からの通路奥にモニターを設置して
LIVE やトークセッションを同時中継

(3) メディア露出

新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、ネットメディアなど計 75 媒体に掲載された。取材に訪れたのは以下の 3 社である。

- 1) 交通新聞
- 2) JCOM（地元ケーブルテレビ局）
- 3) 東京新聞（事前取材に手告知記事掲載）

掲載実績は以下の通りである。

メディア名	日付	転載元	備考	URL
1 イベントチェッカー	01月15日		ノマドより掲載依頼	https://event-checker.info/hare-sake/
2 日本酒カレンダー	1月14日		ノマドより掲載依頼	https://nihonshucalendar.com/events/9846/
3 Drive!NIPPON	01月17日			https://www.drivenippon.com/news/47153/
4 JAPAN ATTRACTIONS	01月20日			https://japan-attractions.jp/ja/alc/alc-hare-no-sake-hana-no-utage/
5 クリーク・アンド・リバー・社コーポレートサイト	01月24日			https://www.cri.co.jp/news/press_release/2020/20200124002999.html
6 PR TIMES	01月24日	C&R社	PV2124、転載40(2/12時点)	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001717.000003670.html
7 All About NEWS	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://news.allabout.co.jp/articles/p/000001717.000003670/
8 @DIME(アットタイム)	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://dime.jp/company_news/detail/?pr=561266
9 BtoBプラットフォーム	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/search/.../detail.page?IMNEWS4=1793885

10	ORICON NEWS	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://www.oricon.co.jp/pressrelease/599375/
11	現代ビジネス	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	http://gendai.ismedia.jp/ud/pressrelease/5e2ad2b37765610a25050000
12	STRAIGHT PRESS	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://straightpress.jp/company_news/detail?pr=000001717.000003670
13	BEST TIMES(ベストタイムズ)	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	http://www.kk-best-sellers.com/ud/pressrelease_besttimes/5e2ad30077656131f6050000
14	フーズチャンネル	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://www.foods-ch.com/news/prt.55960/
15	ゾルダンニュース!	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	http://news.jordan.co.jp/docs/news/detail.cgi?newsid=PT001717A000003670
16	eltha(エルザ)	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://beauty.oricon.co.jp/pressrelease/599389/
17	ウレぴあ総研	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	http://ure.pia.co.jp/articles/~659051
18	うまいめし	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	http://ure.pia.co.jp/articles/~659065
19	ハビママ*	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	http://ure.pia.co.jp/articles/~659059
20	産経ニュース	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://www.sankei.com/economy/news/200124/prl2001240615-n1.html
21	LINE NEWS(ラインニュース)	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://news.line.me/articles/oa-rp31535/7c4b9db883fa
22	おたくま経済新聞	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://otakei.otakuma.net/archives/prtimes/000001717-000003670
23	BIGLOBEニュース	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://news.biglobe.ne.jp/economy/0124/prt.200124.8771497728.html
24	財経新聞	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://www.zaikai.co.jp/releases/939554/
25	Cubeニュース	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	http://news.cube-soft.jp/prtimes/archive.php?id=511756
26	時事ドットコム	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://www.jiji.com/jc/article?k=000001717.000003670&g=prt
27	iza(イザ!)	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	http://www.iza.ne.jp/kiji/pressrelease/news/200124/prl20012419380614-n1.html
28	PRESIDENT Online	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://president.jp/ud/pressrelease/5e2ad1fd7765610845050000
29	東洋経済オンライン	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	http://toyokeizai.net/ud/pressrelease/5e2ad2607765616b06060000
30	JBpress(日本ビジネスプレス)	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://jbpres.ismedia.jp/ud/pressrelease/5e2ad1ef77656190d8050000
31	BtoBプラットフォーム	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://b2b-chinfomart.co.jp/news/search/_detail.page;JSESSIONID.B2BCH=7482c6566a00f4ce64b9c5f6c8967MNEWS4=1793885
32	@niftyビジネス	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://business.nifty.com/cs/catalog/business_release/catalog.pr000001717000003670.1.htm
33	30min. サンゼロミッツ	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	http://30min.jp/release/prtimes/detail/159546
34	Infoseekニュース	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://news.infoseek.co.jp/article/prtimes.000001717.000003670/
35	SEOTOOLS	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	http://www.seotools.jp/news/id.000001717.000003670.html
36	暮らしニスタ	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://kurashinista.jp/pressrelease/detail/183759
37	NewsCafe	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://www.newscafe.ne.jp/release/prtimes2/20200124/422791.html
38	エキサイトニュース	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://www.excite.co.jp/news/article/PrTimes.2020-01-24-3670-1717/
39	とれまがニュース	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://news.toremaga.com/release/others/1469061.html
40	グルメプレス	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://gourmetpress.net/290153/
41	朝日新聞デジタル&M	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	https://www.asahi.com/and/M/pressrelease/pre_9228680/
42	ニコニコニュース	01月24日	C&R社	PR TIMESより転載	http://news.nicovideo.jp/watch/nw6487311
43	フレッシュアイ	01月25日	C&R社	PR TIMESより転載	https://news.fresh-eye.com/article/fennews2/1000003/20200124191512.pr.p000001717-000003670/a/index.html
44	マピオンニュース	01月25日	C&R社	PR TIMESより転載	https://www.mapion.co.jp/news/release/000001717.000003670/
45	フレッシュアイ	01月25日	C&R社	PR TIMESより転載	https://news.fresh-eye.com/article/fennews2/1000003/20200124190000.pr.p000001717-000003670/a/index.html
46	沿線グルメ	01月25日	C&R社	C&R社のプレスリリースより記事化	https://ensen-gourmet.com/2020/01/25/sakagura-navi/
47	読売新聞オンライン	01月27日	C&R社	PR TIMESより転載	https://yab.yomiuri.co.jp/adv/feature/release/detail/00628135.html
48	Let's ENJOY TOKYO	1月28日			https://www.enjoytokyo.jp/life/event/1608677/
49	TimeOut	01月28日			https://www.timeout.jp/kyo/ia/things-to-do/%E6%99%B4%E3%83%AC%E3%81%AE%E3%81%8A%E3%81%81%E3%81%85%E3%81%84
50	東京都北区プレスリリース	01月29日			https://www.city.kita.tokyo.jp/koho/kuse/koho/hodo/press-releases/r0201/200129-2.html
51	みてとく	01月29日			https://mitetoku.jp/article/details.php?no=741
52	たのしいお酒.jp	1月29日		ノマドより掲載依頼	https://tanoshiosake.jp/3211
53	OZmall	02月03日		C&R社に入電。ノマド様へ連絡依頼。 LINEでも掲載依頼あり	https://www.ozmall.co.jp/gourmet/osake/22616/
54	Yahoo!ニュース	02月03日		OZmallより転載	https://article.yahoo.co.jp/detail/c946f0a5d2f3e938d7da6a7c634a27a7204a8419
55	Peachy	02月03日		OZmallより転載	https://news.livedoor.com/article/detail/17760110/
56	LINE NEWS	02月03日		OZmallより転載	https://news.line.me/articles/oa-rp14062/f93e9590e672
57	nifty News	02月03日		OZmallより転載	https://news.nifty.com/article/item/gourmet/12175-oznews.4677/
58	Biglobe beauty	02月03日		OZmallより転載	https://beauty.biglobe.ne.jp/news/spot/ozm.200203.0200973146/
59	Ameba ニュース	02月03日		OZmallより転載	https://news.ameba.jp/entry/20200203-375
60	mixi ニュース	02月03日		OZmallより転載	https://news.mixi.jp/view_news.pl?id=5959200&media_id=78
61	赤羽経済新聞	02月04日		ヤフーニュースに転載	https://akabane.keizai.biz/headline/248/
62	Yahoo!ニュース	02月04日		赤羽経済新聞より転載	https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20200204-00000068-minkei-113
63	STRAIGHT PRESS	02月05日	C&R社	C&R社のプレスリリースより記事化	https://straightpress.jp/20200205/335290
64	exciteニュース	02月05日	C&R社	STRAIGHT PRESSの転載	https://www.excite.co.jp/news/article/StraightpressNews.20200205335290/
65	ガンゼット通信	02月05日	C&R社	STRAIGHT PRESSの転載	https://getnews.jp/archives/2389465/gate
66	livedoor NEWS	02月05日	C&R社	STRAIGHT PRESSの転載	https://news.livedoor.com/article/detail/17774021/
67	TRILL	02月06日	C&R社	STRAIGHT PRESSの転載	https://trilltrill.jp/articles/1342833
68	全国とれたて情報サイト	02月07日	C&R社	C&R社のプレスリリースより記事化	https://tre-navi.jp/toretate/?p=126881
69	東京新聞	02月07日			https://www.tokyo-np.co.jp/article/tokyoguide/info/check/Ck2020020702000172.html
70	osotoiko	不明			https://osotoiko.com/eventinfo/200208-kita-sakagura-navi
71	MIRAI	不明			https://kizunamirai.com/detail/15bbbc81b993224a680593c7c408183faec27097
72	FOODIZM	不明			
73	TBSラジオ	不明		来場者からの情報(未確認)	
74	JCOM	2月12日			地デジ11ch J.COMチャンネル
75	交通新聞	2月20日			

3. 総評（結果および効果検証について）

日本の酒の復興（ルネッサンス）を目指した今回のイベントは、赤煉瓦酒造工場という国の重要文化財とのコラボレーションにより、単に日本酒・日本産酒類を楽しむだけではなく、その歴史や製法などの一端に触れ、よりお酒に対する認識を深めたり、魅力を感じていただくうえで大変有意義な機会となった。手島麻記子氏による日本酒とチーズのペアリングの紹介や、音楽LIVE、落語なども新しいお酒の楽しみ方を示すものであり、まさしく日本の酒の復興（ルネッサンス）を目指すにふさわしいイベントになった。

赤煉瓦酒造工場の観光資源としての価値、ポテンシャルも強く認識するところとなった。工場見学ツアーには毎回募集人数の数倍ともなる希望者がおり、残念ながら多くの見学希望者をお断りせざるを得ない状況となった。こうした重要文化財や歴史的遺産となる建築物には大変根強いファンが存在する音が認識でき、また日本酒蔵ツーリズム推進協議会の活動とも深くリンクすることが理解できた。今後のツーリズム発展の観点からも大変貴重な施設であり、今後も連携したプロモーションを実施したいと強く思わせるものであった。

今回のイベントにおいては可能な限り、地元業者に協力をお願いしたが、地域と一体となったイベントを実施できたこともツーリズム発展の観点から意義深いと考える。地元の業者と連携することでイベントの告知がSNS等で広がるなど、集客効果も確認できた。そのおかげか、地元の方にも数多く来場していただき、お酒や赤煉瓦酒造工場にもこれまで以上に親しみを持っていただくことができた。

当協議会ではお酒を楽しむことはもちろんのこと、その地域の文化・食文化や歴史、観光資源などを楽しんでもいただくことをきっかけとして、最終的には地域活性化につながることを目的としている。地域の重要文化財は、観光資源としての価値が高いにもかかわらず、その保護などの観点からなかなか多くの人々に披露される機会がないものもある。今回のイベント「晴れの酒、花の宴」は、こうした観点からも新たな可能性を開いたものと考えられ、今後もこのイベントの経験を様々なプロモーションに活かし、継続的なPRを行っていく。