別紙４

空港を活用した国内観光振興
プロモーション検討会　殿

申請日　　年　　月　　日

プロモーション企画申請書

2019 年度「空港を活用した国内観光振興プロモーション」に下記の通り申請致します。

記

主 催 者:

代表者名:　　（印）

1. 申請期間及びスペース

	申請期間	申請スペース
第1希望	月　日～　月　日	第1ターミナル ・ 第2ターミナル
第2希望	月　日～　月　日	第1ターミナル ・ 第2ターミナル

※申請期間について「7月 20 日～22 日」は夏期、「10月 12日～14 日」は冬期、「1月11日～13日」は春期、「3月1日～3日」はGWの観光客をメインターゲットとしたものとします。
※最大第2希望まで可。
※申請スペースは、第1・第2旅客ターミナルビルいずれか又は両方に〇をつけて下さい。同じ期間で第1、第2旅客ターミナルを併用希望の場合はただし書きに「併用希望」と記載してください。

2. 主催者名等

主催者名		
住　所	〒	
担 当 者	（部署名）　　（氏名）	
連 絡 先	TEL	FAX
	E メール	
共同主催者名		

3. 企画概要
※別紙として、企画提案書を必ず添付してください。

・企画提案書は次頁の「企画提案書作成に際しての留意事項」を踏まえて作成してください。
・企画提案書は、A4サイズを基本とします。

（企画提案書作成に際しての留意事項）

1. 第2希望まで提出される場合で、実施日程の異なるときは、プロモーション対象の季節が異なるため、それぞれ企画提案書を添付してください。

2. 企画提案書には、下記「基本的な事項」に関する内容を必ず盛り込んだ上で、プロモーションの内容がイメージできるようなものとしてください。

【基本的な事項】

①プロモーション地域（PR する地域の名称や都道府県・市町村名）

②プロモーションにおいて、観光客に最も訴求したい事項

③上記②を達成するために実施する主な取組内容と、それにより期待される効果

④集客効果やPR効果を高めるための工夫（クイズ、抽選会、キャラクターの登場などのイベントの実施等）

⑤プロモーションに参加する予定の団体（民間事業者等）

⑥選定基準の優先事項に合致する場合、その具体的内容

また、以下の事項についても、現時点で盛り込めるものがありましたらお知らせください。

・プロモーション実施に際しての展示予定物の図面やイメージ図

・プロモーション実施に際してのスタッフの人数（予定）

・配布物（ノベルティ）の有無（有の場合はその内容）

・デジタルサイネージ広告へ掲載予定の静止画及び動画イメージ

・フリーペーパー特集記事掲載に際して、読者アンケートに提供可能な商品の有無（有の場合はその内容）