

空港を活用した国内観光振興
プロモーション検討会 殿

申請日 年 月 日

プロモーション企画申請書

平成30年度「空港を活用した国内観光振興プロモーション」に下記の通り申請致します。

記

主催者: _____

代表者名: _____ (印)

1. 申請期間及びスペース

	申請期間	申請スペース
第1希望	月 日～ 月 日	第1ターミナル・第2ターミナル
第2希望	月 日～ 月 日	第1ターミナル・第2ターミナル

※申請期間について「7月 20 日～22 日」は夏期、「10月 12日～14 日」は冬期、「1月11日～13日」は春期、「3月1日～3日」はGWの観光客をメインターゲットとしたものとします。

※最大第2希望まで可。

※申請スペースは、第1・第2旅客ターミナルビルいずれか又は両方に○をつけて下さい。同じ期間で第1、第2旅客ターミナルを併用希望の場合はただし書きに「併用希望」と記載してください。

2. 主催者名等

主催者名		
住所	〒	
担当者	(部署名)	(氏名)
連絡先	TEL	FAX
	Eメール	
共同主催者名		

3. 企画概要

※別紙として、企画提案書を必ず添付してください。

- ・企画提案書は次頁の「企画提案書作成に際しての留意事項」を踏まえて作成してください。
- ・企画提案書は、A4サイズを基本とします。

(企画提案書作成に際しての留意事項)

1. 第2希望まで提出される場合で、実施日程の異なるときは、プロモーション対象の季節が異なるため、それぞれ企画提案書を添付してください。
2. 企画提案書には、下記「基本的な事項」に関する内容を必ず盛り込んだ上で、プロモーションの内容がイメージできるようなものとしてください。

【基本的な事項】

- ①プロモーション地域(PR する地域の名称や都道府県・市町村名)
- ②プロモーションにおいて、観光客に最も訴求したい事項
- ③上記②を達成するために実施する主な取組内容と、それにより期待される効果
- ④集客効果やPR効果を高めるための工夫(クイズ、抽選会、キャラクターの登場などのイベントの実施等)
- ⑤プロモーションに参加する予定の団体(民間事業者等)
- ⑥選定基準の優先事項に合致する場合、その具体的内容

また、以下の事項についても、現時点で盛り込めるものがありましたらお知らせください。

- ・プロモーション実施に際しての展示予定物の図面やイメージ図
- ・プロモーション実施に際してのスタッフの人数(予定)
- ・配布物(ノベルティ)の有無(有の場合はその内容)
- ・デジタルサイネージ広告へ掲載予定の静止画及び動画イメージ
- ・フリーペーパー特集記事掲載に際して、読者アンケートに提供可能な商品の有無(有の場合はその内容)