7 コ・フェスタアンバサダー　プラットフォーム

カテゴリー：　プロモーション　　対象：　事業者・地域

運営・構築：　映像産業振興機構 VIPO

URL：　https://www.facebook.com/student.ambassadors.japan

特　色

40 の国と地域から集まった、日本コンテンツ好きの外国人留学生約 200 名のネットワーク。アニメ、映画、TV、音楽、漫画、ゲーム等日本の文化好きが、日本で実施されているコンテンツ関連のイベントに参加レポートまた、企業訪問を通じて、英語もしくは自国の言語で「日本の良さ」をアピールする SNS ネットワーク。

背　景

経済産業省からの委託事業「コンテンツ産業強化対策支援事業」（コ・フェスタにおけるネットワーク構築事業）の中の取り組み施策として開始。2015 年度は 3 年目を数える継続受託事業。民間の文化親善大使が各国に影響を与え、日本ブームを創出することが目的である。

内　容

日本コンテンツ好きというカテゴリーをベースに人員が登録されているため、ネガティブメッセージが拡散する可能性は極めて低い点が特徴。また、音楽好きなアンバサダーは、ライブレポートを掲載、映画好きのアンバサダーは、ロケ地巡りが出来るアプリを使ってのオリジナルイベントへの参加や、英語字幕付き映画上映企画への参加。ゲームが好きなアンバサダーは、東京ゲームショーへの参加やゲーム企業訪問。

また、日本のドラマ好きなメンバーらは、自国で人気のある日本の俳優の調査を手伝うなど、好きなジャンルにより活動内容は多岐にわたる。共通していることは、全ての体験を、英語あるいは自国の言語でダイレクトに SNS で拡散をすることである。

事　例

アンバサダーネットワークを使い、次の内容を実施。

① メキシコで Youtube チャンネル（ユーザー数 1.6 万人）を持つアンバサダーが、スペイン語で日本文化を発信する

② インドネシアで初開催の「J-Series　Festival」という日本ドラマを紹介するイベント前に、インドネシアに呼んで欲しい俳優を調査。当時日本では全くノーマークだった「古川雄輝」に人気が集中し、それを元に現地に招聘をしたところ、イベントへの集客に大いに貢献を果たした。

今後の方向性

　オリンピック、パラリンピックへ向け更にアンバサダーネットワーク構築をすすめる。海外へ帰国したOBについてはメンテナンスを心がける。

問い合わせ先

特定非営利活動法人　映像産業振興機構　VIPO　担当：　森下

〒104-0045　東京都中央区築地 4-1-1 東劇 2 階

電話　03-3543-7531　E-mail　mika.morishita@vipo.or.jp