

平成 29 年度 DMO 入門・初級セミナー（高松会場）実施報告

- 目的 DMO についての基本的理解を促進し、地域における DMO としての具体的な取組の第一歩を支援する
- 日時 平成 30 年 2 月 13 日（火） 13:00～17:30
- 場所 サンポートホール高松 ホール塔 6 階 62 会議室
(香川県高松市サンポート 2-1)
- 参加者 17 名（地域の DMO 担当者、自治体及び観光協会担当者等）

■プログラム （敬称略）

- 12:30～13:00 開場・受付
 - 13:00～13:20 講義「DMO とは」
(公益社団法人日本観光振興協会 DMO 推進室 室長 岩本裕美)
 - 13:20～14:00 講義「DMO に必要なアンケート調査票の作成・集計・
分析方法について」
(公益社団法人日本観光振興協会総合調査研究所 研究員 全相鎮)
 - 14:00～14:15 オリエンテーション「コンセプトづくりの進め方について」
(東洋大学 国際観光学部国際観光学科 教授 古屋秀樹)
 - 14:15～16:45 グループワーク「地域の見つめ直しとコンセプトづくり」
 - 16:45～17:25 プレゼンテーション
 - 17:25～17:30 講評
(東洋大学 国際観光学部国際観光学科 教授 古屋秀樹)
-

■ 講義風景



■ 参加者コメント（アンケート結果より抜粋）

【事前課題について】

- ・ 分析するうえでのデータが探しにくかった
- ・ 取り組みやすかったが正解は無いので難しい

【グループワークについて】

- ・ DMO 以外にもいろいろな立場の方の意見が聞けるともっと良かった
- ・ 話しやすい雰囲気ですぐと意見が出て良かった

【DMO 設立の参考になったか】

- ・ 事業への反映は難しいが参考になった

【全体の進め方について】

- ・ 個々の課題提案など、自己紹介の時間が長く取れると良いと思う

【日本観光振興協会に希望する事業について】

- ・ 人材育成の講座は開催してほしい
- ・ データ分析方法について、専門的に学べるセミナー
- ・ 地域での研修がもっとあると嬉しい（事業者の方が参加者しやすいもの）
- ・ KPI の具体的分析方法