

平成29年度第2回観光経営研究会

～世界水準の観光経営を目指す産学官合同研究会～

当協会では、観光産業を取り巻く様々な課題を打開していくために、産学官それぞれの分野の関係者が定期的に集まり、課題解決に向けた意見交換・検討を行う場として、「観光経営研究会」を設置いたしました。

第1回は「ビッグデータを活用した観光マーケティングについて」をテーマに開催し、約60名の方にご参加いただきました。

第2回目となる今回は「**WEBを活用した観光マーケティングについて**」をテーマに、最新動向の発表と実際に観光マーケティングに携わる団体・企業からのプレゼンテーション、参加者による意見交換を予定しております。奮ってご参加ください。

●開催概要

- 1 日 時 平成30年3月13日（火）10：00～13：00
- 2 会 場 公益社団法人日本観光振興協会 会議室
住所：東京都港区虎ノ門3-1-1 虎の門三丁目ビルディング6階
アクセス方法：<http://www.nihon-kankou.or.jp/home/gaiyou/about/>
- 3 定 員 50名（先着順） ※会員優先
- 4 参加費 会員無料、非会員の場合は3,000円（資料代等）
- 5 申込期間 平成30年2月13日（火）から2月27日（火）まで
- 6 申込方法 下記URLよりお申込みください。
【DMOネットにご登録いただいている団体・企業様】
 申込み先URL：<https://dmo-net.cybozu.com/k/2862/>
【上記以外の組織・団体様】
 申込み先URL：
<https://formcreator.jp/answer.php?key=iFU%2Fr5Xe3RVdF9IAwvLfLg%3D%3D>
 ※会員の方は先着順、非会員の方のお申込みについては、申込み期間終了後に参加の可否のご連絡を差し上げます。

当日のプログラム（予定）

9：45～10：00	受付
10：00～10：05	開会：公益社団法人日本観光振興協会 理事長 久保 成人
10：05～10：15	観光マーケティングについて ：公益社団法人日本観光振興協会 副理事長 久保田 穰
10：15～11：05	WEBを活用した観光マーケティング手法について 株式会社マーケティング・ボイス 代表取締役 鶴本 浩司 氏
11：05～11：15	~~~~~休憩（10分間）~~~~~
11：15～12：15	最新事例の紹介について（各社30分） （1）持続可能な観光地経営のためのWEBメディア戦略 ：公益社団法人京都市観光協会 企画推進部 DMO担当主幹（マーケティング専門官） 堀江 卓矢 氏 （2）WEBリサーチの動向とインターネット行動分析手法について ：株式会社ヴァリュース 代表取締役社長 辻本 秀幸 氏
12：15～12：55	参加者による意見交換
12：55～13：00	閉会：公益社団法人日本観光振興協会 副理事長 久保田 穰

【お問い合わせ・お申込先】
 公益社団法人日本観光振興協会
 担当：小山・伊藤・大澤
 電話：03-6435-8336
 E-mail：kokunai@nihon-kankou.or.jp