

平成29年度観光地域づくり・人材育成研修メニュー一覧

講師、テキスト・参考文献につきましては、平成29年4月現在の情報です。
 今後、随時情報を更新して参ります。最新の情報につきましては、下記サイトよりご確認ください。
 『観光地域づくり 研修ナビ』 <http://www.nihon-kankou.or.jp/jinza/>

2017.05.10現在

1. 魅力ある観光地域づくりのための組織づくり（日本版DMO形成）（※）

（※）DMOとはDestination Management/Marketing Organizationの略で、観光地のマーケティング&プロモーションやブランディングのほか、クオリティコントロール、安全管理、資源管理などを担う機関のこと。

課目	履修目的	研修形式	講師（敬称略）	テキスト・参考文献
（1）魅力ある観光地域づくりとは	<p>●地域における観光の役割や昨今の観光動向を踏まえ、地域が一体となった観光地域づくりを進めていくことの重要性について理解を深め、観光地域づくりへの取組機運を高める。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域経済における観光の役割 ・近年の観光客の動向・志向 ・「魅力ある観光地域づくり」とは 	<p>講演＋パネルディスカッション</p>	<p>・清水慎一（観光地域づくりプラットフォーム推進機構会長） 観光地域づくりに関する講演・研修を多数実施</p> <p>・高橋一夫（近畿大学教授） 観光地域づくりに関する講演・研修を多数実施</p> <p>・安島博幸（跡見学園女子大学教授） 観光地計画に関する研究・講演、まちづくり事例研究など多数</p> <p>・沢登次彦（株式会社リクルートライフスタイル 事業創造部 じゃらんリサーチセンター長） 観光地域づくりに関する講演・研修を多数実施</p> <p>・鶴田浩一郎（NPO法人ハットウ・オンバク代表理事） （観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事） 講演・研修経験多数あり実践的な講義</p> <p>・大社充（DMO推進機構代表理事・事務局長） 観光地域づくり（特にDMO）に関する講演・研修を多数実施</p> <p>・井手修身（株式会社イデアパートナーズ代表取締役社長） （観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事） 講演・研修経験多数あり・実践的な講義</p> <p>観光協会の取り組みとして先進的な組織： 南信州観光公社、いよいよ観光局、日田市観光協会、 ニセコリゾート観光協会、阿蘇地域振興デザインセンター、 田辺市熊野ツーリズムビューロー、おじか観光まちづくり公社</p>	<p>「観光実務ハンドブック」 社団法人日本観光協会</p> <p>「観光地域づくり人材育成実践ハンドブック2015」 観光庁</p> <p>「1からの観光事業論」 高橋一夫 他</p> <p>「DMO観光地経営のイノベーション」 高橋一夫</p> <p>「CSV観光ビジネス」 藤野公孝・高橋一夫</p>
（2）DMO入門・初級編	<p>●DMOが必要とされる背景やDMOの基本的な機能・役割はどのようなものか、DMOにこれから取り組む方向への入門編として学習するとともに、DMO機能のうち、マーケティングとマネジメントの基本的な考え方について、観光地域づくりの元となるコンセプトづくりなどのワークショップを通じて実践的に学習する。</p>	<p>講義＋グループワーク</p>	<p>・公益社団法人日本観光振興協会 観光地域づくりに関する調査・研修・勉強会等を多数実施</p>	<p>「DMOの基本的な理解のために」 公益社団法人日本観光振興協会</p> <p>「日本版DMO形成支援のためのワークブック」 公益社団法人日本観光振興協会</p>

平成29年度観光地域づくり・人材育成研修メニュー一覧

講師、テキスト・参考文献につきましては、平成29年4月現在の情報です。
 今後、随時情報を更新して参ります。最新の情報につきましては、下記サイトよりご確認ください。
 『観光地域づくり 研修ナビ』 <http://www.nihon-kankou.or.jp/jinzai/>

2017.05.10現在

<p>(3) DMO特別講座</p>	<p>●観光地域づくりに長年取り組まれてきた有識者による特別講座。長年の活動を通じて得られた知見をもとに、DMOの基本的な役割・機能についての解説から、国内・海外のDMOの事例、国の施策などについてもお話いただく。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光の持つ力の可能性、実現に向けての課題提起 (上記(1)魅力ある観光地域づくりとはの「地域経済における観光の役割」よりも詳細かつ専門性の高い内容に) ・日本における観光推進組織(それぞれの役割、長所と短所) ・海外におけるDMOの役割・機能 ・日本の観光推進組織に今後必要となる機能 	<p>講演+パネルディスカッション</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・清水慎一(観光地域づくりプラットフォーム推進機構会長) 観光地域づくりに関する講演・研修を多数実施 ・高橋一夫(近畿大学教授) 観光地域づくりに関する講演・研修を多数実施 ・安島博幸(跡見学園女子大学教授) 観光地計画に関する研究・講演、まちづくり事例研究など多数 ・鶴田浩一郎(NPO法人ハットウ・オンパク代表理事) (観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事) 講演・研修経験多数あり実践的な講義 ・大社充(DMO推進機構代表理事・事務局長) 観光地域づくり(特にDMO)に関する講演・研修を多数実施 ・井手修身(株式会社アイデアパートナーズ代表取締役社長) (観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事) 講演・研修経験多数あり・実践的な講義・井手修身 	<p>「地域プラットフォームによる観光まちづくり:マーケティングの導入と推進体制のマネジメント」 大社充</p> <p>「DMO観光地経営のイノベーション」 高橋一夫</p> <p>「地域のビジネスとして発展するインバウンド観光-日本型DMOによる「マーケティング」と「観光品質向上」に向けて-」 日本政策投資銀行</p>
<p>(4) 観光協会の機能強化</p>	<p>●観光協会の現状分析を通じて抽出された問題点を分析し、観光協会が主体的に観光振興を推進するにはどのような役割、機能が必要なのかを学習する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光協会の現状分析(問題点の抽出、他の組織との関わり) ・観光協会に期待される役割 ・観光協会の機能強化に向けて(不足している機能、若手・外部人材登用の必要性など) ・他地域の事例紹介 	<p>講義+グループワーク</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・公益社団法人日本観光振興協会 観光地域づくりに関する調査・研修・勉強会等を多数実施 	<p>「DMOの基本的な理解のために」 公益社団法人日本観光振興協会</p> <p>「日本版DMO形成支援のためのワークブック」 公益社団法人日本観光振興協会</p>
<p>(5) 先進事例研究</p>	<p>●観光地域づくりの先進事例の学習を通じて、自分たちの地域における観光地域づくりに向けた課題と方向性の議論を深める。</p> <p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地道な持続性のある観光地域づくり→湯布院 ・認証制度の導入による宿営の改善と利用者に対する均質性の保証→雪国観光圏 ・地域住民や教育機関を巻き込んだ事業展開など→八ヶ岳観光圏、雪国観光圏 ・観光地域づくりマネージャーの育成、事業運営など→八ヶ岳観光圏 ・集客交流事業(オンパクやバル)の展開による商店街等の活性化→ハットウオンパク、アイデアパートナーズ ・異業種連携による事業展開→ハットウオンパク、アイデアパートナーズ ・第1次産業との連携による教育旅行の展開→南信州観光公社、富良野観光圏 ・長期ビジョンに位置づけた観光施策の展開→倶知安観光協会、南信州観光公社 ・地域ブランドの創出、商品の販売→信州いいやま観光局、八ヶ岳・雪国観光圏 	<p>セミナー形式</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・桑野和泉(一般社団法人由布院温泉協会会長。株式会社玉の湯代表取締役社長) 宿営と地域づくり ・井口智裕(一般社団法人雪国観光圏代表理事。株式会社いせん代表取締役) 宿営と地域づくり ・小林昭治(八ヶ岳観光圏観光地域づくりプラットフォーム 一般社団法人八ヶ岳ツーリズムマネジメント代表理事) 地域づくりのマネジメント ・鶴田浩一郎(NPO法人ハットウ・オンパク代表理事) (観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事) 講演・研修経験多数あり実践的な講義 ・井手修身(株式会社アイデアパートナーズ代表取締役社長) (観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事) 講演・研修経験多数あり・実践的な講義 ・木村宏(北海道大学観光学高等研究センター特任教授) 地域ブランドの創出・商品の販売 	

平成29年度観光地域づくり・人材育成研修メニュー一覧

講師、テキスト・参考文献につきましては、平成29年4月現在の情報です。
 今後、随時情報を更新して参ります。最新の情報につきましては、下記サイトよりご確認ください。
 『観光地域づくり 研修ナビ』 <http://www.nihon-kankou.or.jp/jinza/>

2017.05.10現在

<p>(6) 観光地経営と財源確保</p>	<p>●DMOを核として観光地域づくりをサステイナブルに実現していくための財源確保の考え方と手法を学習する。</p>	<p>講義</p>	<p>・公益財団法人日本交通公社 観光地域づくりに関する各種調査・研修経験豊富</p>	
<p>(7) DMO中級レベルアップ</p>	<p>●DMOまたはそれに準ずる組織を既に形成済の地域に関して、さらに強固な日本版DMOとするための組織づくりに関して学習する。</p>	<p>セミナー形式</p>	<p>・清水慎一（観光地域づくりプラットフォーム推進機構会長） 観光地域づくりに関する講演・研修を多数実施</p> <p>・高橋一夫（近畿大学教授教授） 観光地域づくりに関する講演・研修を多数実施</p> <p>・安島博幸（跡見学園女子大学教授） 観光地計画に関する研究・講演、まちづくり事例研究など多数</p> <p>・沢登次彦（株式会社リクルートライフスタイル 事業創造部 じゃらんリサーチセンター長） 観光地域づくりに関する講演・研修を多数実施</p> <p>・鶴田浩一郎（NPO法人ハットウ・オンパク代表理事） （観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事） 講演・研修経験多数あり実践的な講義</p> <p>・大社充（観光地域づくりプラットフォーム推進機構代表理事・事務局長） 観光地域づくり（特にDMO）に関する講演・研修を多数実施</p> <p>・井手修身（株式会社イデアパートナーズ代表取締役社長） （観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事） 講演・研修経験多数あり・実践的な講義</p>	<p>「地域プラットフォームによる観光まちづくり: マーケティングの導入と推進体制のマネジメント」 大社充</p> <p>「DMO観光地経営のイノベーション」 高橋一夫</p> <p>「地域のビジネスとして発展するインバウンド観光-日本型DMOによる「マーケティング」と「観光品質向上」に向けて-」 日本政策投資銀行</p> <p>「日本版DMO形成支援のためのワークブック」 公益財団法人日本観光振興協会</p>

平成29年度観光地域づくり・人材育成研修メニュー一覧

講師、テキスト・参考文献につきましては、平成29年4月現在の情報です。
 今後、随時情報を更新して参ります。最新の情報につきましては、下記サイトよりご確認ください。
 『観光地域づくり 研修ナビ』 <http://www.nihon-kankou.or.jp/jinza/>

2017.05.10現在

2. 魅力ある観光地域づくりのための人材育成

課目	履修目的	研修形式	講師（敬称略）	テキスト・参考文献
(1) 中核人材の必要性とその育成	<p>●観光地域づくりにおいて、広く関係者を巻き込み推進していくにあたり、必須となるリーダーシップに関する学習。観光地域づくりの担い手となる中核人材の育成を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中核人材の必要性とその役割 ・中核人材に求められる資質(能力)とその育成 ・中核人材を支え、協力する組織、周辺環境の理解 	セミナー形式	<ul style="list-style-type: none"> ・清水慎一（観光地域づくりプラットフォーム推進機構会長） 観光地域づくり全般、DMOに関する知識・経験豊富 ・高橋一夫（近畿大学教授） 観光地域づくり全般、DMOに関する知識・経験豊富 ・鶴田浩一郎（NPO法人ハットウ・オンパク代表理事） （観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事） 温泉街復興と地域づくり、講演・研修経験多数あり ・桑野和泉（一般社団法人由布院温泉協会会長、株式会社玉の湯代表取締役社長） 宿経営と地域づくり、講演・研修経験多数あり 	<p>「観光実務ハンドブック」 社団法人日本観光協会</p> <p>「観光地域づくり人材育成実践ハンドブック2015」 観光庁</p> <p>「日本版DMO形成支援のためのワークブック」 公益社団法人日本観光振興協会</p>
(2) マネジメント	<p>●観光推進組織のあり方、及び地域における推進方法に関する学習。DMO形成を視野に入れて既存組織の概念にとらわれずに議論を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光推進組織に求められるマネジメント機能についての理解 ・PDCAサイクルの確立、合意形成支援 ・マネジメント力の育成 ・リスク管理(安全管理、キャパシティ管理) 	講義+グループワーク	<ul style="list-style-type: none"> ・清水慎一（観光地域づくりプラットフォーム推進機構会長） 観光地域づくり全般、DMOに関する知識・経験豊富 ・高橋一夫（近畿大学教授） 観光地域づくり全般、DMOに関する知識・経験豊富 ・鶴田浩一郎（NPO法人ハットウ・オンパク代表理事） （観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事） 温泉街復興と地域づくり、講演・研修経験多数あり ・大社充（観光地域づくりプラットフォーム推進機構代表理事・事務局長） 観光地域づくり（特にDMO）に関する講演・研修を多数実施 ・井手修身（株式会社イデアパートナーズ代表取締役社長） （観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事） 講演・研修経験多数あり 	<p>「観光のマーケティング・マネジメント」 高橋一夫</p> <p>「日本版DMO形成支援のためのワークブック」 公益社団法人日本観光振興協会</p>
(3) 「おもてなし」とは	<p>●昨今のインバウンド（訪日外国人）の急拡大の状況を踏まえ、観光地域づくりにおいて、日本人対応はもちろん、外国人対応を含めた観光客受入に関する「おもてなし」がなぜ重要なのかを体系的に学習する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光案内所の機能強化→ワンストップ窓口が目標 ・「おもてなし」にふさわしい言葉使い ・顧客＝観光客の満足度を上げファンづくりをし、再訪問者を増やす ・クレーム対応 ・コミュニケーション全般 ・部下の指導、育成 	講義+グループワーク	<ul style="list-style-type: none"> ・ANAビジネスソリューション株式会社 ANA系接遇研修会社、おもてなし研修多数実績あり ・キャプラン株式会社（Jプレゼンスアカデミー） JAL系接遇研修会社、おもてなし研修多数実績あり ・株式会社ザ・アール 接遇研修会社、おもてなし研修多数実績あり 	

平成29年度観光地域づくり・人材育成研修メニュー一覧

講師、テキスト・参考文献につきましては、平成29年4月現在の情報です。
 今後、随時情報を更新して参ります。最新の情報につきましては、下記サイトよりご確認ください。
 『観光地域づくり 研修ナビ』 <http://www.nihon-kankou.or.jp/jinzai/>

2017.05.10現在

3. 観光地域づくりのマーケティングとコンテンツづくり

課目	履修目的	研修形式	講師	テキスト・参考文献
(1) マーケティング	<p>●観光地域づくりにおいて重要なマーケティングの基礎知識を学ぶ。それぞれの地域の現状に根ざした具体的な議論を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光推進組織に求められるマーケティング機能についての理解 各種マーケティング調査手法の理解 地域ブランド確立にむけた手法の理解（品質認証による効果を含む） 	講義+グループワーク	<ul style="list-style-type: none"> 清水慎一（観光地域づくりプラットフォーム推進機構会長） 観光地域づくり全般、DMOに関する知識・経験豊富 高橋一夫（近畿大学教授） 観光地域づくり全般、DMOに関する知識・経験豊富 大社充（観光地域づくりプラットフォーム推進機構代表理事・事務局長） 観光地域づくり（特にDMO）に関する講演・研修を多数実施 井手修身（株式会社アイデアパートナーズ代表取締役社長） （観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事） 講演・研修経験多数あり 田中三文（三菱UFJ&リサーチコンサルティング株式会社 政策研究事業本部 観光政策室長） 観光地域づくり研修経験豊富 沢登次彦（株式会社リクルートライフスタイル 事業創造部 じゃらんリサーチセンター長） 各自治体の具体的な調査結果に基づいた分析・アドバイスが得意 	<p>「観光まちづくりのマーケティング」 十代田朗・山田雄一 他</p> <p>「観光のマーケティング・マネジメント」 高橋一夫 他</p> <p>「観光のビジネスモデル」 石井淳蔵・高橋一夫</p> <p>「日本版DMO形成支援のためのワークブック」 公益社団法人日本観光振興協会</p>
(2) 着地型商品開発	<p>●地域の魅力の発掘とそれを活かした着地型商品の開発についてのノウハウを学習する。</p> <ul style="list-style-type: none"> 「着地型商品」とは 地域の魅力とは 商品化のイメージ 商品化のPDCAサイクル 	同上	<ul style="list-style-type: none"> 鶴田浩一郎（NPO法人ハットウ・オンパク代表理事） （観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事） 温泉街復興と地域づくり。講演・研修経験多数あり 井手修身（株式会社アイデアパートナーズ代表取締役社長） （観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事） 講演・研修経験多数あり 牧野 文成（株式会社ケー・シー・エス 東京支社 観光・地域活性化担当 シニアコンサルタント） 観光地域づくりにおける着地型商品開発・販売の計画・講演・研修経験多数あり 株式会社JTB総合研究所 観光地域づくりに関する研修経験豊富 大谷 晴信（近畿日本ツーリスト株式会社 地域誘客交流事業部） 観光地域づくりに関する研修経験豊富 	
(3) 商品の販売	<p>●開発した着地型商品を消費者に販売する手段について学習する。</p> <ul style="list-style-type: none"> 現地での販売 旅行会社への販売 顧客へ販売するための各種チャネル 	同上	<ul style="list-style-type: none"> 牧野文成（株式会社ケー・シー・エス 東京支社 観光・地域活性化担当 シニアコンサルタント） 観光地域づくりにおける着地型商品開発・販売の計画・講演・研修経験多数あり 株式会社JTB総合研究所 観光地域づくりに関する研修経験豊富 大谷 晴信（近畿日本ツーリスト株式会社 地域誘客交流事業部） 観光地域づくりに関する研修経験豊富 	
(4) 効果的なプロモーション	<p>●実際の集客に結びつけるプロモーションについて学習する。</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域の現状分析 ターゲット探し 効果的なプロモーションとは？ 	同上	<ul style="list-style-type: none"> 沢登次彦（株式会社リクルートライフスタイル 事業創造部 じゃらんリサーチセンター長） 各自治体の具体的な調査結果に基づいた分析・アドバイスが得意 株式会社JTB総合研究所 観光地域づくりに関する研修経験豊富 	

平成29年度観光地域づくり・人材育成研修メニュー一覧

講師、テキスト・参考文献につきましては、平成29年4月現在の情報です。
 今後、随時情報を更新して参ります。最新の情報につきましては、下記サイトよりご確認ください。
 『観光地域づくり 研修ナビ』 <http://www.nihon-kankou.or.jp/jinzai/>

2017.05.10現在

(5) WEBの活用	<ul style="list-style-type: none"> ●WEBを活用した商品販売、及びプロモーションについて学習する。 ・プロモーションにかかるコストと効果 ・具体例の研究 ・ターゲット戦略の策定 ・WEBでの商品販売 ・SNS等による情報発信・情報共有(久米信行(久米繊維工業株式会社取締役会長。墨田区観光協会理事)、ソフトバンク株式会社) 	同上	<ul style="list-style-type: none"> ・上山康博(株式会社百戦錬磨代表取締役社長) WEB活用での講義・講演多数実績あり ・久米信行(久米繊維工業株式会社取締役会長。墨田区観光協会理事) (観光地域づくりプラットフォーム推進機構理事) ・ソフトバンク株式会社 WEB活用実績多数あり 	
(6) 広域観光連携(広域観光ルート)の形成	<ul style="list-style-type: none"> ●自治体単位の枠組みにとらわれず、広域にまたがる観光地域・観光ルートを形成し、商品の価値やプロモーション効果を高めることを学習する。 ・広域連携の必要性 ・具体例の研究 	同上	<ul style="list-style-type: none"> ・佐藤真一(株式会社バリュー・クリエーション・サービス代表取締役) 瀬戸内地域での広域観光連携および広域観光ルート形成 ・田中三文(三菱UFJ&リサーチコンサルティング株式会社 政策研究事業本部 観光政策室長) 観光地域づくり研修経験豊富 	
(7) 他産業との連携	<ul style="list-style-type: none"> ●農業や漁業、商工業との連携により、新たな観光魅力・資源を創出し、地域魅力を高めることを学習する。 ・物販との連携(6次産業化) ・食との連携 	同上	<ul style="list-style-type: none"> ・鶴田浩一郎(NPO法人ハットウ・オンパク代表理事) (観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事) 温泉街復興と地域づくり。講演・研修経験多数あり ・井手修身(株式会社アイデアパートナーズ代表取締役社長) (観光地域づくりプラットフォーム推進機構常務理事) 講演・研修経験多数あり ・牧野文成(株式会社ケー・シー・エス 東京支社 観光・地域活性化担当 シニアコンサルタント) 観光地域づくりにおける着地型商品開発・販売の計画・講演・研修経験多数あり ・上山康博(株式会社百戦錬磨代表取締役社長) WEB活用での講義・講演多数実績あり ・株式会社JTB総合研究所 観光地域づくりに関する研修経験豊富 ・大谷 晴信(近畿日本ツーリスト株式会社 地域誘客交流事業部) 観光地域づくりに関する研修経験豊富 	
(8) RESAS*操作研修とマーケティング基礎	<ul style="list-style-type: none"> ●地域経済分析システム”RESAS”の操作研修と、観光関連の具体的なデータを基にどのような指標で目標を設定・分析するかなど、データマーケティングの基礎を学習する。 	講義	<ul style="list-style-type: none"> ・株式会社JTB総合研究所 RESAS活用分析・研修経験豊富 	

*RESAS(リーサス)とは地域経済分析システムのこと、地方自治体の様々な取り組みを情報面から支援するために、まち・ひと・しごと創生本部が提供する、産業構造や人口動態、人の流れなどの官民データを集約し、可視化するシステムのこと。

平成29年度観光地域づくり・人材育成研修メニュー一覧

講師、テキスト・参考文献につきましては、平成29年4月現在の情報です。
 今後、随時情報を更新して参ります。最新の情報につきましては、下記サイトよりご確認ください。
 『観光地域づくり 研修ナビ』 <http://www.nihon-kankou.or.jp/jinzai/>

2017.05.10現在

4. 新たなツーリズム領域（産業観光・エコツーリズム・グリーンツーリズム等）

課目	履修目的	研修形式	講師（敬称略）	テキスト・参考文献
（1）産業観光による地域活性化	●産業観光資源の特性に着目、その活用の視点を理解し、産業観光により地域活性化のための課題や可能性について体系的に学習し、地域活性化を実践できるよう学習する。	講義またはセミナー方式	<ul style="list-style-type: none"> ・ 丁野朗（東洋大学大学院） 産業観光はじめ地域の観光素材を掘り起こし地域活性化地域連携に活かす 講義・講演多数経験あり ・ 吉岡宏高（札幌国際大学教授） 広域観光連携に関する講演多数あり 	「産業観光の手法:企業と地域をどう活性化するか」 産業観光推進協議会
（2）エコツーリズム・グリーンツーリズム	●観光名所・施設以外の資源を活用して地域の魅力を高めること、また、海外・国内での先進取り組み事例についても学習する。	講義+グループワーク	<ul style="list-style-type: none"> ・ 辻野 啓一（特定非営利法人 日本エコツーリズム協会 事務局長） エコツーリズムにおける講演経験多数あり ・ 田村孝次（株式会社エコビジョンブレインズ代表取締役・CEO） （観光地域づくりプラットフォーム機構理事） エコツーリズムの第一人者。講義・研修経験多数あり。 ・ 牧野文成（株式会社ケー・シー・エス 東京支社 観光・地域活性化担当 シニアコンサルタント） 観光地域づくりにおける着地型商品開発・販売の計画・講演・研修経験多数あり ・ 上山康博（株式会社百戦錬磨代表取締役社長） WEB活用での講義・講演多数実績あり ・ 株式会社JTB総合研究所 観光地域づくりに関する研修経験豊富 ・ 大谷 晴信（近畿日本ツーリスト株式会社 地域誘客交流事業部） 観光地域づくりに関する研修経験豊富 	
（3）ヘルスツーリズム	●シニアマーケットのみならず、若年層も含めた健康増進をテーマとした観光振興について、国内さらには海外の事例研究を踏まえて学習する。	同上	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高橋 伸佳（ジェイティービーグループ本社 ヘルスツーリズム研究所） ヘルスツーリズムに関する講義・講演多数経験あり 	

平成29年度観光地域づくり・人材育成研修メニュー一覧

講師、テキスト・参考文献につきましては、平成29年4月現在の情報です。
 今後、随時情報を更新して参ります。最新の情報につきましては、下記サイトよりご確認ください。
 『観光地域づくり 研修ナビ』 <http://www.nihon-kankou.or.jp/jinzai/>

2017.05.10現在

5. インバウンドの受入準備

課目	履修目的	研修形式	講師（敬称略）	テキスト・参考文献
(1) インバウンド受入	<p>●観光地域づくりにおいて交流人口拡大に必須であるインバウンド（訪日外国人）受入に関して、日本人とは習慣・行動様式の異なる外国人の受け入れについて、現状と課題を正しく理解し、精神的ハードルを下げて積極的受け入れを実践できるよう学習する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国人と日本人の文化の違いを知る ・国際的なスタンダードマナーを理解する ・外国人の求めるサービスについて考える ・外国人とのコミュニケーションにおける注意点 ・インバウンド対応の先進事例 ・「受け入れたい」という気持ちが第一歩 ・各国・地域の観光客の特徴を知る 	講義＋グループワーク	<ul style="list-style-type: none"> ・原祥隆（一般財団法人国際観光サービスセンター常務理事） 過去にインバウンドの講演・研修多数経験あり ・田中三文（三菱UFJ&リサーチコンサルティング株式会社 政策研究事業本部 観光政策室長） 過去にインバウンド研修経験あり ・株式会社やまごころ インバウンドに関する講演・研修多数あり ・村上旭（公益社団法人日本観光振興協会） 台湾関連の知識・経験豊富。インバウンドに関する講演・研修多数 	<p>「インバウンドBUSINESS」 公益社団法人日本観光振興協会</p> <p>「訪日外国人おもてなしガイドブック」 公益社団法人日本観光振興協会</p> <p>「日本を楽しむ『豆知識』」 公益社団法人日本観光振興協会</p> <p>「訪日外国人観光ビジネス（入門講座）」 村山慶輔</p>
(2) ムスリム観光客受入	<p>●アセアン地域を中心に急拡大しているムスリム観光客の受入に関する留意点について学習する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アセアン地域を中心としたインバウンドの動向について ・アセアン諸国の特徴 ・ムスリム観光客受入時の注意点 ・ムスリム観光客への「おもてなし」 <ul style="list-style-type: none"> ・おもてなし5か条 ・お祈り ・食事 ・接客 	同上	<ul style="list-style-type: none"> ・神田瑞穂（国際機関日本アセアンセンター） ムスリム関連の講演・研修経験多数あり 	<p>「ムスリム観光客おもてなしハンドブック」 公益社団法人日本観光振興協会</p> <p>「ムスリムおもてなしガイドブック」 観光庁</p>
(3) おもてなし実践語学研修（英語・中国語他）	<p>●インバウンド（訪日外国人）受入に必要な最低限のおもてなしにおける実践的な語学研修。</p>	同上	<ul style="list-style-type: none"> ・ANAビジネスソリューション株式会社 ANA系接遇研修会社、おもてなし研修多数実績あり ・キャプラン株式会社（Jプレゼンスアカデミー） JAL系接遇研修会社、おもてなし研修多数実績あり 	
(4) ショッピングツーリズムによる地域活性化	<p>●急拡大しているインバウンド（訪日外国人）の買い物需要を地域における消費拡大に結びつけるため免税制度取扱いを含むショッピングツーリズムによる街おこしについて具体的な事例を含め学習する。</p>	講義またはセミナー方式	<ul style="list-style-type: none"> ・一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 ショッピングツーリズムに関する講演・研修多数実績あり 	
(5) インバウンド受入時の危機管理	<p>●急拡大しているインバウンド（訪日外国人）対応において、急な病気はもちろんのこと、天災その他の緊急事態が発生した場合の対応について、具体的に押えておくべきポイントや対応のノウハウについて学習する。</p>	同上	<ul style="list-style-type: none"> ・株式会社JTB総合研究所 観光地域づくり・危機管理に関する研修経験豊富 	