

平成30年度 第12回

産業観光

まちづくり

大賞

募集案内

昨年度の受賞団体紹介

金賞: 桑名市産業観光まちづくり協議会/エイベックス株式会社(三重県)

経済産業大臣賞: 大阪糖菓株式会社(コンペイトウ王国)(大阪府)

金賞



エイベックス株式会社 工場見学風景

経済産業大臣賞



若手職人の育成、技術継承

観光庁長官賞



平成29年第2田んぼアート「桃太郎」

銀賞



ワインタクシー&畑(宝水ワイナリー)

観光庁長官賞: 田舎館村むらおこし推進協議会(青森県)

銀賞: 一般社団法人岩見沢市観光協会(北海道)

(写真は左側に掲載)

公益社団法人日本観光振興協会、全国産業観光推進協議会では、「産業観光まちづくり大賞」の募集を実施しております。

「産業観光まちづくり大賞」は、「産業観光」を通じた観光まちづくりを実践し、地域活性化に寄与した自治体や団体等を表彰する制度で、平成19年度に創設され、今回で12回目を迎えます。

**産業観光を推進している自治体や団体の皆様より
たくさんのご応募をお待ちしております。**

主催: 公益社団法人日本観光振興協会 ・ 全国産業観光推進協議会

**7月13日
締切**

応募要項

<応募資格>

行政、観光協会、商工会議所・商工会、NPO、商店街、企業等、産業観光に取り組んでいる企業・団体等であれば、どなたでもご応募いただけます。以前の受賞歴、応募歴は問いません。

<応募方法>

応募にあたっては、下記 1～5 について、指定の応募調書(※)にご記入・添付の上、公益社団法人日本観光振興協会総合調査研究所にお送り下さい。なお、下記6についてもお送りいただけますと幸いです。

※応募調書は産業観光ガイド(<http://sangyou.nihon-kankou.or.jp>)「全国産業観光推進協議会主催事業関連」より、ダウンロードしてください。なお、応募調書の電子データも添付して下さい(電子データについてはメールでの送信も可)。

1. 応募件名(タイトル)

④**事業性**(収益が見込める事業として展開しているか)

2. 応募団体

⑤**ビジネス創出**(新たなビジネス機会の拡大が図られているか)

応募団体名／連絡先(所属・担当者名・住所・TEL／FAX・E-mail)

⑥**誘客力**(産業観光の展開により、観光客の誘致に成果をあげているか)

3. 本文

⑦**商品力**(産業資源を素材とした商品造成により、観光客の誘致に成果をあげているか)

(1)産業観光に対する取り組みの概要と事業モデル

⑧**国際性**(国際的視点や外国人観光客の誘致に向けた取り組みが図られているか)

(2)地域における産業観光の位置づけ

(3)地域における産業資源の活用の経緯と現状

⑨**連携**(他地域との連携による広域的な産業観光の推進が図られているか)

(4)地域における産業観光に対する取り組みの成果

(5)今後の産業観光推進の方向性と展望

5. 画像

応募地域における産業観光を象徴する画像(8点以内)

※画像にはタイトル(キャプション)を記載してください。

4. 特記事項

①**顧客価値**(顧客への提供手法の斬新さ・ユニークさ)

②**対象資源**(対象とする資源の固有性・希少性など)

③**編集視点**(対象とする資源をストーリーとして提供しているか)

6. その他

産業観光関連の資料(パンフレットなど) : 10セット

<審査方法>

有識者からなる審査委員会において審査します。なお、評価の視点は上記4. 特記事項①～⑨となります。

<表彰内容>

○金賞 ○経済産業大臣賞 ○観光庁長官賞 各1団体

○銀賞 2団体程度

※その他応募状況により「特別賞」「奨励賞」などを設けます。

受賞団体は、平成30年9月21日(金)に東京ビッグサイトで開催する全国産業観光フォーラム内にて表彰予定です。

<応募締切> 平成30年7月13日(金)(必着)

<主催> 公益社団法人日本観光振興協会・全国産業観光推進協議会

<問合せ・送付先> 公益社団法人日本観光振興協会 総合調査研究所(森岡・近藤)

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-1-1 虎の門三丁目ビルディング6階

TEL:03-6435-8333 FAX:03-6435-6921 E-mail:soken@nihon-kankou.or.jp

「産業観光まちづくり大賞」は平成19(2007)年度に創設され、これまでに11回開催されております。「産業観光ガイド(<http://sangyou.nihon-kankou.or.jp>)」にて、これまでの受賞団体を紹介しておりますので、ぜひご覧ください。