

令和2年度事業方針の概要

1. 価値創造とイノベーションの追求

2. 基幹産業としての観光への取り組み

3. 観光産業の持続的成長(SDGs)に向けた課題への取り組み

4. 協会職員の働きがい創出に向けた取り組み

1 価値創造とイノベーションの追求

(1) 観光産業のプラットフォームとしてネットワークを活用した観光立国の推進

- ①多様な連携による新しい時代の観光を考えるための機会の創出【新規】
- ②ラグビーワールドカップ、東京オリンピック・パラリンピック後のレガシー活用による観光の新たな価値創造【新規】
- ③観光広報体制の再編と機能拡充

(2) 観光地域づくり推進による地域社会支援

- ① DMOの機能向上に向けた新たな連携及びプログラム開発【新規】
- ②最新のマーケティングデータを活用した観光予報プラットフォームの運営・活用

(3) 観光専門機関としての機能強化

- ①海外・国内先進事例調査の実施と地域貢献【新規】
- ②協力研究員制度(仮称)の導入による体制強化【新規】

2 基幹産業としての観光への取り組み

(1) 観光産業発展に向けた政策活動

- ①令和3年度観光予算に向けた提言及び諸団体との連携・協議による国内旅行需要促進
- ②観光立国推進協議会を通じた働き方改革による観光需要創造
- ③観光産業における生産性向上の取り組みへの支援

(2) 需要分散化に資する地域の新たな観光魅力の創造

- ①テーマ別観光の推進(産業観光、酒蔵ツーリズム、海を活用した観光等)
- ②広域観光の促進(北前船寄港地フォーラム、世界遺産サミット等)
- ③全国観光情報の整備及び国内観光ポータルサイト『観るなび』の運営

(3) 双方向交流促進と国際交流の促進

- ①交流促進部門の新設【新規】
- ②ツーリズムEXPOジャパンの開催
- ③関係各国及び国際機関との連携
(日台観光サミット、台北国際旅行博出展支援、UNWTO、WTTC等)

3 観光産業の持続的成長(SDGs)に向けた課題への取り組み

(1) 将来を見据えた観光人材の育成

- ①小中学生を対象とした観光教育普及活動の拡大【新規】
- ②『日本観光振興アカデミー』による人材育成
(観光経営トップセミナーによる将来の経営者育成、大学寄附講義)
- ③ボランティアガイド、インバウンドガイドの育成・支援

(2) 自然災害等に対する「観光危機管理」の推進

- ①観光危機管理研究会(仮称)の設立【新規】
- ②自然災害等に対する観光地域への積極的支援

(3) 環境と共存している観光のあり方の追求

- ①先進的事例の調査及び啓蒙活動【新規】

4 協会職員の働きがい創出に向けた取り組み

(1) 一人ひとりが自らの能力向上を目指し「挑戦」できる環境整備

- ①各種研修機会の創出
- ②学会等専門機関との連携強化
- ③観光専門家の育成

(2) 一人ひとりが「働きがい」を感じることでできる職場づくり

- ①働き方改革による生産性の向上
- ②ジョブローテーションの確立

(3) 一人ひとりが「安心」して働ける職場づくり

- ①法令遵守・社会倫理遵守のためのコンプライアンス研修等の実施
- ②福利厚生制度の整備