



2008年5月21日

News release

社団法人日本観光協会
事業推進グループ国際事業チーム 担当：大島、石井
TEL：03-6222-2535 FAX：03-6222-2539
E-mail：kokusai@nihon-kankou.or.jp

「YOKOSO! Japan Card キャンペーン」

～訪日外国人旅行者の利便性向上に係る

キャンペーン及び検証の実施について～

“便利で楽しい、しかも安心”な旅の実現

2003年のビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）開始以来、訪日旅行者数は堅調に増加し、2007年は830万人に達しました。また、訪日外国人旅行者の旅行形態は、特に韓国、台湾など、リピーターの増加とともに、団体旅行から個人旅行へシフトしつつあります。

このように個人旅行者が増加している状況を捉え、今後ますます外国人旅行者が一人歩きできる環境整備（外国人旅行者の利便向上）が必要となることから、外国からの旅行者に対する利便向上を目的とし、既存のICカードを利用したオリジナルデザインカードによる検証及び訪日外国人旅行者の利便性向上のためのキャンペーンを実施することを決定しました。

【キャンペーンのポイント】

“便利で楽しい、しかも安心”な旅の実現

■外国人旅行者の利便性向上

□ICカードで、旅行中の移動・買い物がスムーズで便利に

□旅行中のケガや病気時の母国語による医療機関の紹介及び一定金額の見舞金サービス（安心機能）

■ポイントラリー参加者による来店増、地域経済効果に寄与

□台湾、韓国の1万人の旅行者がポイントラリーに参加

□その他サービス提供により、購買意欲の促進

【検証のポイント】

■外国人旅行者全体の行動分析

□ポイントラリー参加者に、首都圏各箇所に設置した端末にタッチしてもらうことにより、回遊経路、国、年代、性別ごとの志向・傾向を把握する。

□これらのデータを収集し、観光客全体の回遊分析を行い、新たな観光戦略の立案、訪日旅行の魅力向上につなげる。

□利用者に対し、アンケート調査を実施し、検証を行う。

1. 事業概要

社団法人日本観光協会は、「YOKOSO! Japan Card キャンペーン実行委員会」を組織し、非接触 IC カード技術 (FeliCa) を利用した東日本旅客鉄道(株)の「Suica」及び(株)アイワイ・カード・サービスの「nanaco」にそれぞれオリジナルデザインを施した「YOKOSO! Japan Card」(以下「YJC」)を活用し、外国人旅行者に東京都内及び近郊においてYJCを利用したポイントラリーに参加してもらうキャンペーンを実施いたします。併せて、新たな観光戦略の立案や訪日旅行の魅力向上につなげるための検証も実施します。

今回のキャンペーンで使用するYJCでは、外国人旅行者にとって利便性の高いサービス実現を目指します。

YJCは、既存のICカードの機能でもある「電子マネー機能」、「乗車券機能」に加えて、母国語による医療機関紹介サービスや旅行中のケガ・病気に対する一定金額の見舞金サービスといった「安心機能」、楽しんで旅をしていただくための「ポイントラリー機能」の4つの機能を備えています。YJCをご提供することにより、外国人旅行者にとって“便利で楽しい、しかも安心”な旅を実現します。

2. 実施期間

平成20年7月19日～9月30日

3. 参加対象

韓国及び台湾からの個人旅行者、10,000名

4. 実施方法

東京都内及び近郊の主な観光地、商業施設等へ端末を設置し(100箇所程度)、その端末にYJCをかざすことによりポイントを貯め、帰国時にプレゼントを贈呈します。

□YJC、パンフレットの配布

韓国及び台湾の旅行会社に、訪日個人旅行商品をお申し込み頂いた方から10,000名にYJCを配布して頂きます。またYJCとともにYJCの内容、ポイントラリーの参加要領などを記載したパンフレット(韓国語、中国語繁体字)を併せて配布して頂き、事前周知を行います。

□外国人旅行者回遊経路のデータ収集、分析作業

YJC利用状況について端末よりデータを取得し、旅行者の回遊経路等の分析作業を行います。また、YJC利用者へのアンケート調査も実施します。

5. YJCの種類

- ① (株)アイワイ・カード・サービスの「nanaco」を基本としたカード。(9,000枚)
- ② 東日本旅客鉄道(株)の「Suica」を基本としたカード。(1,000枚)

6. 実施主体

主催 YOKOSO! Japan Card キャンペーン実行委員会
(社団法人日本観光協会)
(株式会社アイワイ・カード・サービス)
(アジアナ航空)
(エバー航空)
(株式会社ぐるなび)
(ソニー株式会社)
(株式会社損害保険ジャパン)
(大日本印刷株式会社)
(東日本旅客鉄道株式会社)
(フェリカポケットマーケティング株式会社) (五十音順)

後援(予定) 国土交通省、国際観光振興機構、東京観光財団
特別協力

- ・医療支援サービス担当 (特定非営利活動法人 AMDA 国際医療情報センター)
- ・地域参加 (秋葉原駅前商店街振興組合)

協賛 (2008年5月20日時点)

恵比寿ガーデンプレイス株式会社
大江戸温泉物語株式会社
小田急箱根ホールディングス株式会社
株式会社香和
京都館 (京都市・八重洲駅前店舗)
株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド
株式会社サンリオ
恵比寿ばし武生

株式会社東急モールズデベロップメント
東京ミッドタウンマネジメント株式会社
株式会社ドン・キホーテ
株式会社はとバス
株式会社バンダイナムコホールディングス
三菱地所ビルマネジメント株式会社
三菱地所リテールマネジメント株式会社
森ビル株式会社
横浜人形の家 他

7. 今後のスケジュール

| | |
|----------|----------------|
| 5月30日(金) | 各種協力等団体・企業募集締切 |
| 6月19日(木) | 旅フェア 2008 にて紹介 |
| 7月19日(土) | YJC 検証開始 |

《カード使用の流れ》

〈現地にて〉

- 韓国、台湾の航空会社または旅行会社から訪日旅行商品購入者にカード及びパンフレットを配布します。
- 旅行会社がカード所有者の情報をシステムに入力します。

〈日本にて〉

- 旅行者は旅行期間中にカードを使用し、ポイントラリー等に参加します。
- 帰国時に成田空港または羽田空港に設置するカウンターでポイントを確認し、景品を渡します。また、アンケートにもご協力いただきます。なお、カードは回収しません。



「YOKOSO! Japan Card」サンプル