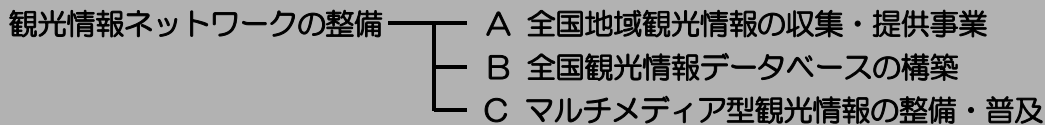


3. 観光情報ネットワークの整備



A. 全国地域観光情報の収集・提供事業(全国広域観光振興事業)

今日、携帯電話やパソコンの保有、インターネットの普及により、利用者は、居ながらにして複数の情報を瞬時に収集することが可能であり、旅行決定に至るまで様々な比較・検討吟味をすることができる。旅先にでかければ、周辺地域のリアルな情報が、携帯端末、カーナビゲーション等の様々な情報端末（機器）を通じて、より身近にかつ簡便に提供される。

情報ネットワークがインフラ基盤として生活の隅々にまで浸透しており、さらなる新しい技術や手法が提供され情報の流通量が莫大となる中で、利用者に、こういったシーンで、どのような方法により、こういった内容をより効果的に提供するか、常に検討していかなければならない。全国地域観光情報センターを通じて提供する情報のあり方を検討するとともに、「いつ、どこにいても、ほしいときに、ほしい観光情報」を提供する体制の整備を進めている。

平成22年度においては、引き続き全国地域観光情報センターを運用し、ガジェット、観光ブログなどを活用しながら、都道府県をはじめとする地域との観光情報と連携する仕組みを検討するなど、一般消費者に対する地域観光情報の効果的な提供を図っている。

1. 全国地域観光情報センターの運営

平成12年度に運用を開始した全国地域観光情報センターを引き続き運用し、インターネットを通じ一般消費者に対する地域観光情報の効果的な提供を行っている。

(1) 全国旅そうだんリニューアル

「旅そうだん」の各ページのヨコ連携について見直し、季節情報やプチ特集と観光情報検索がリンクしているか、地域全体の観光情報をわかりやすく提供できているか確認・再検討した。

(2) 季節特集や「旬の便り」の企画・提供

季節特集や旬の便り、プチ特集について継続して提供する。また都道府県等が運営するホームページへとリンクを設定した。

(3) インターネット検索エンジン対策

随時、検索エンジンへの対応策を調査し、キーワードの見直しなどを実施した。

2. マルチメディア型観光情報の整備

観光情報に対するニーズを踏まえて、都道府県をはじめとする地域との情報の共有化を図りつつ、効率的、経済的に観光情報の整備拡充を行っている。

(1) 文字情報の質的充実

観光モデルコースに関する情報を整備した。

(2) 画像情報の拡大とフォトライブラリーの構築

引き続き15万件の観光資源、観光施設等に対する画像の拡充を図った。

(3) 緯度経度情報の拡大

新たに収集対象とした観光施設や資源の緯度経度情報約11,000件を収集・更新した。また、詳細地図の普及に伴い、緯度経度情報が現状の地図において真位置に付与されているか確認する緯度経度情報の補正を実施する。

(4) デジタル地図データの提供

平成21年度に引き続き、デジタル地図の配信サービス(A S P配信)を利用し、引き続き、観光情報検索結果及び特集コンテンツに結び付いた最新デジタル地図を提供した。

(5) 地図検索機能の検証・改修

地図検索機能を検証し、より使い勝手の良いページを提供する。また、駅やI Cを起点とした検索などを検討する。

(6) 新しい情報ツールの活用(観光ブログ・ガジェット・ツイッターなど)

観光ブログサービスは、開始して3年目を迎える。観光ブログなら「旅じまん」と認知されるように、約500件の観光関連ブログを登録した。

ガジェットサービスについては、桜特集で着手、22年度は花火、紅葉、スキー積雪情報をガジェットサービスにより配信した。

ツイッターについても、各季節特集に入口を設け、「つぶやき」情報の収集を容易にした。

(7) 「旅そうだん」モバイルの運営

季節特集に合わせ、モバイルサイトの模様替え・情報更新を行うとともに、モバイルサイト認知のためSEO・SEM・メルマガ配信といった施策を実施した。メルマガでは、地域のキャンペーン情報配信と併せて、モバイルサイト内にキャンペーン特集頁を構築し、地域のPRツールとして活用頂いた。

(8) 都道府県へのフィードバック

都道府県等からの要請に応じて、「旅そうだん」上にてアンケート調査を実施する。また、季節特集にあわせたアンケート調査を2回実施した。

3. 都道府県の観光情報高度化の支援

全国地域観光情報センターで提供を受けているデジタル地図を利用した都道府県ホームページの構築を支援するとともに、観光情報の協同更新や全国地域観光情報センターデータの都道府県への提供を行った。また、「旅そうだん」上にて、都道府県等からの要請に応じて、アンケート調査を実施する。

◆季節特集と都道府県との連携

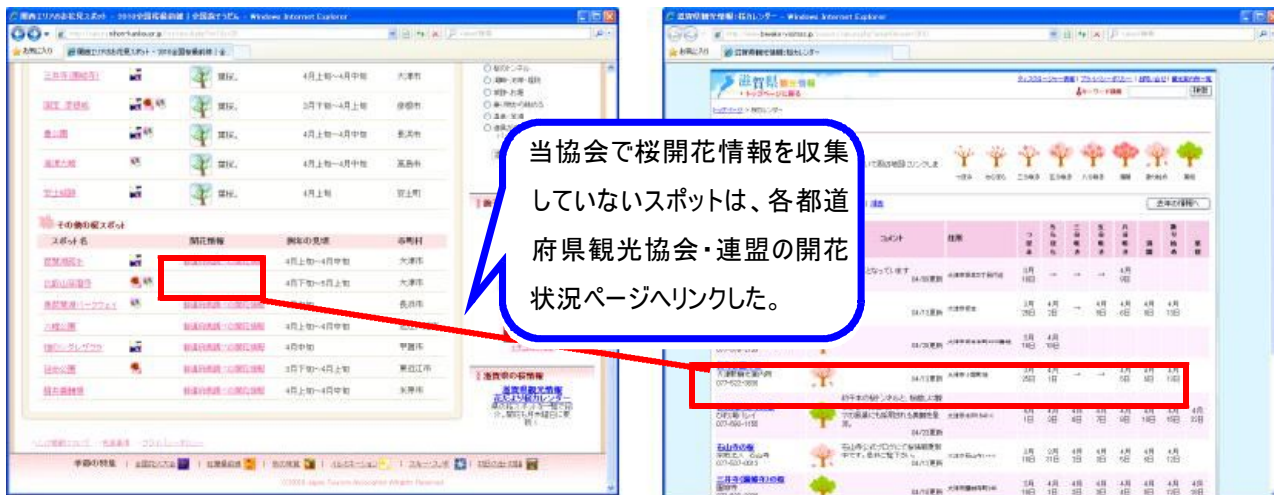
※都道府県・観光協会（連盟）サイトのリンク

全国旅そうだん季節特集の更新情報（開花情報や色づき情報）と、各都道府県・観光協会（連盟）の更新情報をリンクさせている。

例)2010全国桜最前線の場合

全国旅そうだん・全国桜最前線

→ 滋賀県 観光情報



例)2010全国紅葉最前線の場合

全国旅そうだん・紅葉最前線

→ 長野県 信州紅葉だより



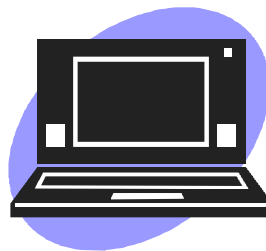
◆全国旅そうだん ガジェットサービス

各季節特集に、更新情報や開催情報と連動するガジェットを作成、ガジェットを利用して、ユーザーのPC起動時や再読み込み時に、更新情報等をPCデスクトップに表示し、サイトを閲覧していない利用者にも情報を積極的に提供した。また個々のスポットはサイト内の詳細ページへとリンクさせ、サイトへの誘導も図っている。

ガジェット設定画(紅葉情報)



デスクトップ上に
表示される
色付き情報



◆全国旅そうだん ツイッターの導入

5月末に、全国旅そうだんにツイッターを導入した。全国花火大会情報ではイベント単位でツイートできるようにハッシュタグを設定した。



twitter画面

